

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ ПРОИЗВОДСТВА ПО ДЕЛУ № 63/Р-2015

«19» июня 2015г.

г. Кемерово

Комиссия Кемеровского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместителя председателя Комиссии:	Клостер Е.А. -	заместителя руководителя управления;
Членов Комиссии:	Каминской Е.Б. -	начальника отдела рекламы недобросовестной конкуренции и финансовых рынков;
	Даниловой М.И. -	специалиста - эксперта отдела рекламы, недобросовестной конкуренции и финансовых рынков,

рассмотрев дело № 63/Р-2015, возбужденное в отношении Общества с ограниченной ответственностью «ВЕСТ-НОВ» (далее – ООО «ВЕСТ-НОВ», ИНН 5904265761, 614064, г. Пермь, ул. Чкалова, д. 9, оф. 302, 309) по признакам нарушения части 5 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»), в отсутствие представителя ООО «ВЕСТ-НОВ»,

УСТАНОВИЛА:

30.03.2015г. в адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило заявление <.....> (вх. № 1144э от 30.03.2015г.) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при незаконном размещении рекламы такси в подъезде по адресу: г. Кемерово, пр. <.....> следующего содержания: «Такси 22-22-11. 100 рублей по городу».

Из заявления следует, что согласия собственников помещений в многоквартирном доме на распространение рекламы получено не было.

Кемеровским УФАС России в адрес ЗАО «Гамма Телеком», ООО «Шалготарьян» был направлен запрос о предоставлении необходимой информации для рассмотрения данного заявления.

Кемеровским УФАС России установлено следующее:

Из информации, представленной в адрес Кемеровского УФАС России ООО «Шалготарьян» (исх. № 48 от 06.04.2015г.) следует, что договор на распространение вышеуказанной рекламы Управляющей компанией ни с кем не заключался. Данная реклама, в виде самовольно нанесенного краской трафарета расположена на полу у электрощитков первых этажей жилого дома по адресу г. Кемерово, пр. Московский, 35.

Из ответа ЗАО «Гамма Телеком» (исх. № 01-14/05/2015 от 14.05.2015г.) следует, что телефонный номер <...> (384-2) 22-22-11 принадлежит абоненту - ООО «ВЕСТ-НОВ» на основании договора № 000005 от 01.04.2015г. Предметом договора № 000005 от 01.04.2015г. является оказание абоненту (ООО «ВЕСТ-НОВ») услуг связи.

В соответствии с пунктом 3 части 2 статьи 44 Жилищного Кодекса Российской Федерации от 29.12.2004 № 188-ФЗ к компетенции общего собрания собственников помещений в многоквартирном доме относятся принятие решений о пользовании общим имуществом собственников помещений в многоквартирном доме иными лицами, в том числе о заключении договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, если для их установки и эксплуатации предполагается использовать общее имущество собственников помещений в многоквартирном доме.

Согласно части 5 статьи 19 ФЗ «О рекламе» установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляются ее владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором. В случае, если для установки и эксплуатации рекламной конструкции предполагается использовать общее имущество собственников помещений в многоквартирном доме, заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции возможно только при наличии согласия собственников помещений в многоквартирном доме, полученного в порядке, установленном [Жилищным кодексом](#) Российской Федерации. Заключение такого договора осуществляется лицом, уполномоченным на его заключение общим собранием собственников помещений в многоквартирном доме. По окончании срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции обязательства сторон по договору прекращаются. Субъекты Российской Федерации устанавливают предельные сроки, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в зависимости от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы, но не менее чем на пять лет и не более чем на десять лет. Конкретные сроки договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, устанавливаются соответственно органом исполнительной власти, органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа в зависимости от типа и вида рекламной конструкции, применяемых технологий демонстрации рекламы в границах соответствующих предельных сроков. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется в

соответствии с нормами настоящего Федерального закона и гражданского законодательства.

21.05.2015г. определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС России было возбуждено дело № 63/Р-2015 в отношении ООО «ВЕСТ-НОВ» и назначено к рассмотрению на 19.06.2015г. в 10 часов 30 минут. Данное определение было направлено в адрес ООО «ВЕСТ-НОВ» заказным письмом с уведомлением о вручении (уведомительная карточка от 02.06.2015г. о вручении ООО «ВЕСТ-НОВ» почтового отправления имеется в материалах дела)

19.06.2015г. состоялось рассмотрение дела № 63/Р-2015 в отсутствие представителя ООО «ВЕСТ-НОВ», уведомленного надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения данного дела.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Кемеровского УФАС России установила:

30.03.2015г. в адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило заявление <.....> (вх. № 1144э от 30.03.2015г.) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при незаконном размещении рекламы такси в подъезде по адресу: г. Кемерово, пр. <.....> следующего содержания: «Такси 22-22-11. 100 рублей по городу».

Из заявления следует, что согласия собственников помещений в многоквартирном доме на распространение рекламы получено не было.

Из информации, представленной в адрес Кемеровского УФАС России ООО «Шалготарьян» (исх. № 48 от 06.04.2015г.) следует, что договор на распространение вышеуказанной рекламы Управляющей компанией ни с кем не заключался. Данная реклама, в виде самовольно нанесенного краской трафарета расположена на полу у электрощитков первых этажей жилого дома по адресу г. Кемерово, пр. <.....>.

Из ответа ЗАО «Гамма Телеком» (исх. № 01-14/05/2015 от 14.05.2015г.) следует, что телефонный номер <...> (384-2) 22-22-11 принадлежит абоненту - ООО «ВЕСТ-НОВ» на основании договора № 000005 от 01.04.2015г. Предметом договора № 000005 от 01.04.2015г. является оказание абоненту (ООО «ВЕСТ-НОВ») услуг связи.

Согласно части 5 статьи 19 ФЗ «О рекламе» установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляются ее владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, управомоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором. В случае, если для установки и эксплуатации рекламной конструкции предполагается использовать общее имущество собственников помещений в многоквартирном доме, заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции возможно только при наличии согласия собственников помещений в многоквартирном доме, полученного в порядке, установленном [Жилищным кодексом](#) Российской Федерации. Заключение такого договора осуществляется лицом, уполномоченным на его заключение общим собранием собственников помещений в многоквартирном доме. По окончании срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции обязательства сторон по

договору прекращаются. Субъекты Российской Федерации устанавливают предельные сроки, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в зависимости от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы, но не менее чем на пять лет и не более чем на десять лет. Конкретные сроки договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, устанавливаются соответственно органом исполнительной власти, органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа в зависимости от типа и вида рекламной конструкции, применяемых технологий демонстрации рекламы в границах соответствующих предельных сроков. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется в соответствии с нормами настоящего Федерального закона и гражданского законодательства.

В соответствии с частью 9 статьи 19 ФЗ «О рекламе» установка и эксплуатация рекламной конструкции допускаются при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее также - разрешение), выдаваемого на основании заявления собственника или иного указанного в частях 5, 6, 7 настоящей статьи законного владельца соответствующего недвижимого имущества либо владельца рекламной конструкции органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа, на территориях которых предполагается осуществлять установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Частью 1 статьи 19 ФЗ «О рекламе» установлено, что распространение наружной рекламы с использованием щитов, стендов, строительных сеток, перетяжек, электронных табло, проекционного и иного предназначенного для проекции рекламы на любые поверхности оборудования, воздушных шаров, аэростатов и иных технических средств стабильного территориального размещения (далее - рекламные конструкции), монтируемых и располагаемых на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта осуществляется владельцем рекламной конструкции, являющимся рекламораспространителем, с соблюдением требований настоящей статьи. Владелец рекламной конструкции (физическое или юридическое лицо) - собственник рекламной конструкции либо иное лицо, обладающее вещным правом на рекламную конструкцию или правом владения и пользования рекламной конструкцией на основании договора с ее собственником.

Реклама, размещенная в подъезде жилого дома на полу у электрощитков следующего содержания: «ТАКСИ 22-22-11. 100 рублей по городу» не является рекламной конструкцией, следовательно, признаки нарушения части 5 статьи 19 ФЗ «О рекламе» в действиях ООО «ВЕСТ-НОВ» отсутствуют.

Руководствуясь абзацем а пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия Кемеровского УФАС

России,

ОПРЕДЕЛИЛА:

Производство по делу № 63/Р-2015 в отношении ООО «ВЕСТ-НОВ» (ИНН 5904265761, 614064, г. Пермь, ул. Чкалова, д. 9, оф. 302, 309) прекратить в связи с неподтверждением в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Заместитель председателя Комиссии:

Е.А. Клостер

Члены Комиссии:

Е.Б. Каминская

М.И. Данилова