

О П Р Е Д Е Л Е Н И Е

о возбуждении дела № 3-24-48/00-08-16

по признакам нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

15 сентября 2016 г.

г. Москва

Председатель Комиссии ФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе, Кашеваров А.Б., рассмотрев материалы о распространении рекламы лекарственного препарата «ЦИ-КЛИМ» в газете «Комсомольская правда» (15-22 июня 2016 24-т (26542-т),

УСТАНОВИЛ:

В ФАС России поступило обращение гражданина с жалобой на рекламу лекарственного препарата «ЦИ-КЛИМ», распространявшуюся в газете «Комсомольская правда» (15-22 июня 2016 24-т (26542-т).

Производителем данного лекарственного средства является ЗАО «Эвалар».

Реклама размещалась на ½ последней странице газеты «Комсомольская правда» под заголовком «ЦИ-КЛИМ. Негормональная терапия при климаксе. Лекарство растительного происхождения».

В рекламе сообщается, что лекарственный препарат «ЦИ-КЛИМ» замедляет процессы старения.

Согласно инструкции по применению лекарственного препарата «ЦИ-КЛИМ» (ЛСР-006592/09 от 18.08.2009) показанием к применению препарата являются вегето-сосудистые и психоэмоциональные расстройства в пре-, мено- и постменопаузе («приливы», повышенная потливость, нарушение сна, повышенная нервная возбудимость, изменение настроения, апатия и др.). Расстройства, связанные со снижением уровня эстрогенов в период менопаузы. Фармакологические свойства: ЦИ-КЛИМ обладает эстрогеноподобным эффектом, проявляет седативные свойства, оказывает положительное терапевтическое воздействие на вегетативную нервную систему. ЦИ-КЛИМ снижает уровни ФСГ и ЛГ, повышает уровень эстрадиола, что ведет к устранению ранних климактерических расстройств (психоэмоциональные и вегето-сосудистые нарушения) и отсроченных климактерических расстройств, связанных с пониженным уровнем эстрогенов.

Соответственно в инструкции по применению лекарственного препарата «ЦИ-КЛИМ» отсутствует такое свойство или характеристика препарата как замедление процессов старения.

Согласно части 6 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» сообщение в рекламе о свойствах и характеристиках, в том числе о способах применения и использования, лекарственных препаратов и медицинских изделий допускается только в пределах показаний, содержащихся в утвержденных в установленном порядке инструкциях по применению и использованию таких объектов

рекламирования.

Соответственно в рекламе лекарственного препарата «ЦИ-КЛИМ», размещенного на последней странице газеты «Комсомольская правда» (15-22 июня 2016 24-т (26542-т), усматриваются признаки нарушения части 6 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 6 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

Рекламодателем указанной рекламы является ЗАО «Эвалар» (адрес:ул. Социалистическая, 23/6, г. Бийск, 659332, ОГРН 1022200553760, ИНН 2227000087, КПП 220401001, дата регистрации: 22.07.2002).

На основании части 6 статьи 24, пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 №508,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 3-24-48/00-08-16 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицом, участвующим в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

ЗАО «Эвалар» (адрес:ул. Социалистическая, 23/6, г. Бийск, 659332, ОГРН 1022200553760, ИНН 2227000087, КПП 220401001, дата регистрации: 22.07.2002).

Идентификатор

3. Назначить дело № 3-24-13/00-08-16 к рассмотрению на 19 октября 2016 в 12 часов 00 минут по адресу: г. Москва, Пыжевский пер., д. 6, каб. 311, т. 8(499) 755-23-23 (вн. 474).

4. ЗАО «Эвалар» надлежит в срок до 14 октября 2016 года представить ФАС России следующие документы и материалы:

копии учредительных документов ЗАО «Эвалар» (устав, свидетельство о постановке на налоговый учёт, свидетельство ЕГРЮЛ и иные) с последующими изменениями;

копии документов, подтверждающих полномочия генерального директора;

копии разрешительных документов (регистрационного удостоверения, лицензии на производство и пр.) на лекарственный препарат «ЦИ-КЛИМ» ЗАО «Эвалар»;

копии инструкции по применению лекарственного препарата «ЦИ-КЛИМ»;

копии договоров, платежных поручений и иных финансовых документов, на основании которых распространялась реклама лекарственного препарата «ЦИ-КЛИМ» в газете «Комсомольская правда» (15-22 июня 2016 24-т (26542-т);

копии рекламы (макеты, образцы и пр.) лекарственного препарата «ЦИ-КЛИМ» распространявшейся в газете «Комсомольская правда» (15-22 июня 2016 24-т (26542-т);

письменные объяснения по существу предъявляемых претензий.

Все документы должны быть заверены подписью руководителя и печатью ЗАО «Эвалар».

Явка представителей ЗАО «Эвалар», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна (для представителей организаций – подлинная доверенность на представление интересов организации в ФАС России, в том числе по делу № 3-24-48/00-08-16).

Для обеспечения пропусков в здание ФАС России фамилии представителей необходимо сообщить заранее.

А.Б. Кашеваров