

Председатель комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрев материалы, полученные в ходе осуществления государственного контроля за соблюдением рекламного законодательства, признал их достаточными для возбуждения производства по делу,

### УСТАНОВИЛ:

10.02.2016г. в ходе осуществления государственного контроля за соблюдением рекламного законодательства выявлен факт размещения индивидуальным предпринимателем Бахрамовой (ИНН 710/////04, далее ИП Бахрамова Л.С.) на фасаде магазина «Хороший Женский», расположенного в доме 123 по проспекту Ленина г. Тулы, рекламы следующего содержания:

Магазин «Хороший Женский»

Женская одежда, новинки каждые 3 дня!!!

**«Самые низкие цены!!!»**

критерий, по которому сделан вывод о преимуществе цен эконом - магазина женской одежды «Хороший» над другими эконом магазинами женской одежды города Тулы, не указан.

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке и, в силу статьи 3 Федерального Закона «О рекламе», является рекламой.

В соответствии с пунктом 1 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» достоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями и реализуются другими продавцами.

Согласно пункту 29 постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда РФ от 8 сентября 2012 г. N 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона "О рекламе" использование в рекламе сравнительной характеристики объекта рекламирования с иными товарами, например путем употребления слов "лучший", "первый", "номер один", «**самый**» должно производиться с указанием конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение.

В этом случае реклама, не сопровождаемая таким подтверждением, должна считаться достоверной как содержащая не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, изготовленными другими производителями или реализуемыми другими продавцами (пункт 1 части 3 статьи 5 Закона о рекламе).

зи этом оценка такой рекламы осуществляется с позиции обычного потребителя, не обладающего специальными знаниями.

стью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» установлено, что ответственность за данное нарушение несет рекламодаделец, в данном случае – ИП Бахромова.

на основании вышеизложенного и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

### ОПРЕДЕЛИЛ:

Возбудить производство по делу № 02-03/02-2016 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Признать участвующим в деле лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ИП Бахромову

Назначить дело № 02-03/02-2016 к рассмотрению на **10 часов 3 марта 2016 года** по адресу: г. Тула, ул. Жаворонкова, д. 2, к. 40.

**ИП Бахромовой** представить в срок **до 25 февраля 2016** года следующие документы и информацию:

1. Копии договоров на изготовление и размещение вышеуказанной рекламы со всеми приложениями, изменениями и дополнениями.
2. Копии документов, подтверждающих факт оплаты рекламных услуг по указанному адресу.
3. Копии всех документов, подтверждающих, что цены на женскую одежду в эконом-магазине «Хороший» (ИП Бахромова) ниже, чем в других эконом-магазинах г. Тулы.
4. По какому конкретно критерию сделан вывод о самых низких ценах эконом-магазина «Хороший» перед другими эконом-магазинами г. Тулы, осуществляющими аналогичный вид деятельности? Представить, подтверждающие документы.

представление в антимонопольный орган сведений (информации), либо представление заведомо недостоверных сведений влечет административную ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

**лица**, в отношении которых возбуждено производство по делу, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также их законных представителей **обязательна**.

**Зимечание:**

1. С материалами дела можно ознакомиться в Управлении Федеральной антимонопольной службы по Тульской области, контактный телефон 33-14-97, 33-14-98, 36-49-58.
2. Полномочия сторон должны быть подтверждены соответствующими документами.
3. Копии документов, представленные для приобщения к материалам дела и не заверенные нотариально, должны быть заверены подписью уполномоченного лица и скреплены печатью юридического лица.
4. Информация, составляющая в соответствии с Федеральным законом «О коммерческой тайне» коммерческую тайну, должна иметь гриф «Коммерческая тайна» с указанием ее обладателя (для юридических лиц – полное наименование и место нахождения, для индивидуальных предпринимателей – фамилия, имя, отчество гражданина, являющегося индивидуальным предпринимателем, и место жительства).
5. В соответствии со статьей 34 Федерального закона «О рекламе» индивидуальные предприниматели, юридические лица и их руководители обязаны представлять в антимонопольный орган информацию, необходимую для осуществления им полномочий по государственному контролю за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе.