

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛ № 207/14 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ

ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

О РЕКЛАМЕ

"08" августа 2014 г.
Новосибирск

г.

Председатель Комиссии Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, Т.В. Лопаткина – заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы, рассмотрев материалы в отношении Общества с ограниченной ответственностью «ММЦ Медикал Он Груп - Новосибирск»,

УСТАНОВИЛ:

По поручению Президента РФ В.В. Путина на личном приеме граждан 7.04.2014 г. руководителем Новосибирского УФАС России был принят гражданин по вопросу распространения в г. Новосибирске наружной рекламы медицинских услуг.

С целью выявления указанных нарушений 25.04.2014 г. в адрес ООО «Рекламные технологии» был направлен запрос о предоставлении информации (исх. № 06-3997).

Согласно документам, представленным ООО «Рекламные технологии», в феврале 2014 г. на рекламных конструкция стабильного территориального размещения размещалась информация, в том числе следующего содержания:

«Урология _ Гинекология _ Проктология_ Филиалы в Европе и Австралии _Медикал Он Груп _ Международный медицинский центр...ул. Кирова, д. 44/2 тел. «...».

Новосибирским УФАС России в адрес рекламодателя указанной рекламы – ООО «ММЦ Медикал Он Груп – Новосибирск» (далее так же - Общество) был направлен запрос с требованием документально подтвердить достоверность используемого в рекламе утверждения: «...Филиалы в Европе и Австралии...».

Согласно пояснениям Общества, ООО «ММЦ Медикал Он Груп - Новосибирск» входит в сеть медицинских центров, расположенных в России, Европе и Австралии. В России сеть медицинских центров осуществляет свою деятельность под брендом «Медикал Он Груп», в Европе и Австралии медицинские центры осуществляют свою деятельность под брендом «Он Клиник».

Принадлежность клиник на территории Российской Федерации и клиник на территории Европы и Австралии к единой сети медицинских центров подтверждается информацией, размещенной на международном сайте сети по адресу:

<http://www.onclinic.com/aboutpages.asux?IntPage=34> (вх. № 6552 от 23.06.2014 г.).

Также, согласно возражениям на Акт проверки № 20 (вх. № 8088 от 29.07.2014 г.), принадлежность Общества к единой сети медицинских центров, расположенных на территории Европы, подтверждается Письмом ООО «Медикал Интерпрайсис» (юридическое лицо, учрежденное и действующее по законодательству Румынии) от 23.06.2014 г.

ООО «Медикал Интерпрайсис» является медицинским центром, имеющим филиалы в 14 городах Румынии (подтверждается выпиской из торгового реестра компании), с которым Общество ведет постоянное сотрудничество по обмену опытом и новыми технологиями.

Принадлежность Общества к единой сети медицинских центров подтверждается составом участников (собственников) медицинских центров в России и за рубежом.

Согласно Выписке из ЕГРЮЛ единственным участником Общества является ООО «Медикал Он Груп Инвестиции». Согласно Выписке из ЕГРЮЛ участником, владеющим 99 % долей в уставном капитале ООО «Медикал Он Груп Инвестиции», является «Он Клиник Адванс Медикал Инстительют Б.В.» (юридическое лицо, учрежденное и действующее по законодательству Нидерландов).

В свою очередь, согласно Выписке из Торгового реестра Румынии, участником, владеющим 95 % долей в уставном капитале ООО «Медикал Интерпрайсис», является «Он Клиник Интернешнл Б.В.».

«Он Клиник Интернешнл Б.В.» было переименовано «04» июня 2007 года в «Он Клиник Адванс Медикал Инстительют Б.В.», что подтверждается Уставом «Он Клиник Адванс Медикал Инстительют Б.В.» (преамбула, лист 14 Устава).

Таким образом, «Он Клиник Интернешнл Б.В.» и «Он Клиник Адванс Медикал Инстительют Б.В.» является одним и тем же юридическим лицом, что дополнительно подтверждается совпадением регистрационного номера в Выписке из ЕГРЮЛ по ООО «Медикал Он Груп Инвестиции» и Выписке из Торгового реестра по ООО «Медикал Интерпрайсис».

Основным собственником ООО «ММЦ Медикал Он Груп - Новосибирск» (РФ) и ООО «Медикал Интерпрайсис» (Румыния) является одно и то же юридическое лицо «Он Клиник Адванс Медикал Инстительют Б.В.», что, по мнению Общества, позволяет говорить, о международном статусе Общества, и подтверждает его вхождение в единую международную сеть медицинских центров.

Исходя из данных пояснений Общество считает очевидным, что ООО «ММЦ Медикал Он Груп - Новосибирск» входит в сеть международных медицинских центров, что подтверждает наличие деловых и партнерских связей с клиниками, расположенными за пределами Российской Федерации.

При этом, согласно ч. 1 ст. 48 Гражданского Кодекса РФ (далее – ГК РФ), юридическим лицом признается организация, которая имеет в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество и отвечает по своим обязательствам этим имуществом, может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права,

нести обязанности, быть истцом и ответчиком в суде.

Согласно ч. 1 ст. 54 ГК РФ, юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на его организационно-правовую форму.

