ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ ПРОИЗВОДСТВА ПО ДЕЛУ № 96/Р-2016

«10» октября 2016г. г. Кемерово

Комиссия Кемеровского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

	Ланцман Л.И. -	заместителя руководителя управления;
Заместителя председателя Комиссии:	Акатьевой И.С. -	главного специалиста - эксперта отдела рекламы недобросовестной конкуренции и финансовых рынков;
Членов Комиссии:	Хохолковой М.И. -	специалиста - эксперта отдела рекламы, недобросовестной конкуренции и финансовых рынков,

рассмотрев дело № 96/Р-2016, возбужденное в отношении общества с ограниченной ответственностью «Новый город» (ИНН 4220038825, ОГРН 1084220003713, КПП 421701001, дата регистрации: 17.12.2008г., юридический адрес: 654007, г. Новокузнецк, ул. Павловского, д. 11А, помещение 210, далее по тексту – ООО «Новый город») о распространении рекламы, содержащей признаки нарушения части 3 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

14.06.2016г. в адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило заявление <…> (вх. № 2355э от 14.06.2016г.) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы пива и пивного магазина в кабине лифта многоквартирного дома по адресу г. Новокузнецк, пр. Ермакова, 30.

Из информации, представленной в адрес Кемеровского УФАС России ООО «Новый город» следует, что вышеуказанная реклама размещена на основании договора об использовании отдельного конструктивного элемента № 06/04 от 06.04.2015г., заключенного между ООО «Новый город» и ООО «Радуга».

В соответствии с пунктом 1.1 указанного договора ООО «Радуга», как

рекламодатель поручает, а ООО «Новый город» обязуется на возмездной основе оказать услуги ООО «Радуга» по размещению рекламоносителей в лифтах, за вознаграждение от своего имени и за счет ООО «Радуга».

В соответствии с частью 3 статьи 21 ФЗ «О рекламе» реклама алкогольной продукции в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде ее чрезмерного потребления, причем такому предупреждению должно быть отведено не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

02.08.2016г. определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС России было возбуждено дело № 96/Р-2016 в отношении ООО «Новый город» и назначено к рассмотрению на 15.09.2016г. в 11 часов 00 минут. Данное определение было направлено в адрес ООО «Новый город» заказным письмом с уведомлением о вручении (уведомление о вручении почтового отправления имеется в материалах дела).

15.09.2016г. состоялось рассмотрение дела № 96/Р-2016 в отсутствие представителя ООО «Новый город», уведомленного надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения данного дела.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Кемеровского УФАС России пришла к выводу о необходимости отложения рассмотрения данного дела для получения дополнительных доказательств.

Определением от 15.09.2016г. рассмотрение дела № 96/Р-2016 было отложено на 10.10.2016г. в 14 часов 30 минут. Данное определение было направлено в адрес ООО «Новый город» заказным письмом с уведомлением о вручении (распечатка с сайта ФГУП «Почта России отслеживание почтовых отправлений» с пометкой от 27.09.2016г.: «получено адресатом, 654007, Новокузнецк» имеется в материалах дела).

10.10.2016г. состоялось рассмотрение дела № 96/Р-2016 в отсутствие представителя ООО «Новый город», уведомленного надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения данного дела.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Кемеровского УФАС России установила:

14.06.2016г. в адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило заявление <…> (вх. № 2355э от 14.06.2016г.) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы пива и пивного магазина в кабине лифта многоквартирного дома по адресу г. Новокузнецк, пр. Ермакова, 30.

Из информации, представленной в адрес Кемеровского УФАС России ООО «Новый город» следует, что вышеуказанная реклама размещена на основании договора об использовании отдельного конструктивного элемента № 06/04 от 06.04.2015г., заключенного между ООО «Новый город» и ООО «Радуга».

В соответствии с пунктом 1.1 указанного договора ООО «Радуга», как рекламодатель поручает, а ООО «Новый город» обязуется на возмездной основе оказать услуги ООО «Радуга» по размещению рекламоносителей в лифтах, за вознаграждение от своего имени и за счет ООО «Радуга».

В соответствии с частью 3 статьи 21 ФЗ «О рекламе» реклама алкогольной продукции в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде ее чрезмерного потребления, причем такому предупреждению должно быть отведено не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 3 статьи 21 ФЗ «О рекламе», несёт рекламораспространитель.

Однако, в рамках рассмотрения данного дела, Комиссией Кемеровского УФАС России установлено, что в соответствии с условиями договора об использовании отдельного конструктивного элемента № 06/04 от 06.04.2015г., заключенного между ООО «Радуга» и ООО «Новый город», ООО «Новый город» производит только размещение рекламных материалов в срок, согласно приложениям к указанному договору. Пунктом 1.1 договора установлено, что ООО «Радуга» поручает, а ООО «Новый город» обязуется на возмездной основе оказать услуги по размещению рекламоносителей в лифтах.

На основании изложенного, ООО «Новый город» только предоставляет отдельный конструктивный элемент для размещения рекламы ООО «Радуга», ООО «Новый город» размещением рекламы не занимается, следовательно, не является рекламораспространителем вышеуказанной рекламы, в связи с чем, признаки нарушения части 3 статьи 21 ФЗ «О рекламе» в действиях ООО «Новый город» при размещении вышеуказанной рекламы отсутствуют.

Руководствуясь абзацем «а» пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия Кемеровского УФАС России,

ОПРЕДЕЛИЛА:

Производство по делу № 96/Р-2016 в отношении ООО «Новый город» (ИНН 4220038825, ОГРН 1084220003713, КПП 421701001, дата регистрации: 17.12.2008г., юридический адрес: 654007, г. Новокузнецк, ул. Павловского, д. 11А, помещение 210) прекратить в связи с неподтверждением в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Л.И. Ланцман

Заместитель председателя Комиссии

Заместитель председателя комиссии:

И.С. Акатьева

Члены Комиссии:

М.И. Хохолкова