

## РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ №058/05/28-774/2023

января 2024 года

г. Пенза, ул. Урицкого, 127

мотивная часть решения объявлена 26 января 2024 года.

Россия Пензенского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе

рассмотрев дело № 058/05/28-774/2023, возбужденное в отношении Общества с ограниченной ответственностью «Специализированный застройщик «Весна» (ИНН 123114; ОГРН 1175835006038; далее – ООО «Специализированный застройщик «Весна») по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно по 3 статье 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»),

### УСТАНОВИЛА:

Федеральной антимонопольной службой в адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Пензенской области (далее Пензенское УФАС России) от 26.01.2023 вх. № 5950-ЭП/23 направлены материалы, представленные Центральным банком Российской Федерации.

Из представленных материалов Центрального банка Российской Федерации следует, что в Пензе размещен рекламный щит (наружная реклама), расположенный напротив многоквартирного жилого дома по адресу: ул. Терновского, д. 214, с рекламой финансовых услуг с признаками нарушения [части 3 статьи 28](#) ФЗ «О рекламе».

Пензенским УФАС России определением от 28.12.2023 по факту распространения рекламы, размещенной напротив многоквартирного жилого дома по адресу: г. Пенза, ул. Терновского, д. 214, возбуждено дело № 058/05/28-774/2023 по признакам нарушения части 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе» в отношении ООО «Специализированный застройщик «Весна» – рекламодателя. Рассмотрение дела назначено на 26.01.2024.

При рассмотрении дела 26.01.2023 представитель ООО «Специализированный застройщик «Весна» факт нарушения законодательства о рекламе признал.

Изучив представленные документы, заслушав пояснения лиц, участвующих в рассмотрении дела, Комиссия пришла к следующему выводу.

Из представленных материалов Центрального банка Российской Федерации следует, что в Пензе размещен рекламный щит (наружная реклама), расположенный напротив многоквартирного жилого дома по адресу: ул. Терновского, д. 214, с рекламой следующего содержания: «ВЕСНА жилой комплекс. ИПОТЕКА от 2,2%...Жилстрой т. 500-...» (с изображением семьи на фоне многоквартирного жилого дома), (фото приложено к материалам дела).

ответствии со статьёй 3 ФЗ «О рекламе» рекламой является информация, распространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования – товар, средство его индивидуализации, производитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама; товар – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот; ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Информация, распространяемая на рекламном щите (наружная реклама), расположенном напротив многоквартирного жилого дома по адресу: ул. Терновского, д. 1 («ВЕСНА жилой комплекс. ИПОТЕКА от 2,2%...Жилстрой т. 500-671...»), содержит все определяющие правовые признаки рекламы, позволяющие квалифицировать ее именно в качестве и отличить от информации нерекламного характера: предназначена для определенного круга лиц, направлена на привлечение внимания как к товару (жилой комплекс «Весна»), формирование и поддержание интереса к нему, и продвижение его на рынке, так и на заключение договора ипотеки при покупке недвижимости.

Содержания вышеуказанной рекламы следует, что объектом рекламирования являются не только товары (объекты недвижимости), но и услуга по предоставлению ипотеки (банковская услуга).

Реклама направлена на привлечение внимания потребителей к приобретению товаров в соответствии с определенными в рекламе условиями (от 2,2%), что подтверждается наличием в рекламе информации об условиях предоставления кредита на покупку товаров, формирует и поддерживает интерес потребителей к конкретному условию предоставления кредита.

В соответствии с частью 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе» если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, использованием ими и погашением кредита или займа, содержит информацию о процентных ставках, такая реклама должна содержать информацию, указанную в [пункте 10 части 4 статьи 5](#) Федерального закона "О потребительском кредите (займе)". Указанная информация должна предоставляться до предоставления информации о процентных ставках и указываться шрифтом, размер которого не менее чем шрифт, которым отображается информация о процентных ставках.

Указанная норма пункта 10 части 4 статьи 5 Федерального закона "О потребительском кредите (займе)" предусматривает обязанность кредитора размещать в составе информации об условиях предоставления, использования и возврата потребительского кредита (займа) диапазоны значений полной стоимости потребительского кредита (займа), определенных с учетом требований данного Закона по видам потребительского кредита (займа).

Им образом, в рекламе услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, использованием ими и погашением кредита или займа, содержащей информацию о процентных ставках, должны также содержаться сведения о диапазонах значений полной стоимости потребительского кредита (займа) (далее также – ПСК).

В этом нормативном акте норма части 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе» в редакции, вступившей в силу 23.10.2023, содержит указание на необходимость расчета диапазона ПСК именно потребительского кредита (займа), соответственно с 23.10.2023 требование об указании в рекламе

диапазонов значений ПСК при указании процентной ставки применимо только к рекламе потребительских кредитов и займов, в том числе тех, обязательства заемщика по которым обеспечены ипотекой.

Согласно части 1 статьи 6 Федерального закона "О потребительском кредите (займе)" номинальная стоимость потребительского кредита (займа) определяется как в процентах годовых, так и в денежном выражении.

Информация, предусмотренная пунктом 10 части 4 статьи 5 Федерального закона "О потребительском кредите (займе)", должна предоставляться до предоставления информации о процентных ставках и указываться шрифтом, размер которого не менее чем 10 пт, которым отображается информация о процентных ставках.

Согласно понятию реклама, содержащегося в статье 3 ФЗ «О рекламе», реклама адресуется определенному кругу лиц, а не содержит индивидуализированную информацию, в том числе об условиях предоставления, использования и возврата потребительского кредита (займа).

