

## РЕШЕНИЕ № 799-ФАС52-07/12

02 августа 2012 года

г.Н.Новгород

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе (далее - Комиссия) в составе:

Смирнов С.В.           председатель Комиссии, заместитель руководителя  
управления;  
Швецова О.Ю.         член Комиссии, начальник отдела контроля финансовых  
рынков, рекламы и недобросовестной конкуренции;

**член Комиссии, специалист-  
эксперт отдела контроля  
финансовых рынков, рекламы  
и недобросовестной  
конкуренции,**

Ульянов А.С.

рассмотрев дело № 799-ФАС52-07/12, возбужденное в отношении Открытого акционерного общества Банка «ОТКРЫТИЕ», 119021, г. Москва, ул. Тимура Фрунзе, д. 11, стр. 13, по признакам нарушения части 7 статьи 5, части 3 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»), в присутствии представителя ОАО Банк «ОТКРЫТИЕ» по доверенности № 15 от 25 ноября 2012 года – Гулаковой И.А.,

### УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления контроля за соблюдением требований Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» на территории Нижегородской области в городе Нижнем Новгороде возле дома №3 на пл. Комсомольская, возле дома №14 на пр. Ленина выявлены рекламные конструкции с рекламой Открытого акционерного общества Банк «ОТКРЫТИЕ» следующего содержания: «Открытие банк. Кредит на сезонные хлопоты. Ставка от 14,9%... Ул. Июльских дней, д. 96/21. 245-14-56. *Openbank.ru* Полезные документы\*:*»*. В правой части рекламного сообщения изложена информация об иных условиях предоставления кредита.

Специалистами Нижегородского УФАС России составлен Акт наблюдения от 28 мая 2012 года с приложением фотографий рекламного сообщения.

ФАС России письмом от 29.06.2012 № АК/20573 наделила Нижегородское УФАС России полномочиями по возбуждению и рассмотрению дела в отношении ОАО Банк «ОТКРЫТИЕ» (119021, г. Москва, ул. Тимур Фрунзе, д. 11, стр. 13).

13 июля 2012 года Нижегородским УФАС России в отношении ОАО Банк «ОТКРЫТИЕ» вынесено Определение о возбуждении дела №799-ФАС52-07/12 по признакам нарушения части 7 статьи 5, части 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

02 августа 2012 года состоялось рассмотрение Комиссией Нижегородского УФАС России дела № 799-ФАС52-07/12 по существу.

**Заслушав доводы представителя ответчика, исследовав имеющиеся в деле доказательства, Комиссия Нижегородского УФАС России приходит к следующим выводам.**

На рекламных конструкциях стабильного территориального размещения, в городе Нижнем Новгороде возле дома №3 на пл. Комсомольская и возле дома №14 на пр. Ленина, распространялось сообщение Открытого акционерного общества Банк «ОТКРЫТИЕ» следующего содержания: *«Открытие банк. Кредит на сезонные хлопоты. Ставка от 14,9%.... Ул. Июльских дней, д. 96/21. 245-14-56. Openbank.ru Полезные документы\*».* В правой части рекламного сообщения изложена информация об иных условиях предоставления кредита.

О данном факте составлен акт от 28 мая 2012 года с приложением фотографий.

Пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» определено, что реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара. Пунктом 3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» определено, что товар это продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Указанное сообщение является рекламой, так как адресовано неопределенному кругу лиц и направлено на привлечение внимания к объекту рекламирования – ОАО Банк «ОТКРЫТИЕ» и оказываемой им услуге – кредитованию по процентной ставке от 14,9%.

ОАО Банк «ОТКРЫТИЕ» (Заказчик) заключило с Обществом с ограниченной ответственностью «Бизнес Технологии» (Исполнитель) Договор оказания услуг №64 от 30 марта 2012 года. Согласно предмету данного договора, Заказчик поручает, а исполнитель принимает на себя обязательства оказывать услуги по размещению рекламно-информационных материалов Заказчика на рекламных объектах средств наружной рекламы лично, либо с привлечением к оказанию услуг третьих лиц.

В соответствии с Приложением №3 к Договору № и 64 от 30.03.2012г. и Актами №177 от 30 апреля 2012года и №251 от 31 мая 2012 года вышеуказанное рекламное сообщение размещалось на двадцать одной рекламной конструкции в городе Нижнем Новгороде в апреле и мае 2012 года.

ОАО Банк «ОТКРЫТИЕ» представило «Тарифы и условия предоставления ОАО Банк «ОТКРЫТИЕ» физическим лицам потребительских кредитов по программе «Нужные вещи», утверждённые Протоколом Комитета по Продуктам и Перекрёстным продажам №46/1 от 19.04.2012г., содержащие условия и порядок выдачи потребительского кредита.

В соответствии с макетом рекламы, представленным ОАО Банк «ОТКРЫТИЕ», и фотографией рекламы, выявленной специалистами Нижегородского УФАС России, текст рекламного сообщения условно можно разделить на две информационные части:

- основная часть, написанная крупным шрифтом: *«Открытие банк. Кредит на сезонные хлопоты. Ставка от 14,9%. Рассмотрение от 4,9 минут. ул. Июльских дней, д. 96/21. 245-14-56. Openbank.ru Полезные документы\*»;*

- часть, написанная мелким, трудным для восприятия шрифтом, содержит следующую информацию: *«Ставка по программе кредитования «Нужные вещи» от 14,9% до 40,9% (значение ставки для каждого клиента определяется Банком индивидуально), срок кредита от 6 до 60 месяцев, размер кредита от 25 000 до 750 000 руб., валюта кредита – рубли, обеспечение кредита не требуется. Срок принятия кредитного решения от 15 минут (при условии подачи Заёмщиком анкеты и комплекса документов, необходимого для принятия кредитного решения).*

*\*Свидетельство о регистрации транспортного средства. Посадочный талон на самолёт. Свидетельство о праве собственности на недвижимость. Свидетельство о рождении ребёнка. ОАО Банк «ОТКРЫТИЕ». Генеральная лицензия Банка России № 2179 от 27.09.2010 г.»».*

Сведения о том, что рекламируемая ставка (14,9%) действует в рамках программы потребительского кредитования «Нужные вещи», о сроке кредитования, сумме кредита, валюте кредита являются существенной информацией, необходимой потребителю для принятия осознанного решения. Однако данные сведения указаны в рекламе мелким, нечитаемым при используемом способе распространения шрифтом. В связи с тем, что рекламные сообщения распространялись на рекламных конструкциях, размещенных на объектах наружной рекламы, то информация о существенных условиях рекламируемой финансовой услуги – кредите, не могла быть прочитана потребителем.

Реклама направлена на импульсивное восприятие информации потребителями, так как расположена возле проезжей части дороги, без наличия возможности потребителей рекламы более детально ознакомиться с существенными условиями предоставления кредита.

Написание сведений о существенных условиях предоставляемого банком кредита, в форме невозможной для восприятия потребителем, искажает смысл информации и не дает потребителю рекламы соответствующего действительности представления об условиях приобретения финансовой услуги.

Формальное присутствие в рекламе обозначенных условий, напечатанных мелким, нечитаемым шрифтом, не позволяет потребителю воспринимать данные сведения, не может рассматриваться как их наличие, поскольку может ввести потребителей рекламы в заблуждение относительно того, что при пользовании обозначенной услугой при любых условиях, процентная ставка по кредиту составит 14,9%, тогда как в соответствии с «Тарифами и условия предоставления ОАО Банк «ОТКРЫТИЕ» физическим лицам потребительских кредитов по программе «Нужные вещи» размер процентной ставки варьируется от 14,9% до 40,9%. Таким образом, потребителем в рекламе воспринимается единственное условие предоставляемой банком финансовой услуги – «от 14,9%».

ОАО Банк «ОТКРЫТИЕ» не представлено документов, позволяющих определить размер процентной ставки кредита по программе «Нужные вещи» при изменении срока предоставления, размера первоначального взноса и суммы кредита. В ходе рассмотрения дела представитель ОАО Банк «ОТКРЫТИЕ» пояснил, что размер процентной ставки по кредиту определяется в каждом конкретном случае сотрудником банка. Таким образом, конкретные критерии определения процентной ставки по программе предоставления физическим лицам потребительских кредитов «Нужные вещи» отсутствуют.

Указанные обстоятельства вводят потенциальных клиентов в заблуждение, так как не позволяют им, руководствуясь текстом рекламы, обоснованно принять решение о необходимости получения потребительского кредита на предложенных условиях либо об отказе от этого.

Согласно части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводится в заблуждение потребители.

Таким образом, реклама ОАО Банк «ОТКРЫТИЕ» противоречит требованиям пункта 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Частью 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе» установлены требования к рекламе финансовых услуг.

В соответствии 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе» если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита, пользованием им и погашением кредита, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие фактическую стоимость кредита для заемщика и влияющие на нее.

В связи с тем, что в рекламе ОАО Банк «ОТКРЫТИЕ» сведения, влияющие на фактические условия предоставления кредита напечатаны мелким, не читаемым шрифтом, часть существенных условий вовсе не указана, то реклама Банка противоречит требованиям части 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5, частью 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе», несет рекламодатель.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодателем является

изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Рекламодателем рекламного сообщения, является ОАО Банк «ОТКРЫТИЕ».

Таким образом, ОАО Банк «ОТКРЫТИЕ» нарушены требования части 7 статьи 5, части 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

ОАО Банк «ОТКРЫТИЕ» не признало нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

В связи с тем, что размещение рекламы ОАО Банк «ОТКРЫТИЕ» на момент рассмотрения дела прекращено, Комиссия Нижегородского УФАС России приняла решение не выдавать Обществу предписание об устранении нарушения.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», в соответствии с пунктами 37-44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

#### **РЕШИЛА:**

1. Признать ненадлежащей рекламу, распространяемую ОАО Банк «ОТКРЫТИЕ», поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 5, части 3 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

2. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 09 августа 2012 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

**Председатель Комиссии**

**С.В. Смирнов**

**Члены Комиссии**

**О.Ю. Швецова**

**А.С. Ульянов**