

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о назначении административного наказания по делу об административном правонарушении № 584/09-АДМ-2016

«27» декабря 2016 г.

г. Кемерово, ул. Ноградская, 5

Я, Ланцман Людмила Игоревна, заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области, рассмотрев протокол и материалы дела об административном правонарушении № 584/09-АДМ-2016, возбужденного в отношении специалиста по маркетингу и рекламе акционерного банка «Кузнецкбизнесбанк» (Акционерное общество) (далее – АО «Кузнецкбизнесбанк») <...> (адрес регистрации: <...>, далее – <...>) в отсутствие <...>,

### УСТАНОВИЛА:

23.09.2016г. Комиссией Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по результатам рассмотрения дела № 104/P-2016 о нарушении законодательства о рекламе, вынесено решение о признании АО «Кузнецкбизнесбанк» нарушившим требования части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту – ФЗ «О рекламе») при распространении рекламы на странице сайта <http://sedmoyden.ru/>, на которой размещен электронный выпуск газеты «Седьмой день» № 27 (430) от 21.07.2016г. следующего содержания:

- «КБ Кузнецкбизнесбанк К предстоящим праздникам! С 1 июля по 30 сентября скидка ВСЕМ 1%-1,5% при оформлении кредита семейный, семейный автомобиль, классический, трудовой Отдел потребительского кредитования <...>. Справочная служба <...>. [www.kbb.ru](http://www.kbb.ru)» (21.07.2016г. – 11.08.2016г.).

09.11.2016г. в адрес Кемеровского УФАС России поступили письменные пояснения представителя по доверенности АО «Кузнецкбизнесбанк» <...>, из которых следует, что Председатель Правления АО «Кузнецкбизнесбанк» <...> не согласовывал текст вышеуказанной рекламы. Составлением текста рекламы занимался специалист по маркетингу и рекламе АО «Кузнецкбизнесбанк» <...>. Председатель Правления АО «Кузнецкбизнесбанк» не давал распоряжение на размещение рекламы вышеуказанного содержания.

Также 09.11.2016г. поступили письменные пояснения специалиста по маркетингу и рекламе АО «Кузнецкбизнесбанк» <...> (исх. б/н, б/д), из которых следует, что в обязанности специалиста по маркетингу и рекламе АО «Кузнецкбизнесбанк» входит, в том числе, подготовка информации для производства дизайн – макета рекламы: написание текста рекламы, исходя из информации, предоставленной управлениями банка, и с учетом требования действующего законодательства Российской Федерации о рекламе, нанесение (выбор) графического изображения текста рекламы.

Подготовка текста рекламы для размещения в газете «Седьмой день» без указания организационно – правовой формы произошла ошибочно, так как <...> полагала, что «Кузнецкбизнесбанк» - это сокращенное наименование банка и оно позволяет определить юридическое лицо, оказывающее банковскую услугу. Нарушение требований ФЗ «О рекламе» произошло по вине специалиста по маркетингу и рекламе <...> не умышленно по неосмотрительности.

09.11.2016г. состоялось рассмотрение дела № 521/09-АДМ-2016 об административном правонарушении в присутствии представителя АО «Кузнецкбизнесбанк» <...>, которая поддержала представленные письменные пояснения.

В соответствии с пунктом 1.5 должностной инструкции специалиста по рекламе, маркетингу и связям с общественностью сектора маркетинга и рекламы АО «Кузнецкбизнесбанк» специалист по рекламе, маркетингу и связям с общественностью подчиняется Председателю Правления Банка. Председатель Правления АО «Кузнецкбизнесбанк» осуществляет общее руководство АО «Кузнецкбизнесбанк». Макет вышеуказанной рекламы, как следует из представленных письменных пояснений с Председателем правления АО «Кузнецкбизнесбанк» согласован не был, следовательно, <...> самостоятельно, без согласования с Председателем Правления АО «Кузнецкбизнесбанк» разместила вышеуказанную рекламу без указания организационно – правовой формы юридического лица.

