

14 января 2011 года г. Ижевск

Я, заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике <...>, рассмотрев протокол и материалы дела об административном правонарушении № СЮ04-04/2010-238АР, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, возбужденного в отношении:

Общества с ограниченной ответственностью «Айкай» (зарегистрировано Межрайонной инспекцией Министерства Российской Федерации по налогам и сборам № 9 по Удмуртской Республике 10.08.2004г., ОГРН 1041804301318, ИНН 1835060932, юридический адрес: 617762, г. Чайковский, ул. Шлюзовая, 1; почтовый адрес: 426065, г. Ижевск, ул. Салютовская, 15),

место рассмотрения протокола: г. Ижевск, ул. М.Горького, 73, каб. 195,

в отсутствие законного представителя ООО «Айкай», уведомленного надлежащим образом о дате, времени и месте составления протокола (определение об отложении рассмотрения дела № СЮ04-04/2010-238АР от 12.01.2011г. было вручено под роспись, нарочно секретарю ООО «Айкай» 13.01.2011г. (вх.№ 106),

УСТАНОВИЛ:

25.01.2010г. в Управление Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике поступило заявление <...> о распространении в эфире радиoproграмм «Юмор-ФМ» и «Ретро-ФМ» недостоверной рекламы в части продажи в магазинах «Айкай» сахарного песка по указанной в рекламе цене, поскольку фактически либо по данной цене сахарный песок не продавался, либо продавался при наличии определенных условий.

По результатам рассмотрения заявления определением от 25.03.2010г. Удмуртским УФАС России в отношении ООО «Айкай» было возбуждено дело № СЮ04-03/2010-7Р по признакам нарушения части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» по факту распространения 14 и 15 января 2010 года в эфире радиoproграмм «Ретро ФМ» и «Юмор ФМ» в г. Ижевске рекламы следующего содержания: «Покупатели выбирают Айкай. Айкай. Выгодное предложение каждый день для любимых покупателей. Сахар двадцать пять рублей за килограмм, масло сливочное девять рублей девяносто копеек за сто восемьдесят грамм в магазинах Айкай по адресам: улица Барышникова, 9 и Ленина, 16 до 17 января».

Рассмотрение дела № СЮ04-03/2010-7Р было назначено на 20 апреля 2010 года.

В связи с необходимостью получения дополнительных документов и сведений, привлечения к участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «Выбери Радио», определением от 20.04.2010г. рассмотрение дела № СЮ04-03/2010-7Р было отложено и назначено к рассмотрению на 20 мая 2010 года в 10 часов 30 минут.

Определением от 20 мая 2010 года производство по делу № СЮ04-03/2010-7Р было приостановлено до рассмотрения дел об административных правонарушениях, предусмотренных частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, возбужденных в отношении ООО «Выбери Радио», ООО «РТС», ООО «МС-1» по факту непредставления в Удмуртское УФАС России сведений и информации, запрошенных определением об отложении рассмотрения дела № СЮ04-03/2010-7Р от 20.04.2010г.

Также было установлено, что 15, 16 и 17 января 2010 года в радиoproграммах «Ретро ФМ» и «Юмор ФМ» распространялась реклама следующего содержания:

«Покупатели выбирают Айкай. Айкай. Выгодное предложение каждый день для любимых покупателей. Сахар двадцать пять рублей за килограмм, масло сливочное девять рублей девяносто копеек за сто восемьдесят грамм в магазинах Айкай по адресам: улица Барышникова, 9 и Ленина, 16 до 17 января. Подробности акции в магазинах», имеющая признаки нарушения части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

В связи с устранением обстоятельств, препятствующих рассмотрению дела № СЮ04-03/2010-7Р по существу, определением от 03 ноября 2010 года производство по данному делу было возобновлено и назначено к рассмотрению на 02 декабря 2010 года в 16-00 часов. У лиц, участвующих в деле, были запрошены необходимые документы и сведения.

По результатам рассмотрения дела Комиссией Удмуртского УФАС России было установлено следующее.

14 и 15 января 2010 года в эфире радиопрограмм «Ретро ФМ» и «Юмор ФМ» в г. Ижевске осуществлялось распространение рекламы ООО «Айкай» следующего содержания: «Покупатели выбирают Айкай. Айкай. Выгодное предложение каждый день для любимых покупателей. Сахар двадцать пять рублей за килограмм, масло сливочное девять рублей девяносто копеек за сто восемьдесят грамм в магазинах Айкай по адресам: улица Барышникова, 9 и Ленина, 16 до 17 января».

В эфире «Юмор ФМ» рассматриваемая реклама ООО «Айкай» распространялась в следующее время:

14.01.2010г.: в 07:12ч.; в 07:48ч.; в 08:11ч.; в 08:47ч.; в 09:14ч.; в 09:46ч.; в 15:12ч.; в 15:47ч.; в 16:12ч.; в 16:46ч.; в 17:12ч.; в 17:47ч.;

15.01.2010г.: в 07:12ч.; в 08:12ч.; в 09:11ч.

В эфире «Ретро ФМ» данная реклама распространялась 14 января 2010года в 15:40ч.; в 16:44ч.; в 17:44ч., а также 15 января 2010 года в 07:43ч.; в 08:38ч.; в 09:40ч.

15, 16 и 17 января 2010 года в радиопрограммах «Ретро ФМ» и «Юмор ФМ» распространялась реклама следующего содержания: «Покупатели выбирают Айкай. Айкай. Выгодное предложение каждый день для любимых покупателей. Сахар двадцать пять рублей за килограмм, масло сливочное девять рублей девяносто копеек за сто восемьдесят грамм в магазинах Айкай по адресам: улица Барышникова, 9 и Ленина, 16 до 17 января. Подробности акции в магазинах.»

В эфире «Юмор ФМ» рассматриваемая реклама ООО «Айкай» распространялась в следующее время:

-15.01.2010г.: в 15:10ч.; в 16:12ч.; в 17:10ч.;

-16.01.2010г.: в 07:10ч.; в 08:11ч.; в 09:13ч.; в 15:11ч.; в 16:12ч.; в 17:12ч.;

-17.01.2010г.: в 07:11ч.; в 08:11ч.; в 09:09ч.; в 15:13ч.; в 16:11ч.; в 17:12ч.

В эфире «Ретро ФМ» данная реклама распространялась:

-15 января 2010года в 15:40ч.; в 16:43ч.; в 17:44ч.;

-16 января 2010 года в 07:43ч.; в 08:42ч.; в 09:43ч.; в 15:41ч.; в 16:44ч.; в 17:43ч.;

-17 января 2010 года в 07:43ч.; в 08:43ч.; в 09:43ч.; в 15:42ч.; в 16:43ч.; в 17:42ч.

Согласно п. 1) ст.3 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» реклама представляет собой информацию, распространяемую любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, направленную на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему, а также его продвижению на рынке.

В соответствии со ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе»

под объектом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Вышеуказанные сообщения, распространяемые в радиопрограммах «Ретро ФМ» и «Юмор ФМ», адресованы неопределённому кругу лиц – слушателям данных радиопрограмм, направлены на привлечение внимания к объектам рекламирования (сети магазинов «Айкай» и реализуемой в них продукции, а именно сахарному песку и маслу сливочному), формирование и поддержание интереса к ним, следовательно, являются рекламой сети магазинов «Айкай» и реализуемой в них продукции, а именно сахарного песка и масла сливочного.

В соответствии с Договором № 14 от 01.01.2010г. Исполнитель (ООО «Выбери Радио») обязуется обеспечить размещение в радиопрограмме рекламно-информационных материалов (РИМ) Заказчика (ООО «Айкай») в объеме и на условиях, предусмотренных настоящим Договором и Приложениями к нему, а Заказчик обязуется принять и оплатить услуги Исполнителя (п. 1.1. Договора).

Согласно Приложению № 4 к Договору № 14 от 01.01.2010г. Исполнитель обязуется разместить предоставленные Заказчиком или изготовленные по его заданию РИМ на следующих условиях: в том числе: – город – Ижевск; частота: 101.3 и 101.8; период размещения – 14.01.10-17.01.10; хронометраж – 22 сек., что соответствует рассматриваемой рекламе исходя из эфирной справки канала Ижевск-Юмор FM за период с 14 января по 17 января 2010 года для контрагента – ООО «Айкай».

В соответствии с распоряжением по рекламе на радио, представленным ООО «Айкай», текст рассматриваемого рекламного ролика имеет следующее содержание: «Покупатели выбирают Айкай. Айкай. Выгодное предложение каждый день для любимых покупателей. Сахар двадцать пять рублей за килограмм, масло сливочное девять рублей девяносто копеек за 180г в магазинах Айкай по адресам улица Барышникова, 9 и Ленина, 16 до 17 января. Подробности акции в магазинах».

Производство вышеуказанного рекламного аудиоролика было осуществлено на основании договора № 4/592р-10 от 11.01.2010г., заключенного ООО «Айкай» (Заказчик) с ИП <...> (Исполнитель) и оплачено согласно Акта № 096 от 15.01.2010г.

Услуги по размещению вышеуказанных рекламных сообщений в радиопрограммах Ретро FM и Юмор FM были приняты и оплачены ООО «Айкай», что подтверждается Актом о размещении рекламы № 29 от 31.01.2010г. Общество претензий по объему, качеству и срокам оказания услуг не имело.

Пояснениями ООО «Выбери Радио», ООО «РТС», ООО «МС-1», а также распечатками с электронной почты подтверждается, что аудиоролик с рассматриваемой рекламой поступал в ООО «Выбери Радио» от ООО «Айкай» дважды: первоначально – без фразы «подробности акции в магазинах» и 15 января 2010 года – с данной фразой.

Таким образом, рекламодателем рассматриваемой рекламы сети магазинов «Айкай» и реализуемой в них продукции, а именно сахарного песка и масла сливочного, является ООО «Айкай» (ОГРН 1041804301318 ИНН 1835060932, юридический адрес: 426053, Пермский край, г. Чайковский, ул. Шлюзовая, 1) как лицо, непосредственно определившее объект рекламирования, содержание рекламы и осуществляющее реализацию товара в сети магазинов «Айкай».

Рекламопроизводителем рекламного аудиоролика является ИП <...> (ИНН 183200041645, ОГРН 309183102700052, адрес: <...>) как лицо, осуществившее приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму.

Согласно Свидетельству о регистрации средства массовой информации регистрационный номер ЭЛ № ТУ 18-0113 от 21.12.2009г. учредителем СМИ «Юмор FM Ижевск» является ООО «РТС» (ОГРН 1301801950575, ИНН 1835053886, адрес: 426009, г. Ижевск, ул. Ухтомского, 24), владеющее также лицензией серия РВ № 12180 от 24.07.2007г. на осуществление вещания данного СМИ и СМИ «Юмор FM».

Исходя из положений Договора № 01-01/09С-И-3 от 01.01.2009г., заключенного между ООО «РТС» и ООО «Выбери Радио», Исполнитель (ООО «РТС») обязуется в течение срока действия настоящего Договора оказывать услуги по размещению предоставляемых Заказчиком (ООО «Выбери Радио») рекламно-информационных материалов (далее по тексту: «РИМ») в эфире радиопрограммы на частоте 101,3 МГц и 102,4 МГц в г. Ижевске, 106,4 МГц в г. Воткинске, 105,0 в г. Глазове, 105,9 в г. Можге, 102,1 в г. Сарапуле (далее по тексту: «СМИ»), а Заказчик обязуется принимать и оплачивать указанные услуги на изложенных в настоящем Договоре условиях.

Таким образом, рекламораспространителем рассматриваемой рекламы сети магазинов «Айкай» и реализуемой в них продукции (сахарного песка и масла сливочного), распространенной в радиопрограмме «Юмор FM» в г. Ижевске с 14 по 17 января 2010 года является ООО «РТС».

В соответствии со Свидетельством о регистрации средства массовой информации регистрационный номер ЭЛ № ФС 18-2706 от 24.04.2006г. учредителем СМИ «Ретро FM в Ижевске» является ООО «МС» (ИНН 1831001301, адрес: 426009, г. Ижевск, ул. Ухтомского, 24), а владельцем лицензии серия РВ № 12254 от 07.08.2007г. на осуществление вещания данного СМИ и СМИ «Ретро FM» является ООО «МС-1» (ОГРН 1071841003167, ИНН 1835077453, адрес: 426009, г. Ижевск, ул. Ухтомского, 24).

Исходя из положений Договора № 01-01/09С-И-2 от 01.01.2009г., заключенного между ООО «МС-1» и ООО «Выбери Радио», Исполнитель (ООО «МС-1») обязуется в течение срока действия настоящего Договора оказывать услуги по размещению предоставляемых Заказчиком (ООО «Выбери Радио») рекламно-информационных материалов (далее по тексту: «РИМ») в эфире радиопрограммы на частоте 101,8 МГц в г. Ижевске (далее по тексту: «СМИ»), а Заказчик обязуется принимать и оплачивать указанные услуги на изложенных в настоящем Договоре условиях.

Таким образом, рекламораспространителем рассматриваемой рекламы сети магазинов «Айкай» и реализуемой в них продукции (сахарного песка и масла сливочного), распространенной в радиопрограмме «Ретро FM» в г. Ижевске с 14 по 17 января 2010 года является ООО «МС-1».

Согласно части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Согласно рекламной листовке ООО «Айкай», условия акции по продаже сахарного песка по цене 25 рублей за один килограмм были следующими: покупатели могли приобрести 2кг сахара по цене 25 рублей за 1кг при покупке товаров на сумму от 200 рублей (кроме сахара и масла сливочного 180г производства г. Ульяновск).

Таким образом, в рекламе сети магазинов «Айкай» и реализуемой в них продукции, содержащей информацию о сахаре по цене двадцать пять рублей за килограмм и масле сливочном по цене девять рублей девяносто копеек за сто

восемьдесят грамм в магазинах Айкай по адресам: улица Барышникова, 9 и Ленина, 16 до 17 января, размещенной в радиопрограммах «Ретро-FM» и «Юмор-FM» в г. Ижевске с 14 по 17 января 2010 года, отсутствует часть существенной информации относительно условий проведения акции, а именно: информация о том, что покупатели могут приобрести 2 кг. сахара по цене 25 рублей за 1 кг. при покупке товаров на сумму от 200 рублей (кроме сахара и масла сливочного 180г производства г. