

ОПРЕДЕЛЕНИЕ № 055/05/18-246/2019

о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

02 апреля 2019 года

г.Омск

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Омской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (...) – руководитель Омского УФАС России, рассмотрев материалы, свидетельствующие о признаках нарушения публичным акционерным обществом «Сбербанк России» (далее – ПАО «Сбербанк», Общество) требований части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛ:

В адрес Омского УФАС России поступило заявление гражданина (...) по факту направления 05.02.2019 в 10:08 часов на его абонентский номер <...> (...) смс-сообщения следующего содержания: «(...), для Вас – кредит от Сбербанка на персональных условиях и только по паспорту: 349 000 р. под 15.9 % годовых на 60 мес., платеж 8 469 р/мес. Подайте заявку в отделении – пароль AZA53FDF952 или онлайн: <http://sberbank.ru/sms/pk> ПАО Сбербанк» от отправителя «900».

По утверждению заявителя, рекламная информация была направлена без его предварительного согласия на получение рекламы, что является нарушением части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе», согласно которой распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы.

При этом именно на рекламораспространителя возложена обязанность доказать наличие согласия абонента на получение рекламы, и именно он несет ответственность за распространение ненадлежащей рекламы.

Согласно информации оператора связи ПАО (...) от 08.02.2019, номер

телефона «900» в рамках договора № 1289818 от 06.10.2016 выделен ПАО «Сбербанк».

В письме от 20.03.2019 № 11-02-04/2594 ПАО «Сбербанк» подтвердило, что вышеуказанное смс-сообщение «было направлено 05.02.2019 Банком ...».

Вместе с тем документального подтверждения того, что абонент +7 (...) согласен на получение рекламной информации от Общества, ПАО «Сбербанк» не представлено.

По определению (пункт 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Рекламораспространителем является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (пункт 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе»).

Исходя из данного законодательством определения, ПАО «Сбербанк» будет являться рекламораспространителем.

В силу части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20 и 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 055/05/18-246/2019 по признакам нарушения требований части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- заявитель (...);

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – публичное акционерное общество «Сбербанк

России», местонахождение: 117997, г. Москва, ул. Вавилова, д. 19, ИНН 7707083893, ОГРН 1027700132195.

3. Назначить дело № 055/05/18-246/2019 к рассмотрению на 10 апреля 2019 года в 15:30 часов по адресу: 644010, г. Омск, пр. К. Маркса, 12 А, к. 102.

4. ПАО «Сбербанк» в срок до 09 апреля 2019 года представить в адрес Управления письменные пояснения по вышеуказанному факту нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обосновывающие его позицию.

Одновременно предупреждаю, что непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), а равно предоставление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо предоставление недостоверных сведений (информации) влечет за собой административное наказание в виде административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка представителя ПАО «Сбербанк» для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Председатель
(...)

Комиссии