Постановлением от 09.11.2016г. дело № 521/09-АДМ-2016 об административном правонарушении в отношении АО «Кузнецкбизнесбанк» было прекращено в связи с отсутствием в его действиях состава административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

В соответствии с [частью 1 статьи 28](#) ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

Согласно [пункту 1 статьи 54](#) Гражданского кодекса Российской Федерации юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на организационно-правовую форму, а в случаях, когда законом предусмотрена возможность создания вида юридического лица, указание только на такой вид. Наименование некоммерческой организации и в предусмотренных законом случаях наименование коммерческой организации должны содержать указание на характер деятельности юридического лица.

[Статьей 1473](#) Гражданского кодекса Российской Федерации также предусмотрено, что Юридическое лицо, являющееся коммерческой организацией, выступает в гражданском обороте под своим фирменным наименованием, которое определяется в его учредительных документах и включается в единый государственный реестр юридических лиц при государственной регистрации юридического лица ([часть 1](#)). Фирменное наименование юридического лица должно содержать указание на его организационно-правовую форму и собственно наименование юридического лица, которое не может состоять только

из слов, обозначающих род деятельности. ([часть 2](#)). Юридическое лицо должно иметь полное и вправе иметь сокращенное фирменное наименование на русском языке.

Юридическое лицо вправе иметь также полное и (или) сокращенное фирменное наименование на языках народов Российской Федерации и (или) иностранных языках ([часть 3](#)).

Потребителю важно знать какое лицо делает предложение об оказании тех или иных финансовых услуг, поэтому в рекламе банковских, страховых и иных финансовых услуг в обязательном порядке следует указывать полное наименование или имя лица, оказывающего данные услуги. Указание правильных реквизитов организации, предоставляющей финансовые услуги, является одной из гарантий соблюдения информационного права потребителей. Указанные нормы права приняты в интересах потребителя с целью формирования у него правильного (неискаженного и относительно полного) представления о рекламируемом объекте (услуге).

Указание в рекламе фирменного наименования организации не освобождает от исполнения обязанности по указанию наименования лица, оказывающего банковские, страховые и иные финансовые услуги.

В нарушение данной правовой нормы в тексте вышеуказанной рекламы отсутствует наименование лица, оказывающего услуги по предоставлению кредита в соответствии с положениями Гражданского кодекса Российской Федерации, а именно без указания на организационно – правовую форму юридического лица.

Частью 4 статьи 38 ФЗ «О рекламе» установлено, что нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе», несёт рекламоделатель.

В данном случае рекламоделателем является специалист по маркетингу и рекламе АО «Кузнецкбизнесбанк» <...>.

Действия специалиста по маркетингу и рекламе АО «Кузнецкбизнесбанк» <...>, выразившиеся в нарушении требования части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» при размещении на странице сайта <http://sedmoyden.ru/>, на которой размещен электронный выпуск газеты «Седьмой день» № 27 (430) от 21.07.2016г., на первой странице данной газеты рекламы без указания наименования лица, оказывающего финансовую услугу, а именно без указания на организационно – правовую форму юридического лица, подлежат квалификации как действия, ответственность за которые предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Согласно части 1 статьи 14.3 КоАП РФ, нарушение рекламоделателем, рекламопроизводителем или рекламодателем законодательства о

рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 6 статьи 14.3 КоАП РФ, частью 4 статьи 14.3.1 статьями 14.37, 14.38, 19.31 КоАП РФ, влечет наложение административного штрафа на должностных лиц от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей.

Время совершения специалистом по маркетингу и рекламе АО «Кузнецкбизнесбанк» <...> административного правонарушения: 21.07.2016г. – 11.08.2016г.

Место совершения специалистом по маркетингу и рекламе АО «Кузнецкбизнесбанк» <...> административного правонарушения: г. Новокузнецк.

15.11.2016г. уведомлением о составлении протокола были назначены дата, время и место составления и подписания протокола на 16.12.2016 г. в 09 часов 00 минут. Уведомление было направлено в адрес <...> заказным письмом с уведомлением о вручении (распечатка с сайта ФГУП «Почта России: отслеживание почтовых отправлений» о вручении почтовой корреспонденции имеется в материалах дела).

08.12.2016г. в адрес Кемеровского УФАС России поступило ходатайство <...> о составлении и подписании протокола об административном правонарушении в ее отсутствие в связи с невозможностью явиться.

16.12.2016г. состоялась процедура составления и подписания протокола № 584/09-АДМ-2016 об административном правонарушении в отсутствие <...>.

16.12.2016г. определением о назначении времени и места рассмотрения дела об административном правонарушении № 584/09-АДМ-2016 были назначены дата, время и место рассмотрения данного дела об административном правонарушении на 27.12.2016г. на 14 часов 30 минут. Копии определения и протокола были направлены в адрес <...> заказным письмом с уведомлением о вручении.

26.12.2016г. в адрес Кемеровского УФАС России поступило ходатайство <...> о рассмотрении дела № 584/09-АДМ-2016 в ее отсутствие в связи с невозможностью явиться.

27.12.2016г. состоялось рассмотрение дела № 584/09-АДМ-2016 об административном правонарушении в отсутствие <...>.

Изучив материалы дела № 584/09-АДМ-2016 об административном правонарушении, заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области приходит к следующим выводам:

Действия специалиста по маркетингу и рекламе АО «Кузнецкбизнесбанк» <...>, выразившиеся в нарушении требования части 1 статьи 28ФЗ «О рекламе» при размещении на странице сайта <http://sedmoyden.ru/> на которой размещен электронный выпуск газеты «Седьмой день» № 27 (430) от 21.07.2016г., на первой странице данной газеты рекламы без указания наименования лица, оказывающего финансовую услугу, а именно без указания на организационно – правовую форму юридического лица, подлежат квалификации как действия, ответственность за которые предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Согласно части 1 статьи 14.3 КоАП РФ нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 – 6 статьи 14.3 КоАП РФ, частью 4 статьи 14.3.1, статьями 14.37, 14.38, 19.31 КоАП РФ, влечет наложение административного штрафа на должностных лиц – от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей.

Согласно статье 2.1 КоАП РФ административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое КоАП РФ или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Исходя из смысла данной нормы, лицо не подлежит ответственности в том случае, если будет доказано, что соблюдение норм и правил было невозможно в силу чрезвычайных событий и обстоятельств, которые данное лицо не могло ни предвидеть, ни предотвратить при соблюдении той степени заботливости и осмотрительности, которая от него требовалась.

Специалист по маркетингу и рекламе АО «Кузнецкбизнесбанк» <...> документально не подтвердила наличие чрезвычайных событий и обстоятельств, не позволивших распространить рекламу с соблюдением требований законодательства Российской Федерации о рекламе.

Таким образом, у специалиста по маркетингу и рекламе АО «Кузнецкбизнесбанк» <...> имелась возможность для соблюдения предусмотренных законом требований, тем не менее, данным должностным лицом всех зависящих мер по соблюдению законодательства Российской Федерации предпринято не было.

Следовательно, действия специалиста по маркетингу и рекламе АО «Кузнецкбизнесбанк» <...>, выразившиеся в нарушении требования части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» при размещении на странице сайта <http://sedmoyden.ru/>, на которой размещен электронный выпуск газеты «Седьмой день» № 27 (430) от 21.07.2016г., на первой странице данной газеты рекламы без указания наименования лица, оказывающего финансовую услугу, а именно без указания на организационно – правовую форму юридического лица, следует признать виновными.

Факт совершения административного правонарушения специалистом по маркетингу и рекламе АО «Кузнецкбизнесбанк» <...> подтверждается протоколом по делу № 584/09-АДМ-2016 от 16.12.2016г.

Срок давности привлечения специалиста по маркетингу и рекламе АО «Кузнецкбизнесбанк» <...> к административной ответственности, установленный частью 1 статьи 4.5 КоАП РФ за нарушение законодательства о рекламе, на момент вынесения настоящего постановления не истек.