Информация о диапазонных значениях ПСК должна предоставляться до предоставления информации о процентных ставках и указываться шрифтом, размер которого не менее чем 10 пт, которым указана процентная ставка.

Правила чтения информации на русском языке предполагают чтение информации сверху вниз и слева направо.

Информация о диапазонах значений ПСК должна быть приведена в указанной рекламе не ниже и (или) левее, чем информация о процентной ставке.

В рассматриваемой наружной рекламе, размещенной напротив многоквартирного жилого дома по адресу: ул. Терновского, д. 214, отсутствует информация о диапазонах ПСК в процентах годовых при отражении сведений о процентной ставке.

Таким образом, в рекламе содержатся признаки нарушения части 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Согласно части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных статьей 28 законодательства Российской Федерации о рекламе несет рекламодатель.

Согласно пункту 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и его содержание рекламы лицо.

Рекламодателем рассматриваемой рекламы является Общество с ограниченной ответственностью «Специализированный застройщик «Весна» (ИНН 5835123114; ОГРН 335006038), что подтверждается договором от 01.01.2023 №110-2023, заключенным с ООО «Специализированный застройщик «Весна» (ИНН7017273908), на оказание рекламных услуг.

Таким образом, ООО «Специализированный застройщик «Весна» нарушило требования части 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Сотрудники подразделения по защите прав потребителей ООО «Специализированный застройщик «Весна» о том, что фотографии, имеющиеся в деле, содержащие дату (26.10.2023 года), время (11:30:14) и координаты размещения рекламного баннера с рекламой, имеющей признаки нарушения части 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе», были выполнены без участия ООО «Специализированный застройщик «Весна».

ройщик «Весна» и не могут служить доказательством наличия нарушения, подлежит онению в виду следующего.

соответствии с [пунктом 14](#) Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, ужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о аме, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от .2020 N 1922 (далее - Правил), заявление о нарушении законодательства подается в монопоольный орган в письменной форме с приложением документов и материалов, етельствующих о признаках нарушения законодательства Российской Федерации о аме. Документы на иностранных языках представляются с приложением нотариально ренного их перевода на русский язык. Заявление о нарушении законодательства ет быть направлено с использованием средств факсимильной связи, электронной почты иных средств связи, позволяющих зафиксировать факт их получения антимонопольным ИНОМ.

завлении о нарушении законодательства содержатся: наименование и место ждения заявителя - юридического лица (фамилия, имя, отчество (при наличии) и место льства заявителя - физического лица); наименование рекламодателя, амопроизводителя, рекламораспространителя, действия которых содержат признаки шения законодательства Российской Федерации о рекламе, или наименование рального органа исполнительной власти, органа исполнительной власти субъекта ийской Федерации и (или) органа местного самоуправления, принявшего акт, иворечащий полностью или в части законодательству Российской Федерации о аме; описание фактов, свидетельствующих о наличии признаков нарушения одательства Российской Федерации о рекламе, с указанием способа, места и ени распространения рекламы или указание акта федерального органа лнительной власти, акта органа исполнительной власти субъекта Российской эрации и (или) акта органа местного самоуправления, противоречащих полностью или сти законодательству Российской Федерации о рекламе, с приложением имеющихся зательств; требования заявителя.

учае невозможности предоставления доказательств, свидетельствующих о признаках шения законодательства Российской Федерации о рекламе, заявитель вправе указать и или орган, от которых могут быть получены такие доказательства.

им образом, такое основание как «участие ООО «Специализированный застройщик на» при выполнении фотографий Центральным банком Российской Федерации» указанными Правилами не предусмотрено.

дставленный в материалы дела N 058/05/28-774/2023 ООО «Специализированный ойщик «Весна» фотоснимок рекламы не содержит дату, время фотосъемки. вответственно данный снимок не может являться доказательством того, что на дату ).2023 размещалась другая реклама.

ле того, из письменных пояснений ООО «Стрит-Медиа» (от 27.12.2023 вх. №6429-ЭП/23) ует что, рассматриваемая реклама была размещена в период с 01 по 31.10.2023.

асно статье 1 Закона о рекламе, целями данного закона являются развитие рынков ров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, печение в Российской Федерации единства экономического пространства, визации права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, упреждение нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а е пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

тьей 33 Закона о рекламе предусмотрены полномочия антимонопольного органа на действие государственного надзора в сфере рекламы, в частности, выдавать рекламодателям, рекламораспространителям, рекламопроизводителям обязательные для исполнения предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

адрес Пензенского УФАС России 16.01.2024 ООО «Специализированный застройщик на» представило письменные пояснения из которых следует, что в настоящее время по адресу: г. Пенза, ул. Терновского, д. 214 на баннере размещена реклама, не содержащая признаков нарушения части 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

в связи с чем, Комиссия приходит к выводу предписание ООО «Специализированный застройщик «Весна» не выдавать.

в силу части 4 статьи 38 ФЗ «О рекламе» нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

исходя из части 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 42-47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе от 24.11.2020 № 1922, Комиссия

#### РЕШИЛА:

признать ненадлежащей рекламу: «ВЕСНА жилой комплекс. ИПОТЕКА от 2,2%...Жилстрой 00-671...», распространяемую ООО «Специализированный застройщик «Весна» на объекте капитальной конструкции напротив многоквартирного жилого дома по адресу: г. Пенза, ул. Терновского, д. 214, поскольку в ней нарушены требования части 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Пензенского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.