

ОПРЕДЕЛЕНИЕ № 06-10.1/91-2015

о возбуждении дела по признакам нарушения
законодательства Российской Федерации о рекламе

16 ноября 2015 года

г. Омск

Председатель Комиссии Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе <...>, рассмотрев материалы, свидетельствующие о признаках нарушения ЗАО «Омские городские СМИ» требований статьи 8 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе») при распространении рекламы в газете «Вечерний Омск» № 42 (409) от 21 октября 2015 года,

УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе Управлением Федеральной антимонопольной службы по Омской области выявлен факт распространения в газете «Вечерний Омск - Неделя» № 42 (409) от 21 октября 2015 года рекламы с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе: **«СПОРТ- ЭТО ЗДОРОВЬЕ! Желаете улучшить свое самочувствие? Домашний тренажер для пожилых людей и не только – КАРДИО ТВИСТЕР. Cardio TWISTER. Бесплатная доставка и сборка тренажера! Тел. 8-913-961-61-41. Гарантия 5 лет. Цена- 5300 рублей».**

Согласно статье 8 Федерального закона «О рекламе» в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

Таким образом, отсутствие обязательной информации о продавце, реализующем свои товары дистанционным способом, противоречит требованиям статьи 8 Федерального закона «О рекламе».

В указанной рекламе необходимая информация отсутствует.

По определению (пункт 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В силу частей 6 и 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных статьей 8 Федерального закона «О рекламе» несут рекламодатель и рекламораспространитель.

Согласно выходным данным, издателем газеты «Вечерний Омск - Неделя» является ЗАО «Омские городские СМИ», которое по определению (пункт 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») является рекламодателем, т.е. лицом, осуществляющим распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20 и 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 06-10.1/91-2015 по признакам нарушения статьи 8 Федерального закона «О рекламе».

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ЗАО «Омские городские СМИ» (ИНН 5503113994, юридический адрес: 644007, ул. Булатова, 100, г. Омск).

3. Назначить дело № 06-10.1/91-2015 к рассмотрению **на 24 ноября 2015 года в 16:30 часов** по адресу: 644010, г. Омск, пр. Карла Маркса, 12 А, к. 119.

4. ЗАО «Омские городские СМИ» **в срок до 23 ноября 2015 года** представить в адрес Управления:

а) **письменные** объяснения по указанному факту нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе;

б) данные о рекламодателе рекламы: **«СПОРТ- ЭТО ЗДОРОВЬЕ! Хотите улучшить свое самочувствие? Домашний тренажер для пожилых людей и не только – КАРДИО ТВИСТЕР. Cardio TWISTER. Бесплатная доставка и сборка тренажера! Тел. 8-913-961-61-41. Гарантия 5 лет. Цена- 5300 рублей»** (для юридического лица: организационно-правовая форма, наименование, фактический адрес, телефон, Ф.И.О. руководителя; для индивидуального предпринимателя: Ф.И.О., фактический адрес, телефон),

в) сведения о должностном лице (в понятии примечания к статье 2.4. КоАП РФ), виновном в распространении указанной ненадлежащей рекламы;

г) **надлежаще заверенные копии:**

- документа, подтверждающего служебные полномочия указанного должностного лица (приказ о назначении на должность и т.п.);

- документа, подтверждающего выполнение указанным должностным лицом организационно – распорядительных или административно – хозяйственных функций (должностная инструкция и т.п.);

- устава ЗАО «Омские городские СМИ», свидетельств ЕГРЮЛ, ИНН;

- свидетельства о регистрации СМИ – газеты «Вечерний Омск - Неделя»;
- договоров на размещение и распространение указанной рекламы;
- документов, подтверждающих оплату распространения рекламы;
- согласованных макетов указанной рекламы.

5. Явка законного представителя ЗАО «Омские городские СМИ» (в понятии части 2 статьи 25.4 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях) с надлежаще оформленными полномочиями и с **документом, удостоверяющим личность**, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **обязательна**.

Одновременно предупреждаю, что непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет за собой административное наказание в виде административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии <...>