При рассмотрении данного дела заместителем Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области были учтены личность виновного, его имущественное положение, рассмотрен вопрос о наличии, отсутствии обстоятельств, смягчающих административную ответственность, и обстоятельств, отягчающих административную ответственность.

В части 1 статьи 4.2 КоАП РФ перечислен перечень закрепленных смягчающих вину обстоятельств, включая добровольное прекращение противоправного поведения лицом, совершившим административное правонарушение; добровольное исполнение до вынесения постановления по делу об административном правонарушении лицом, совершившим административное правонарушение, предписания об устранении допущенного нарушения, выданного ему органом, осуществляющим контроль (надзор).

При этом, в соответствии с [пунктом 2 статьи 4.2](#) КоАП РФ судья, орган, должностное лицо, рассматривающие дело об административном правонарушении, могут признать смягчающими обстоятельства, не указанные в настоящем [Кодексе](#) или в законах субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях.

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области также считает возможным, с учетом положений части 2 статьи 4.2 КоАП РФ признать в качестве обстоятельства, смягчающего вину специалиста по маркетингу и рекламе АО «Кузнецкбизнесбанк» <...> совершение административного правонарушения впервые и признание вины.

Обстоятельств, отягчающих административную ответственность специалиста по маркетингу и рекламе АО «Кузнецкбизнесбанк» <...> за совершение административного правонарушения, не установлено (ст. 4.3 КоАП РФ).

Основания для применения статьи 2.9 КоАП РФ и освобождения от административной ответственности в связи с малозначительностью допущенного правонарушения не усматриваются.

В данном случае (по вмененному составу правонарушения) существенная угроза охраняемым общественным отношениям заключается в неисполнении специалистом по маркетингу и рекламе АО «Кузнецкбизнесбанк» <...> своих должностных обязанностей, что посягает на установленный законодательством РФ порядок в области распространения рекламы.

Оценивая собранные по делу доказательства, заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области находит вину специалиста по маркетингу и рекламе АО «Кузнецкбизнесбанк» <...> доказанной, а действия верно квалифицированными по части 1 статьи 14.3 КоАП РФ, и назначает административное наказание специалисту по маркетингу и рекламе АО «Кузнецкбизнесбанк» <...> в пределах санкции, определенной вышеназванной правовой нормой.

Руководствуясь статьями 23.48, 29.9, 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛА:

1. Признать специалиста по маркетингу и рекламе акционерного банка «Кузнецкбизнесбанк» (Акционерное общество) <...> (адрес регистрации: <...>),

виновной в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

2. Назначить специалисту по маркетингу и рекламе акционерного банка «Кузнецкбизнесбанк» (Акционерное общество) <...> (<...>) штраф в размере **4 (четырёх) тысяч рублей**.

Административный штраф за нарушение законодательства о рекламе необходимо перечислить по следующим реквизитам:

Получатель: ИНН 4207012419 КПП 420501001

УФК по Кемеровской области (Кемеровское УФАС России)

Расчетный счет: **40101810400000010007 Отделение КЕМЕРОВО.**

БИК: **043207001**

Код бюджетной классификации (КБК): **161 116 26000 01 6000 140**

**ОКТМО: 32701000**

Назначение платежа: **денежное взыскание (штраф) за нарушение законодательства РФ о рекламе (дело № 584/09-АДМ-2016).**

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 КоАП РФ штраф должен быть уплачен **не позднее 60 дней** со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП РФ.

В соответствии с частью 5 статьи 3.5 КоАП РФ сумма административного штрафа подлежит зачислению в бюджет в полном объеме.

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП РФ неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного штрафа.

В соответствии с пунктом 7 статьи 21 Закона Российской Федерации от 02.10.2007 № 229-ФЗ «Об исполнительном производстве» постановление о наложении штрафа может быть предъявлено к исполнению в течение двух лет со дня вступления в законную силу.

В соответствии с частью 1 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение 10 суток со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Заместитель руководителя управления

Л.И. Ланцман