

ООО «ПИАР МЕДИА ГРУПП»

241019, г. Брянск,

пер. Осоавиахима, д.3г оф. 502

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о назначении административного наказания в виде предупреждения

по делу № 106-Аоб административном правонарушении

г. Брянск

Резолютивная часть постановления объявлена 29 октября 2018 года

Постановление в полном объеме изготовлено 29 октября 2018 года

Заместитель руководителя управления-начальник отдела естественных монополий и рекламы....., рассмотрев материалы дела о нарушении законодательства о рекламе №106 и протокол об административном правонарушении от 29.10.2018, составленный в отношении ООО «ПИАР

МЕДИА ГРУПП» (ИНН 3257024619, адрес: 241019, Брянская область, город Брянск, переулок Осоавиахима, дом 3г, офис 502) в присутствии главного редактора (на основании приказа №1 от 20.04.2018), лицо уведомлено надлежащим образом,

УСТАНОВИЛ:

Специалистами Брянского УФАС России 03.10.2018 года обнаружена рекламная информация на интернет-сайте интернет газеты «Правда 32» по адресу: <http://pravda32.ru/>, следующего содержания: «Джазовая провинция снова в Брянске» Леонид Винцкевич представляет XXIII ежегодный международный фестиваль jazzprovince джазовая провинция 28 октября 18.00 Театр драмы им. А.К. Толстого. 28 октября в Брянске ознаменуется мероприятиями Международного фестиваля «Джазовая провинция». По мнению организаторов сейчас данный фестиваль - это актуальный срез современного джаза: от традиционного джаза до world-music и авангарда, это творческая лаборатория, где рождаются новые проекты.

Начальник управления культуры Брянской городской администрации Владимир Севченков, говоря о фестивале ответил, что в этом году в мероприятиях фестиваля, который будет посвящён 120-летию со дня рождения Джорджа Гершвина, примут участие музыканты из Испании и США, Люксембурга и Бельгии, Китая и Англии, Германии и Бразилии, Голландии и Франции, Норвегии и России, доказывая, что у музыки действительно нет границ.

В Брянске концерты «Джазовой провинции» пройдут 28 октября в 18.00 на сцене областного театра драмы имени А.К. Толстого». Указанная информация адресована неопределённому кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке и, в силу статьи 3 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее Закон о рекламе, ФЗ «О рекламе»), является рекламой.

Объектом рекламирования, в соответствии со статьей 3 Федерального Закона «О рекламе» является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Статьей 2 Федерального [закона](#) от 29.12.2010г. N 436-ФЗ "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию" определены следующие понятия:

- информационная продукция - предназначенные для оборота на

территории Российской Федерации продукция средств массовой информации, печатная продукция, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ) и базы данных, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий, посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети "Интернет", и сетей подвижной радиотелефонной связи;

- зрелищное мероприятие - демонстрация информационной продукции в месте, доступном для детей, и в месте, где присутствует значительное число лиц, не принадлежащих к обычному кругу семьи, в том числе посредством проведения театрально-зрелищных, культурно-просветительных и зрелищно-развлекательных мероприятий.

В соответствии с частью 10.1 статьи 5 Федерального Закона «О рекламе» не допускается размещение рекламы информационной продукции, подлежащей классификации в соответствии с требованиями Федерального закона "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию", без указания категории данной информационной продукции.

Согласно части 3 статьи 6 Федерального закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» классификация информационной продукции осуществляется в соответствии с требованиями указанного Федерального закона по следующим категориям информационной продукции:

- 1) информационная продукция для детей, не достигших возраста шести лет;
- 2) информационная продукция для детей, достигших возраста шести лет;
- 3) информационная продукция для детей, достигших возраста двенадцати лет;
- 4) информационная продукция для детей, достигших возраста шестнадцати лет;
- 5) информационная продукция, запрещенная для детей.

Сведения, полученные в результате классификации информационной продукции, указываются ее производителем или распространителем в сопроводительных документах на информационную продукцию и являются основанием для размещения на ней знака информационной продукции и для ее оборота на территории Российской Федерации (часть 6 статьи 6 Федерального закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»).

В нарушение указанных требований реклама вышеуказанного мероприятия не содержит установленную категорию информационной продукции.

При этом, в верхней части всех интернет страницы интернет газеты

«Правда 32» имеется информация «18+», но данная информация является информацией определяющей возрастную категорию интернет издания, средства массовой информации, которая не может являться возрастной категорией для рекламной продукции. При размещении рекламного материала зрелищного мероприятия, должен быть использован отдельный знак информационной продукции (дополнительный), который будет относиться только к данной рекламе.

Согласно части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за данное нарушение несет рекламодатель – общество с ограниченной ответственностью «ПИАР МЕДИА ГРУПП» (ИНН 3257024619, адрес: 241019, Брянская область, город Брянск, переулок Осоавиахима, дом 3г, офис 502), которое осуществляет размещение рекламной информации в интернет издании «Правда 32» по адресу: <http://pravda32.ru/>, на основании свидетельства о регистрации ЭЛ № ФС 77 - 72129.

Вышеизложенное свидетельствует о наличии нарушения части 10.1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Решением комиссии Брянского УФАС России от 29.10.2018г. данная реклама была признана ненадлежащей.

В соответствии с частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламодателем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 6 настоящей статьи, частью 4 статьи 14.3.1, статьями 14.37, 14.38, 19.31 Кодекса об административных правонарушениях - влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Объектом рассматриваемого правонарушения является установленный порядок управления, в частности, в сфере государственного контроля и надзора.

Объективная сторона состоит в нарушении установленных рекламным законодательством норм и заключается в нарушении ч. 10.1 ст.5 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Субъект правонарушения – ООО «ПИАР МЕДИА ГРУПП» (ИНН 3257024619, адрес: 241019, Брянская область, город Брянск, переулок Осоавиахима, дом 3г, офис 502), лицо уведомлено надлежащим образом.

Место совершения: г. Брянск, Брянская область.

На основании ст.28.2 КоАП РФ протокол был составлен в присутствии главного редактора

В соответствии с ч. 1 ст. 3.1 КоАП РФ, административное наказание является установленной государственной мерой ответственности за совершение административного правонарушения и применяется в целях предупреждения совершения новых правонарушений, как самим правонарушителем, так и другими лицами.

В силу ч. 1, 3 ст. 4.1 КоАП РФ административное наказание за совершение административного правонарушения назначается в пределах, установленных законом, предусматривающим ответственность за данное административное правонарушение, в соответствии с настоящим Кодексом.

Статьей 24.1 КоАП РФ предусмотрено, что задачами производства по делам об административных правонарушениях являются всестороннее, полное, объективное и своевременное выяснение обстоятельств каждого дела, разрешение его в соответствии с законом, обеспечение исполнения вынесенного постановления, а также выявление причин и условий, способствовавших совершению административных правонарушений.

В силу ч. 1, 2 ст. 3.4 КоАП РФ предупреждение - мера административного наказания, выраженная в официальном порицании физического или юридического лица. Предупреждение выносится в письменной форме.

Предупреждение устанавливается за впервые совершенные административные правонарушения при отсутствии причинения вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также при отсутствии имущественного ущерба.

Согласно п. 4 ст. 26.1 КоАП РФ по делу об административном правонарушении подлежат выяснению обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

В соответствии с ч. 1 ст. 4.1.1. КоАП РФ лицам являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей [раздела II](#) настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных [частью 2 статьи 3.4](#) настоящего Кодекса, административного правонарушения, обстоятельства, смягчающие административную ответственность,

правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

Признать ООО «ПИАР МЕДИА ГРУПП» (ИНН 3257024619, адрес: 241019, Брянская область, город Брянск, переулок Осоавиахима, дом 3г, офис 502), виновным в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, и назначить наказание в виде **предупреждения**.

В соответствии частью 3 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении, вынесенное должностным лицом в отношении юридического лица, может быть обжаловано в арбитражный суд в соответствии с арбитражным процессуальным законодательством в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Заместитель руководителя управления-

начальник отдела

естественных монополий и рекламы

.....