

ООО «Девино Телеком»

ул. Юных Ленинцев, д. 83, корп. 4,

оф. 41,

г. Москва, 109443

e-mail: a.morozova@devinotele.com

support@devinotele.com

sales@devinotele.com

Заявителю – Б.

Публичному акционерному обществу «Вымпел-Коммуникации» (ПАО «Вымпелком»)

ул. 8 Марта, д. 10, стр. 14,

г. Москва, 127083

market@beeline.msk.ru

info@beeline.ru

vip@krs.beeline.ru

[customercare@beeline.ru](mailto:customercare@beeline.ru)

Исходящие № 4033/03 от 23.08.19

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 053/05/18-369/2019 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ  
ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Новгородской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Пашкова Галина Николаевна - заместитель руководителя Управления, рассмотрев заявление физического лица о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении телефонного звонка рекламного характера, без предварительного согласия абонента на его получение,

#### УСТАНОВИЛ:

27.06.2019 в Управление Федеральной антимонопольной службы по Новгородской области (далее – Новгородское УФАС России) поступило заявление физического лица Б. (далее – заявитель) о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении SMS-рекламы в сети сотовой (подвижной радиотелефонной) связи без согласия абонента на ее получение (далее – Заявление).

Из Заявления следует, что 26.06.2019 в 18 часов 11 минут на абонентский номер заявителя «...» в сети оператора услуг связи – Публичного акционерного общества «Вымпел-Коммуникации» (далее – ПАО «Вымпел-Коммуникации») от абонента с номером NeoFit с которого через SMS-центр +79037011111 сети оператора услуг связи – ПАО «Вымпел-Коммуникации» поступило SMS-сообщение следующего содержания: Фитнес 24 ч + бассейн в июне – 50 % на год! «...» k.n-fit.ru».

Заявитель согласия на получение SMS-сообщений рекламного характера на свой абонентский номер оператору связи или иным лицам не давал.

По мнению заявителя, указанные действия по распространению SMS-рекламы являются нарушением законодательства Российской Федерации о рекламе.

В результате рассмотрения Заявления по существу и изучения дополнительно собранных доказательств установлено следующее.

В пункте 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) определено, что реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 Закона о рекламе под объектом рекламирования понимается товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие на привлечение внимания к

которым направлена реклама; товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Анализируя содержание вышеуказанного SMS-сообщения, можно прийти к выводу, что информация, содержащаяся в нем, обладает всеми признаками рекламы фитнес услуг.

В соответствии с частью 1 статьи 18 Закона о рекламе распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы.

Заявитель Б. предварительного согласия на получение вышеуказанной рекламы посредством сотовой (подвижной радиотелефонной) связи не давал.

Таким образом, указанная реклама распространялась посредством использования радиотелефонной связи с признаками нарушения части 1 статьи 18 Закона о рекламе.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Закона о рекламе реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей. Ненадлежащая реклама не допускается.

В соответствии с частью 7 статьи 38 Закона о рекламе рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 18 Закона о рекламе, а именно распространение рекламы по сетям электросвязи без предварительного согласия абонента на её получение.

Согласно информации ПАО «Вымпел-Коммуникации» рассматриваемое SMS-сообщение было отправлено на абонентский номер заявителя Б. с номера NeoFit, принадлежащему Обществу с ограниченной ответственностью «Девино Телеком» (ИНН 7715829230; г. Москва, ул. Юных Ленинцев, д. 83, корп. 4, оф. 41; далее – ООО «Девино Телеком»).

Между ПАО «Вымпел-Коммуникации» и ООО «Девино Телеком» заключен договор об оказании услуг связи «Билайн» № 558085257 от 01.05.2015, а также Дополнительное соглашение № 1 к Договору.

Согласно условиям соглашения ООО «Девино Телеком» получило доступ к Интерфейсу (платформе СМС-центра, являющейся техническим средством связи), посредством которого получило возможность отправки СМС-сообщений через Интернет, посредством Web-интерфейса по телематическим каналам. При этом в качестве отправителя СМС у Абонента-получателя может отображаться СМС-центр Билайн, имеющий номер <...>. Данный номер является технологическим шлюзом, который отвечает за работу службы коротких сообщений сети мобильной связи и выполняет функции приема/отправки входящих/исходящих сообщений между абонентами ПАО «ВымпелКом» и абонентами других операторов мобильной связи.

Основной функцией СМС-центра в этом случае является маршрутизация сообщений и управление процессом доставки от отправителя сообщения до получателя по сети подвижной радиотелефонной связи ПАО «Вымпел-

Коммуникации».

В свою очередь Абонент обязался осуществлять Открытые SMS-рассылки только при наличии согласия Пользователя (п.4.2 Дополнительного соглашения №1).

На запрос ПАО «Вымпел-Коммуникации» ООО «Девино Телеком» не предоставило согласие абонента, которому был выделен номер «...», на получение рекламной информации.

Учитывая вышеизложенное, в данном случае имеются основания полагать, что рекламодателем рекламой, содержащей признаки ненадлежащей, является ООО «Девино Телеком».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

#### ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 053/05/18-369/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

заявитель – физическое лицо

Б.;

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – Общество с ограниченной ответственностью «Девино Телеком» (ИНН 7715829230; г. Москва, ул. Юных Ленинцев, д. 83, корп. 4, оф. 41).

заинтересованные лица:

ПАО «Вымпел - Коммуникации» (127083, г. Москва, ул. Восьмого Марта, д. 10, стр. 14).

3. Назначить дело № 053/05/18-369/2019 к рассмотрению на **23.09.2019 в 11 часов 30 минут** по адресу: Великий Новгород, Воскресенский бульвар, д. 3, каб. 202.

4. Обществу с ограниченной ответственностью «Девино Телеком» в срок до **16.09.2019** представить:

- копии всех имеющихся договоров (контрактов, соглашений, иного) со всеми приложениями, заключенных ими по вопросу распространения рекламного SMS-сообщения, являющегося предметом рассмотрения по настоящему делу;

- письменные объяснения по факту, послужившему основанием для возбуждения настоящего дела по признакам нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе, с описанием известных рекламодателям обстоятельств изготовления и (или) распространения указанной рекламы.

Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «Девино Телеком» и (или) его представителей (с доверенностями на участие в рассмотрении дела) на заседание Комиссии Новгородского УФАС России по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **обязательна**.

Врио руководителя Управления

Г.Н. Пашкова

В соответствии с пунктом 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, стороны и заинтересованные лица со дня возбуждения дела вправе: знакомиться с материалами дела (за исключением сведений, составляющих государственную и иную охраняемую законом тайну) и делать выписки из них; давать устные и письменные объяснения; представлять доказательства по делу и участвовать в их исследовании; заявлять ходатайства; делать заявления; возражать против заявлений и доводов других лиц; пользоваться другими правами, предусмотренными законодательством Российской Федерации.