В соответствии со ст. 55 ГК РФ, филиалом является обособленное подразделение юридического лица, расположенное вне места его нахождения и осуществляющее все его функции или их часть, в том числе функции представительства.

Филиалы не являются юридическими лицами, они наделяются имуществом создавшим их юридическим лицом и действуют на основании утвержденных им положений.

Руководители представительств и филиалов назначаются юридическим лицом и действуют на основании его доверенности.

Представительства и филиалы должны быть указаны в учредительных документах создавшего их юридического лица.

Сведения о наличии у Общества каких-либо филиалов не содержится как в учредительных документах Общества (Уставе), так и в ЕГРЮЛ.

В соответствии с ч. 3 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения:

о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами (п. 1);

об изготовителе или о продавце рекламируемого товара (п. 20).

Под недобросовестной конкуренцией понимают любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам - конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации (п.9 ст.4 Закона о защите конкуренции).

Не допускается недобросовестная конкуренция, в том числе, в форме распространения ложных, неточных или искаженных сведений, которые могут причинить убытки хозяйствующему субъекту либо нанести ущерб его деловой репутации (п. 1 ч. 1 ст. 14 Закона о защите конкуренции).

Согласно п.4 ч. 2 ст. 5 Закона о рекламе, недобросовестной признается реклама, которая является актом недобросовестной конкуренции в соответствии с антимонопольным законодательством.

В рассматриваемой рекламной информации содержатся недостоверные сведения о наличии филиалов у медицинской клиники (ООО «ММЦ Медикал Он

Груп – Новосибирск»), осуществляющей медицинскую деятельность по адресу: 630102, г. Новосибирск, ул. Кирова, д. 44/2, действующей под брендом «МЕДИКАЛ ОН ГРУП» и входящей в международную сеть медицинских центров «Он клиник», что дает ей преимущества в осуществлении предпринимательской деятельности перед другими участниками рынка медицинских услуг г. Новосибирска, и может создать неверное, искаженное впечатление у потребителей рекламы.

Заявленная в рекламе информация противоречит обычаям делового оборота, требованиям добросовестности, разумности и справедливости, а указание в рекламе на существование у Общества филиалов в Европе и Австралии, способствуют оттоку клиентов от других организаций, осуществляющего деятельность на товарном рынке медицинских услуг.

Следовательно, рассматриваемая реклама может являться актом недобросовестной конкуренции. В этом случае она будет являться недобросовестной, нарушающей норму п.4 ч. 2 ст. 5 Закона о рекламе.

Ответственность за нарушение указанных норм Закона о рекламе, в соответствии с ч.6 ст.38 Закона, несет рекламодатель, т.е. изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (п.5 ст.3 Закона о рекламе).

Согласно документами, представленным ООО «Рекламные технологии», рассматриваемая рекламная информация размещалась на основании Договора № 2013 ММЦ Новосибирск на оказание услуг по распространению рекламно-информационных материалов наружной рекламы. Во исполнение указанных документов представлены Акты сдачи-приемки № 2484 от 31.03.2014 г., № 1385 от 28.02.2014 г., № 254 от 31.01.2014 г., п/поручения, макеты рекламной информации.

Таким образом, на основании изложенного, рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «ММЦ Медикал Он Груп - Новосибирск».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 207/14 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

заявитель – физическое лицо;

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – Общество с ограниченной ответственностью «Международный Медицинский Центр Медикал Он Груп - Новосибирск» (ИНН 5405414471, ОГРН 1105476013114, адрес: 630102, г. Новосибирск, ул. Кирова, д. 44/2).

3. Назначить дело № 207/14 к рассмотрению на «06» октября 2014г. в 10-30 часов по адресу: г. Новосибирск, ул. Кирова, 3, к. 1007.

4. ООО «ММЦ Медикал Он Груп - Новосибирск» до «30» сентября 2014 г. представить в адрес Новосибирского УФАС России:

- документы, являющиеся основанием для размещения указанной рекламной информации (акты выполненных работ, платежные документы, макет рекламной информации, согласованный и подписанный руководителем);

Документы представляются в прошитом виде, с сопроводительным письмом в копиях, заверенных юридическим лицом (синяя печать, дата, подпись, расшифровка), с указанием всех приложений. В случае отсутствия какого-либо из перечисленных документов необходимы письменные пояснения.

Явка представителя ООО «ММЦ Медикал Он Груп - Новосибирск» в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, с надлежащим образом оформленной доверенностью на участие в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

Кроме того, обращаем Ваше внимание, в доверенности представителя Общества должна содержаться ссылка на представление интересов в антимонопольном органе (Новосибирском УФАС России) с указанием номера дела, включая право на получение приглашения на составление протокола об административном правонарушении представителя Общества.

В соответствии с ч. 25 главы IV «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», стороны и заинтересованные лица со дня возбуждения дела вправе знакомиться с материалами дела (за исключением сведений, составляющих государственную и иную охраняемую законом тайну) и делать выписки из них; давать устные и письменные объяснения; представлять доказательства по делу и участвовать в их исследовании; заявлять ходатайства; делать заявления; возражать против заявлений и доводов других лиц; пользоваться другими правами, предусмотренными законодательством РФ.