

12 января 2017г.  
Жаворонкова, д.2

г. Тула, ул.

Ведущий специалист - эксперт Управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области, рассмотрев материалы, полученные в ходе проверки изложенных в заявлении < П > (вх. № 5412 от 12.12.2016г.) фактов, свидетельствующих о нарушении части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе», признала их достаточными для возбуждения дела № АП02-11/02-2017 в отношении гражданки –< Г > по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь статьями 28.1, 28.7 КоАП РФ,

#### **УСТАНОВИЛА:**

09.12.2016г. в 12:43 на телефонный номер <...> /\*\*\*\*/, принадлежащий гр. < П >, с номера +7 904 \*\*\*\*-95-67, поступило рекламное SMS-сообщение следующего содержания: «Новогоднее чудо от Центра Обоев Премьера: в честь 2017г x 2 = скидка 34% на лучшие обои! Спешите, огранич.предложение! ул.Путейская, 5».

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке и, в силу статьи 3 Федерального Закона «О рекламе», является рекламой.

В соответствии с частью 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространённой без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Согласно части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за данное правонарушение несет рекламодатель.

Проведенной Управлением проверкой установлено, что телефонный номер <...> -95-67 выделен по договору об оказании услуг связи от 11.01.2016г. гр. < Г >.

С учетом вышеизложенного, гр. < Г > является рекламодателем данной рекламы.

На основании части 1 статьи 14.3 КоАП РФ нарушение рекламодателем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на физических лиц - от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей.

Руководствуясь статьями 28.1, 28.7 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

## ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить дело об административном правонарушении по части 1 статьи 14.3 КоАП РФ по факту распространения рекламы посредством телефонной связи с нарушением части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» в отношении гражданки < Г >.
2. Провести административное расследование.
3. В соответствии со статьей 26.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях **гражданке < Г > в трехдневный срок со дня получения настоящего определения** представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Тульской области:
  - 3.1. Документы, подтверждающие предварительное согласие < П > на рассылку рекламы посредством мобильной связи на номер <...> //----10-56.
  - 3.2. Письменное объяснение по факту нарушения требований части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».
  - 3.3. Гражданке < Г > надлежит **10 февраля 2017 года в 14 часов** по адресу: г. Тула, ул. Жаворонкова, д. 2, каб. 39 для дачи объяснений по факту нарушения, а также для подписания протокола об административном правонарушении.

**Примечание:** В соответствии с частью 1 статьи 25.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях лицо, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, вправе знакомиться со всеми материалами дела, давать объяснения, представлять доказательства, заявлять ходатайства и отводы, пользоваться юридической помощью защитника, а также иными процессуальными правами в соответствии с Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.