

РЕШЕНИЕ

08 октября 2010 г. г. Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:
председатель Комиссии:.....

члены Комиссии:

.....

.....

рассмотрев дело № 153 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выразившееся в размещении ООО «Брянскинформконсалтинг» рекламы на опоре дорожного знака, в присутствии представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, (уведомленного должным образом)-

УСТАНОВИЛА:

В сентябре 2010 года сотрудниками Брянского УФАС России обнаружена реклама: «Художественные витражи, интерьерная печать, РДС 41-73-10. Дорожные знаки, разметка; РДС 41-73-10) размещенная на опоре дорожных знаков пешеходного перехода, расположенных вдоль дороги по обе стороны движения в г. Брянске на улице Дуки, около ГУЗ «Брянский клиничко - диагностический центр».

Данная реклама нарушает требования ч.3 ст. 19 ФЗ «О рекламе», в соответствии которой распространение рекламы на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения, не допускается.

Указанная реклама нарушает также п.3 ч.4 ст.5 ФЗ «О рекламе», согласно которой реклама не должна иметь сходство с дорожными знаками или иным образом угрожать безопасности движения автомобильного, железнодорожного, водного, воздушного транспорта.

Распространение рекламы на знаке дорожного движения угрожает данной безопасности, поскольку отвлекает водителей от самого знака дорожного движения. Следовательно, нарушение ч.3 ст.19 Закона о рекламе является также нарушением п.3 ч.4 ст.5 Закона о рекламе.

В соответствии со ст.3 рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно письму №120 от 24.09.2010г. ООО «Брянсктехинформконсалтинг» рекламодателем и рекламодателем данной рекламы является ООО «Брянсктехинформконсалтинг».

В соответствии с ч.6 и ч.7 ст. 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение п.3 ч.4 ст.5 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель и рекламодатель соответственно.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, размещенную ООО «Брянскинформконсалтинг, на опоре дорожного знака пешеходный переход, установленного около ГУЗ «Брянский клиничко-диагностический центр», поскольку в ней нарушены требования п.3 ч.4 ст.5, ч.3 ст.19 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ООО «Брянскинформконсалтинг» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

Решение изготовлено в полном объеме "11" октября 2010 г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии:

Члены Комиссии:

ПРЕДПИСАНИЕ О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«08» октября 2010 г. г. Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:
председатель Комиссии:

.....

члены Комиссии:

.....

монополий и рекламы, на основании своего решения от «08» октября 2010 г. по делу №153 о признании ненадлежащей рекламы, выразившееся в размещении ООО «Брянскинформконсалтинг» рекламной информации на опоре дорожного знака пешеходный переход, установленного возле здания ГУЗ «Брянский клиничко-диагностический центр» в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Брянскинформконсалтинг» (241033, г.Брянск, пр-т Ст. Димитрова, 45), в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: устранить размещение рекламы на знаках дорожного движения и не допускать в дальнейшем.

2. ООО «Брянскинформконсалтинг» представить в Брянское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до «26» октября 2010 г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Брянское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от пятидесяти до ста минимальных размеров оплаты труда; на юридических лиц - от двух тысяч до пяти тысяч минимальных размеров оплаты труда. Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии