<…>

<…>

<…>

ПРЕДПИСАНИЕ № 007

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«12» февраля 2020 года г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия Московского УФАС России, Комиссия) в составе:

председателя Комиссии: <…>,

членов Комиссии: <…>, <…>,

на основании своего решения по делу № 077/05/5-15119/2019 о признании <…> и <…> нарушившими пункт 5 части 4, часть 6 статьи 5

Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе) при распространении в августе 2019 года в мобильном приложении для iPhone газеты «Комсомольская правда» рекламы порнографического характера, включающей изображения с текстовым сопровождением «Кидай жене 7 палок за раз. Ты сможешь 5 Раз Подряд. 16+» и «Стальной х**к в любом возрасте», а также в игре «Три в ряд — Самоцветы» (разработчик Teskin Games), скаченную через систему Google Play, рекламы порнографического характера, а также с использованием бранных слов,

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Закона о рекламе, пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Гугл» **в десятидневный срок** со дня получения настоящего Предписания прекратить распространение рекламы порнографического характера, включающей изображения с текстовым сопровождением «Кидай жене 7 палок за раз. Ты сможешь 5 Раз Подряд. 16+» и «Стальной х**к в любом возрасте», а рекламы порнографического характера с использованием бранных слов, в том числе в мобильном приложении для iPhone газеты «Комсомольская правда» и игре «Три в ряд — Самоцветы» (разработчик Teskin Games), с нарушением пункта 5 части 4, части 6 статьи 5 Закона о рекламе.

2. ООО «Гугл» **в трехдневный срок** со дня исполнения настоящего Предписания представить в адрес Московского УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего Предписания.

Невыполнение в установленный срок законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность, предусмотренную частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Предписание может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его выдачи в Арбитражный суд г. Москвы в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии <...>

<...>