ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о наложении штрафа по делу об административном правонарушении

№ 1 Р-А/2016

25 февраля 2016 г. **г. Краснодар**

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю (далее – Краснодарское УФАС России) Виктория Викторовна Оберемок, рассмотрев материалы дела об административном правонарушении № 1 Р-А/2016, возбужденного в отношении общества с ограниченной ответственностью «Статус-плюс» (адрес 353440, Краснодарский край, г. Анапа, ул. Тургенева, д. 250, оф. 121; ИНН: 2301064668; ОГРН: 1072301004126) протоколом Краснодарского УФАС России от 12.01.2016 г. № 1/2016 по ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ) по факту распространения рекламы содержания: *«…1, 2-х, 3-х, комнатные квартиры, студии, бизнес-помещения от 550 тыс. руб. стоимость кв. м от 42 тыс. руб. ЖК «Алексеевский» г. Анапа, переулок Северный, 1…»* в газете «Статус-Плюс: все о недвижимости», № 9 (333) от 28.03.2015 г. на стр. 10 и в газете «Статус-Плюс: все о недвижимости», № 13 (337) от 25.04.2015 г. на стр. 11 с нарушением требований ч.ч. 7, 8 ст. 28 Федерального закона «О рекламе»,

в присутствии представителя надлежащим образом уведомленного о дате, времени и месте рассмотрения дела об административном правонарушении ООО «Статус-плюс» по доверенности от 15.01.2016 г. <…>,

УСТАНОВИЛ:

При осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе и в ходе рассмотрения заявления администрации муниципального образования город-курорт Анапа (исх. № 103-2845/15-07 от 24.04.2015 г.; вх. № 4629 от 27.04.2015 г.) о признаках нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе и дополнений к заявлению (исх. № 103-3239/15-07 от 12.05.2015 г.; вх. № 5221 от 13.05.2015 г.) Краснодарским УФАС России выявлены факты распространения в газете «Статус-Плюс: все о недвижимости» № 9 (333) от 28.03.2015 г. на стр. 10, а также в газете «Статус-Плюс: все о недвижимости» № 13 (337) от 25.04.2015 г. на стр. 11, рекламы содержания: *«1, 2-х, 3-х, комнатные квартиры, студии, бизнес-помещения от 550 тыс. руб. стоимость кв. м от 42 тыс. руб. ЖК «Алексеевский» г. Анапа, переулок Северный, 1…»* с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

По вышеуказанным фактам Краснодарским УФАС России было возбуждено дело № 111 Р/2015 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе. Решением от 14.09.2015 г. реклама вышеуказанного содержания признана ненадлежащей, поскольку распространена ООО «Статус-плюс» в газете «Статус-Плюс: все о недвижимости» № 9 (333) от 28.03.2015 г. на стр. 10 и в газете «Статус-Плюс: все о недвижимости» № 13 (337) от 25.04.2015 г. на стр. 11 с нарушением требований ч.ч. 7, 8 ст. 28 Федерального закона «О рекламе». Рекламораспространителю – ООО «Статус-плюс» выдано предписание, которое было исполнено в установленный срок – ненадлежащая реклама снята с распространения.

В ходе рассмотрения административных материалов установлено следующее.

Факт распространения рекламы вышеуказанного содержания подтвержден предоставленными заявителем экземплярами газеты «Статус-Плюс: все о недвижимости» № 9 (333) от 28.03.2015 г. и газеты «Статус-Плюс: все о недвижимости» № 13 (337) от 25.04.2015 г.

Согласно ч. 1 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация содержания: *«1, 2-х, 3-х, комнатные квартиры, студии, бизнес-помещения от 550 тыс. руб. стоимость кв. м от 42 тыс. руб. ЖК «Алексеевский» г. Анапа, переулок Северный, 1…»,* распространенная в газете «Статус-Плюс: все о недвижимости» № 9 (333) от 28.03.2015 г. на стр. 10, а также в газете «Статус-Плюс: все о недвижимости» № 13 (337) от 25.04.2015 г. на стр. 11, характеризуется совокупностью признаков, установленных ч. 1 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» и является рекламой, связанной с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирного дома и (или) иного объекта недвижимости.

При распространении рекламы вышеуказанного содержания в газете «Статус-Плюс: все о недвижимости» № 9 (333) от 28.03.2015 г. на стр. 10 и в газете «Статус-Плюс: все о недвижимости» № 13 (337) от 25.04.2015 г. на стр. 11, нарушены требования ч.ч. 7, 8 ст. 28 Федерального закона «О рекламе».

Согласно ч. 2 ст. 51 Градостроительного кодекса Российской Федерации строительство, реконструкция объектов капитального строительства осуществляется на основании разрешения на строительство, выданного уполномоченным государственным органом.

В соответствии с пунктом 10 статьи 1 Градостроительного кодекса Российской Федерации объект капитального строительства – здание, строение, сооружение, объекты, строительство которых не завершено, за исключением временных построек, киосков, навесов и других подобных построек.

Таким образом, для осуществления строительства многоэтажного жилого дома необходимо получение разрешения на строительство.

Согласно ч. 7 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, должна содержать сведения о месте и способах получения проектной декларации, предусмотренной федеральным законом.

В соответствии с ч. 8 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирного дома и (или) иного объекта недвижимости, не допускается до выдачи в установленном порядке разрешения на строительство многоквартирного дома и (или) иного объекта недвижимости, опубликования в средствах массовой информации и (или) размещения в информационно-телекоммуникационных сетях общего пользования (в том числе в сети "Интернет") проектной декларации, государственной регистрации права собственности или права аренды на земельный участок, предоставленный для строительства (создания) многоквартирного дома и (или) иного объекта недвижимости, в составе которых будут находиться объекты долевого строительства.

Администрацией муниципального образования город-курорт Анапа по запросу Краснодарского УФАС России (исх. № 9733/7 от 28.05.2015 г.) предоставлены документы и материалы (исх. № 103-3911/15-07 от 03.06.2015 г.; вх. № 6547 от 16.06.2015 г.) из которых следует, что на строительство объекта недвижимости, расположенного по адресу: Краснодарский край, г. Анапа, пер. Северный, д. 1, указанного в рекламе, администрацией муниципального образования город-курорт Анапа выдано разрешение на строительство № RU 23301000-572 от 28.12.2010 г. гр. Кайтукову В.П. На основании заявления ООО «Портал» от 30 мая 2013 г. № 5373/1-13, учитывая договор купли-продажи с рассрочкой платежа от 23.04.2013 г. и договор цессии от 23.04.2013 г. по договору аренды земельного участка несельскохозяйственного назначения № 244 от 15.11.2002 г., 14.06.2013 г. внесены изменения в разрешение на строительство RU 23301000-572 от 28.12.2010 г. в части реквизитов застройщика, которые изменены на общество с ограниченной ответственностью «Портал» (460040, г. Оренбург, ул. Алтайская, 5/4). Срок действия данного разрешения был продлен администрацией муниципального образования город-курорт Анапа до 31.12.2013 г.

Таким образом, реклама содержания: *«1, 2-х, 3-х, комнатные квартиры, студии, бизнес-помещения от 550 тыс. руб. стоимость кв. м от 42 тыс. руб. ЖК «Алексеевский» г. Анапа, переулок Северный, 1»* распространена в газете «Статус-Плюс: все о недвижимости» № 9 (333) от 28.03.2015 г. на стр. 10, а также в газете «Статус-Плюс: все о недвижимости» № 13 (337) от 25.04.2015 г. на стр. 11 с нарушением требований ч.ч. 7, 8 ст. 28 Федерального закона «О рекламе», поскольку не содержит сведений о месте и способах получения проектной декларации, предусмотренной федеральным законом и на момент ее распространения отсутствует выданное в установленном порядке действующее разрешение на строительство многоквартирного дома указанного в рекламе.

Согласно ч. 7 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных ч.ч. 7, 8 ст. 28 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с п. 7 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Из выходных данных газеты «Статус-Плюс: все о недвижимости» следует, что ее учредителем и издателем является ООО «Статус-плюс».

В соответствии со свидетельством о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС23-0870Р от 12..03.2008 г., выданным Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Южному федеральному округу, газета «Статус-Плюс: все о недвижимости» зарегистрирована в качестве периодического печатного издания с примерной тематикой и (или) специализацией: «Информационная, реклама не более 40%».

Следовательно, ООО «Статус-плюс» является рекламораспространителем рекламы вышеуказанного содержания, распространенной в газете «Статус-Плюс: все о недвижимости» № 9 (333) от 28.03.2015 г. на стр. 10, а также в газете «Статус-Плюс: все о недвижимости» № 13 (337) от 25.04.2015 г. на стр. 11.

Данный факт также подтвержден копией договора № 9 на оказание рекламно-информационных услуг от 10.03.2015 г., заключенного между ООО «Статус-плюс» (исполнитель) и ООО «Портал» (заказчик), оригинал-макетами рекламы.

В соответствии с п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации является ненадлежащей.

На основании изложенного, реклама содержания: *«…1, 2-х, 3-х, комнатные квартиры, студии, бизнес-помещения от 550 тыс. руб. стоимость кв. м от 42 тыс. руб. ЖК «Алексеевский» г. Анапа, переулок Северный, 1…»* является ненадлежащей, поскольку распространена ООО «Статус-плюс» в газете «Статус-Плюс: все о недвижимости» № 9 (333) от 28.03.2015 г. на стр. 10 и в газете «Статус-Плюс: все о недвижимости» № 13 (337) от 25.04.2015 г. на стр. 11 с нарушением требований ч.ч. 7, 8 ст. 28 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с ч. 4 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламораспростра-нителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Согласно ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Следовательно, действия ООО «Статус-плюс» по распространению рекламы содержания: *«…1, 2-х, 3-х, комнатные квартиры, студии, бизнес-помещения от 550 тыс. руб. стоимость кв. м от 42 тыс. руб. ЖК «Алексеевский» г. Анапа, переулок*

Северный, 1…» в газете «Статус-Плюс: все о недвижимости» № 9 (333) от 28.03.2015 г. на стр. 10 в газете «Статус-Плюс: все о недвижимости» № 13 (337) от 25.04.2015 г. на стр. 11 с нарушением требований ч.ч. 7, 8 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» образуют состав административного правонарушения, предусмотренного ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ.

В ходе рассмотрения дела об административном правонарушении № 1 Р-А/2016 ООО «Статус-плюс» представлены письменные объяснения (исх. № 10-02/16 от 10.02.2016 г.) в которых Обществом указывается, что ООО «Статус-плюс» исполнено предписание Краснодарского УФАС России о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выданное на основании решения по делу № 111 Р/2015 и Обществом расторгнут договор с рекламодателем ненадлежащей рекламы, за распространение ненадлежащей рекламы привлечен к дисциплинарной ответственности сотрудник ООО «Статус-плюс», назначен сотрудник, ответственный за размещение информации и ненадлежащая реклама снята с распространения и ранее ООО «Статус-плюс» к административной ответственности за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе к административной ответственности не привлекалось, в связи с чем, Общество указывает на возможность при принятии решения о назначении административного наказания ограничиться вынесением предупреждения, либо устного замечания.

Изучив вышеуказанные объяснения, материалы дела об административном правонарушении Краснодарское УФАС России считает позицию ООО «Статус-плюс» необоснованной по следующим основаниям.

В соответствии с ч. 2 ст. 2.1. КоАП РФ юридическое лицо признается виновным в совершении административного правонарушения, если будет установлено, что у него имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых КоАП РФ предусмотрена административная ответственность, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

В соответствии со ст. 2.9 КоАП РФ при малозначительности совершенного административного правонарушения судья, орган, должностное лицо, уполномоченные решить дело об административном правонарушении, могут освободить лицо, совершившее административное правонарушение, от административной ответственности и ограничиться устным замечанием.

Из пункта 18 Постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 02.06.2004 № 10 «О некоторых вопросах, возникших в судебной практике при рассмотрении дел об административных правонарушениях» следует, что при квалификации правонарушения в качестве малозначительного судам необходимо исходить из оценки конкретных обстоятельств его совершения. Малозначительность правонарушения имеет место **при отсутствии существенной угрозы охраняемым общественным отношениям.** Такие обстоятельства, как например личность и имущественное положение привлекаемого к ответственности лица, добровольное устранение последствий правонарушения, возмещение причиненного ущерба, не являются обстоятельствами, свидетельствующими о малозначительности правонарушения. Данные обстоятельства в силу частей 2 и 3 статьи 4.1 КоАП РФ учитываются при назначении административного наказания.

Согласно ч. 2 ст. 3.4 КоАП РФ предупреждение устанавливается за впервые

совершенные административные правонарушения при отсутствии причинения вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также при отсутствии имущественного ущерба.

При этом, предупреждение не установлено санкцией ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ как мера административного наказания за нарушение требований законодательства Российской Федерации о рекламе.

Рекламораспространитель – ООО «Статус-плюс» оказывает услуги в качестве такового на постоянной основе, нарушение установленных Федеральным законом «О рекламе» требований к рекламе было для него очевидным и у Общества имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ предусмотрена административная ответственность, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

Распространение ООО «Статус-плюс» рекламы содержания: *«…1, 2-х, 3-х, комнатные квартиры, студии, бизнес-помещения от 550 тыс. руб. стоимость кв. м от 42 тыс. руб. ЖК «Алексеевский» г. Анапа, переулок Северный, 1…»* в газете «Статус-Плюс: все о недвижимости», № 9 (333) от 28.03.2015 г. на стр. 10 и в газете «Статус-Плюс: все о недвижимости», № 13 (337) от 25.04.2015 г. на стр. 11 с нарушением требований ч.ч. 7, 8 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» произошло по вине рекламораспространителя – ООО «Статус-плюс» ввиду пренебрежительного отношения Общества к охраняемым законом общественным отношениям, в связи с чем, Краснодарским УФАС России не установлены обстоятельства, свидетельствующие об исключительности совершенного ООО «Статус-плюс» административного правонарушения.

На основании вышеизложенного, применение мер административной ответственности в виде предупреждения, либо устного замечания к ООО «Статус-плюс» Краснодарским УФАС России является невозможным.

Согласно ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Согласно ст. 4.1 КоАП РФ при назначении административного наказания учитываются характер совершенного им административного правонарушения, личность виновного, его имущественное положение, обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

При установлении размера административного наказания Краснодарским УФАС России учтены положения ст.4.1-4.2 КоАП РФ, в том числе то обстоятельство, что ООО «Статус-плюс» ранее за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ Краснодарским УФАС России

к ответственности не привлекалось.

При рассмотрении дела № 1 Р-А/2016 Краснодарским УФАС России не установлены обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

Руководствуясь статьями 23.48, 29.9, а также частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

Привлечь общество с ограниченной ответственностью общества с ограниченной ответственностью «Статус-плюс» (адрес 353440, Краснодарский край, г. Анапа, ул. Тургенева, д. 250, оф. 121; ИНН: 2301064668; ОГРН: 1072301004126; дата государственной регистрации в качестве юридического лица – 08.11.2007 г.) к административной ответственности по части 1 статьи 14.3 КоАП РФ и назначить административное наказание в виде штрафа в размере 100 000 (ста тысяч) рублей.

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 КоАП РФ штраф должен быть уплачен не позднее 60 дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП.

Штраф надлежит уплатить по следующим реквизитам:

161 1 16 26000 01 6000 140 – Денежные взыскания (штрафы) за нарушение законодательства о рекламе

ИНН:2309053192 КПП 231001001

Получатель УФК по Краснодарскому краю (Управление Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю)

Банк получателя ЮЖНОЕ ГУ БАНКА РОССИИ г. Краснодар

БИК 040349001

Р/счет 40101810300000010013

Назначение платежа КБК (указать код штрафа)

НДС не предусмотрен

ОКТМО 03701000

Очередность платежа 4

Тел/факс: 253-66-82

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП РФ неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного штрафа.

В соответствии с частью 3 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в арбитражный суд (вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в районный суд по месту рассмотрения дела) в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Заместитель руководителя управления В.В. Оберемок