

Аналитический отчет по

исследованию состояния конкуренции на товарном рынке

I. Общие положения

Целью анализа является оценка изменения (возможного изменения) состояния конкуренции на товарном рынке вследствие принятия постановления от 28.12.2022 №1693-па и осуществления действий по предоставлению земельных участков с кадастровыми номерами 07:08:0000000:6655, 07:00:0000000:3408, 07:08:0000000:7158, 07:08:0000000:7061, 07:08:1100000:1096, 07:08:1500000:281, 07:08:1600000:595, 07:08:2400000:347, 07:08:2400000:345, 07:08:2100000:411, 07:08:1600000:285 Керефову Султанбеку Борисовичу без проведения торгов.

Настоящий анализ рынка проводится в рамках рассмотрения дела №007/01/15-816/2023.

Порядок предоставления земельных участков, перехода прав в отношении земельного участка регулируется следующими нормативными правовыми актами:

«Земельный кодекс Российской Федерации» от 25.10.2001 №136-ФЗ;

«Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)» от 30.11.1994 №51-ФЗ.

II. Временной интервал исследования товарного рынка

Временной интервал исследования товарного рынка определен периодом с 28.12.2022 по 12.03.2024.

III. Продуктовые границы товарного рынка

С учетом условий заключенных договоров (предмет договора) между местной администрацией Чегемского муниципального района и Керефовым Султанбеком Борисовичем, а также то, что каждая сделка по предоставлению недвижимого имущества строго индивидуализирована и наличие иных земельных участков с идентичным видом разрешенного использования не свидетельствуют об идентичности или однородности объектов, продуктовые границы товарного рынка ограничены земельными участками с кадастровыми номерами 07:08:0000000:6655, 07:00:0000000:3408, 07:08:0000000:7158, 07:08:0000000:7061, 07:08:1100000:1096, 07:08:1500000:281, 07:08:1600000:595, 07:08:2400000:347, 07:08:2400000:345, 07:08:2100000:411, 07:08:1600000:285.

IV. Географические границы товарного рынка

Географические границы товарного рынка определяют территорию, на которой покупатель имеет экономическую и технологическую возможность приобрести, а продавец реализовать рассматриваемый товар.

В соответствии с подпунктом «в» пункта 10.7 Приказ ФАС России от 28.04.2010 №220 «Об утверждении Порядка проведения анализа состояния конкуренции на

товарном рынке» при определении географических границ могут приниматься во внимание, в частности:

– границы территории, на которой осуществляют свои полномочия соответствующие федеральные органы исполнительной власти, органы государственной власти субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления, иные осуществляющие функции указанных органов органы или организации, участвующие в предоставлении государственных или муниципальных услуг, а также государственные внебюджетные фонды, Центральный банк Российской Федерации;

– границы территорий, на которых действуют хозяйствующие субъекты, на деятельность которых оказали или могли оказать негативное влияние соответствующие акты, действия (бездействие);

– границы территорий, на которые поставляется товар и с которых поставляется товар;

Географические границы товарного рынка: границы территории, на которой осуществляет свои полномочия местная администрация Чегемского муниципального района, т.е. границы муниципального образования – Чегемского муниципального района.

V. Выводы и рекомендации.

В соответствии с пунктом 7 статьи 4 Закона о защите конкуренции под конкуренцией понимается соперничество хозяйствующих субъектов, при котором самостоятельными действиями каждого из них исключается или ограничивается возможность каждого из них в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке.

Земельные участки могли быть предметами аукционов и предоставлены в порядке статей 39.11 и 39.12 Земельного кодекса РФ проводимыми по инициативе органа местного самоуправления или граждан и юридических лиц, в случае если земельный участок предоставляется для целей не входящих в перечень ограничений установленных, приказом Южное МТУ Росавиации от 12.06.2021 №228-П.

В тех случаях, когда требуется проведение конкурса, подразумевающее состязательность хозяйствующих субъектов, его непроведение, за исключением случаев, допускаемых законом, не может не влиять на конкуренцию, поскольку лишь при публичном объявлении конкурса в установленном порядке могут быть выявлены потенциальные желающие получить товары, работы, услуги, доступ к соответствующему товарному рынку либо право ведения деятельности на нем (постановления Президиума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 05.04.2011 г. №14686/10, от 11.03.2014 г. №16034/13).

Непроведение торгов лишает потенциальных желающих возможности принять участие в конкурентной борьбе за право доступа к земельному ресурсу, что приводит к ограничению конкуренции.

Вследствие принятия постановления от 28.12.2022 №1693-па и осуществления действий по заключению договоров аренды земельных участков с кадастровыми

номерами 07:08:0000000:6655, 07:00:0000000:3408, 07:08:0000000:7158,
07:08:0000000:7061, 07:08:1100000:1096, 07:08:1500000:281, 07:08:1600000:595,
07:08:2400000:347, 07:08:2400000:345, 07:08:2100000:411, 07:08:1600000:285 с
Керефовым Султанбеком Борисовичем без проведения торгов, местной
администрацией ограничена конкуренция в отношении данных земельных
участков.