Предписание

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

09 сентября 2015 года г. Хабаровск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

<…> – руководитель управления;

Члены Комиссии:

<…>– главный специалист-эксперт отдела рекламы и недобросовестной конкуренции;

<…>– ведущий специалист-эксперт отдела рекламы и недобросовестной конкуренции,

на основании своего решения от 09 сентября 2015 года по делу № 4-05/60 о признании ненадлежащей рекламы «Кубанские виноградные напитки в розлив. Новые цены! Мы рады видеть вас с 10-00 до 21-00 без выходных. 93-30-36. Бойко Павлова, 3», распространяемой ИП <…>, поскольку в ней нарушены требования части 2.1 статьи 21 ФЗ «О рекламе»,

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1.ИП <…> в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: распространение рекламы алкогольной продукции путем прямой адресной рассылки (раскладки рекламных листовок по почтовым ящикам).

2.ИП <…> представить в Хабаровское УФАС России письменные доказательства

исполнения пункта 1 настоящего предписания до 21.09.2015 года.

В случае неисполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Хабаровское УФАС России в праве в соответствии с частью 2.4. статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации (в трехмесячный срок).