

РЕШЕНИЕ

по делу №12

4 июня 2009г. г. Липецк

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Липецкой области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель: – руководитель управления А.А. Сешенов,

члены комиссии: - заместитель руководителя В.П. Щетинин,

- ведущий специалист - эксперт А.Г. Загорский,

- ведущий специалист - эксперт А.А. Старкова,

- специалист-эксперт Е.С. Абросимов,

рассмотрев дело № 12 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту нарушения ИП Князевой Ю.К. <...> требований п.1 и п.2 ст.9 ФЗ «О рекламе»,

УСТАНОВИЛА:

Липецким УФАС России была проведена проверка соблюдения требований законодательства о рекламе индивидуальным предпринимателем Князевой Ю.К. (магазин «Ценопад», расположенный по адресу: г.Липецк, ул. Советская д. 66).

В ходе проверки установлено, что на фасаде здания, в котором расположен магазин «Ценопад» распространялась реклама следующего содержания: «Акция, при покупке на 550 руб. сертификат на 30% в подарок».

П.1 ст.3 ФЗ «О рекламе» говорит, что реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с п.1 и п.2 ст. 9 Федерального закона «О рекламе», в рекламе, сообщающей о проведении стимулирующей лотереи, конкурса, игры или иного подобного мероприятия, условием участия в которых является приобретение определенного товара, должны быть указаны сроки проведения такого мероприятия, источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

В указанной выше рекламе нет информации о сроках проведения мероприятия, об источнике информации об организаторе мероприятия, количестве подарков, сроках, месте и порядке их получения.

В соответствии с указанными выше фактами реклама ИП Князевой Ю.К. содержит признаки нарушения п.1 и п.2 ст. 9 ФЗ «О рекламе», т.к. не содержит сроки проведения акции, указания об источнике информации об организаторе мероприятия, количестве подарков, сроках, месте и

порядке их получения.

По результатам контрольного мероприятия специалистами Липецкого УФАС Токаревым А.В. и Абросимовым Е.С. был составлен акт проверки деятельности хозяйствующего субъекта, от подписания акта представитель ИП Князевой Ю.К. отказался, копия акта была оставлена представителю Князевой Ю.К.

Определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства о рекламе ИП Князевой Ю.К. была назначена дата рассмотрения дела на 21 апреля 2009 года. 21 апреля 2009 года Князева Ю.К. на рассмотрение дела не явилась, было установлено, что Князева Ю.К. была ненадлежащим образом уведомлена о времени и месте рассмотрения дела. Комиссия приняла решение продлить срок рассмотрения дела и отложила рассмотрение дела на 04 июня 2009 года.

На рассмотрение дела 04 июня 2009 года ИП Князева Ю.К. не явилась. О времени и месте рассмотрения дела ИП Князева Ю.К. была надлежащим образом уведомлена, что подтверждается почтовым уведомлением №03697.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37- 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

Р Е Ш И Л А:

1. Признать ненадлежащей рекламу ИП Князевой Ю.К. <...> в которой говорится «Акция, при покупке на 550 руб. сертификат на 30% в подарок», поскольку в ней нарушены требования п.1 и п.2 ст.9 Федерального закона «О рекламе».
2. Выдать ИП Князевой Ю.К. предписание о прекращении нарушений законодательства о рекламе.

ПРЕДПИСАНИЕ

по делу № 12

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

04 июня 2009г. г. Липецк

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Липецкой области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель – руководитель управления А.А. Сешенов,

члены комиссии: - зам. руководителя управления В.П. Щетинин,

- ведущий специалист-эксперт А.А. Старкова,

- ведущий специалист-эксперт А.Г.Загорский,

- специалист-эксперт Е. С. Абросимов,

на основании своего решения от 04 июня 2009г. по делу № 12 о признании ненадлежащей рекламы ИП Князевой Ю.К. <...> в которой говорится «Акция, при покупке на 550 руб. сертификат на 30% в подарок» , и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

П Р Е Д П И С Ы В А Е Т:

1. ИП Князевой Ю.К. <...> в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: указать в рекламе: сроки проведения стимулирующего мероприятия, источник информации об организаторе такого мероприятия, о количестве подарков, сроках, месте и порядке их получения».

2. ИП Князевой Ю.К. представить в Липецкое УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 1 июля 2009г.