

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 54-08/2018 И НАЗНАЧЕНИИ ДАТЫ И ВРЕМЕНИ ЕГО РАССМОТРЕНИЯ

06 декабря 2018 года г. Челябинск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее — Комиссия) в составе:

председатель Комиссии:	<...> – заместитель руководителя- начальник отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией Челябинского УФАС России;
члены Комиссии:	<...> – главный специалист-эксперт отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией Челябинского УФАС России;
	<...> – специалист-эксперт отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией Челябинского УФАС России,

рассмотрев дело № 54-08/2018, возбужденное в отношении индивидуального предпринимателя <...> по факту размещения в г. Челябинске по адресу ул. Воровского, д. 15 «В» конструкций с ненадлежащей рекламой «18+ Podval Beer. Употребление спиртных напитков вредит вашему здоровью. \* Но это не точно» с признаками нарушения пункта 3 части 1 статьи 21, пункта 5 части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе»,

## УСТАНОВИЛА:

Определением исх. № 13987/08 от 11.10.2018 дело № 54-08/2018 назначено к рассмотрению на 06 декабря 2018 года в 14:30 по адресу: г. Челябинск, пр. Ленина, 59, каб. 320.

Челябинское УФАС России направило ИП <...> копию определения исх. № исх. № 13987/08 от 11.10.2018 по адресу: 457100, г. Троицк, ул. Целинная, д. 32.

ИП <...> на рассмотрение дела не явился, запрошенные Челябинским УФАС России документы и сведения не представил.

По данным отдела адресно-справочной работы Управления по вопросам миграции ГУ МВД России по Челябинской области <...> снят с регистрационного учета по адресу: <...> и зарегистрирован по месту пребывания: <...>

В связи с необходимостью надлежащего уведомления <...>, а также получения дополнительных доказательств по делу, в соответствии с пунктом 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

## ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Отложить рассмотрение дела № 54-08/2018.
2. Назначить дело № 54-08/2018 к рассмотрению на **06 февраля 2019 года в 15 часов 00 минут** по адресу: г. Челябинск, пр. Ленина, 59, каб. 320.
3. ИП <...> надлежит представить в Челябинское УФАС России в срок до 25 января 2019 года:
  - 3.1) договор на изготовление и размещение рекламы магазина «Podval Beer» по адресу: г. Челябинск, ул. Воровского, д. 15 «В» со сведениями: «Употребление спиртных напитков вредит вашему здоровью. \* Но это не точно» с приложением согласованного макета рекламы, документов об оплате рекламы, акта приема-передачи выполненных работ;
  - 3.2) документы на право владения, пользования и распоряжения

помещением магазина «Podval Beer» по адресу: г. Челябинск, ул. Воровского, д. 15 «В» на фасаде которого размещена реклама «Употребление спиртных напитков вредит вашему здоровью. \* Но это не точно» (свидетельство о праве собственности, договор аренды со всеми приложениями, изменениями и дополнительными соглашениями и т.п.);

3.3) письменные объяснения по факту распространения 16 мая 2018 года на фасаде здания, в котором расположен магазин «Podval Beer» (г. Челябинск, ул. Воровского, д. 15 «В») рекламы продавца алкогольной продукции со сведениями: «Употребление спиртных напитков вредит вашему здоровью. \* Но это не точно» при условии, что

в силу пункта 3 части 1 статьи 21 Федерального закона «О рекламе» реклама алкогольной продукции не должна содержать утверждение о том, что алкогольная продукция безвредна или полезна для здоровья человека;

в силу пункта 5 части 2 статьи 2.1 Федерального закона «О рекламе» реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их;

3.4) иные сведения имеющие отношение к рассматриваемому делу.

При участии в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе представителя вышеуказанного лица, полномочия представителя должны быть оформлены **доверенностью на право представления лица в антимонопольном органе.**

**Доводим до вашего сведения, что непредставление в Федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде, либо представление недостоверных сведений (информации), влечет наложение административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.**