РЕШЕНИЕ

«02» ноября 2009 г. г.Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:
председатель Комиссии:
Рогачев В.С. – руководитель Брянского УФАС России,
члены Комиссии:
Новикова Н.А. – начальник отдела естественных монополий и рекламы,
Карсунцева О.М. – государственный инспектор отдела естественных монополий и рекламы,
рассмотрев дело №141 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выразившегося в размещении рекламного объявления ООО «РИА-ЛИНК» о проведении акции при подключении к сети Интернет, с нарушением требований ч. 7 ст. 5, ст. 9 ФЗ от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» в присутствии представителя лица, в действиях которого содержаться признаки нарушения законодательства о рекламе исполнительного директора ООО «РИА-ЛИНК» ...
УСТАНОВИЛА:
В октябре 2009г. на рекламных листовках сотрудниками Брянского УФАС России обнаружена реклама о проведении акции при подключении к сети интернет следующего содержания: интернет, выделенный канал в Вашу квартиру на скорости 100 Мбит/с, оптимальные тарифы, квалифицированная техподдержка. Бесплатно: почта, локальные ресурсы, игры, локальный трафик, IPTV. Акция – удвоение скорости для всех тарифных планов, новым и существующим абонентам. В период акции удвоение работает круглосуточно + ночью учетверяется с 01:00 до 09:00.
В указанной рекламе отсутствует информация о сроках проведения акции, что нарушает требования ст. 9 ФЗ «О рекламе» от 13 марта 2006 года №38-ФЗ, согласно которой в рекламе, сообщающей о проведении стимулирующей лотереи, конкурса, игры или иного подобного мероприятия, условием участия в которых является приобретение определенного товара (далее стимулирующее мероприятие), должны быть указаны сроки проведения такого мероприятия, источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.
А также данная реклама не соответствуют требованиям части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе», в соответствии с которой не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.
В соответствии с ч. 6 ст. 38 ответственность за данное нарушение несет рекламодатель.
Рекламодателем рассматриваемого рекламного объявления является ООО «РИА-ЛИНК».
В соответствии с ч. 6 ст. 38 ответственность за данное нарушение несет рекламодатель.
Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу ООО «РИА-ЛИНК» о проведении акции при подключении к сети Интернет, размещенную на рекламных листовках, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 5, статьи 9 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе».
2. Выдать предписание об устранении нарушения законодательства о рекламе.
3. Дело об административном правонарушении не возбуждать.
Решение изготовлено в полном объеме "02" ноября 2009 г.
Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии: В.С. Рогачев
Члены Комиссии: Н.А. Новикова
О.М. Карсунцева

ПРЕДПИСАНИЕ
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«02» ноября 2009 г. г. Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:
председатель Комиссии:
Рогачев В.С.. – руководитель Брянского УФАС России,
члены Комиссии:
Новикова Н.А. – начальник отдела естественных монополий и рекламы;
Карсунцева О.М. – государственный инспектор отдела о естественных монополиях и рекламы, на основании своего решения от «02» ноября 2009 г. по делу № 141 о признании ненадлежащей рекламы ООО «РИА-ЛИНК» о проведении акции при подключении к сети Интернет с нарушением требований ч.7 ст.5, ст.9 ФЗ от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,
ПРЕДПИСЫВАЕТ:
1. ООО «РИА-ЛИНК» в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: привести рекламную информацию о проведении акции при подключении к сети Интернет, размещаемую на рекламных литовках в соответствие с ч.7 ст.5, ст.9 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» и не допускать нарушения в дальнейшем.
2. ООО «РИА-ЛИНК» представить в Брянское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего

предписания до 11 ноября 2009 г.
В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Брянское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от пятидесяти до ста минимальных размеров оплаты труда; на юридических лиц - от двух тысяч до пяти тысяч минимальных размеров оплаты труда.
Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии В.С. Рогачев
Члены Комиссии Н.А. Новикова
О.М. Карсунцева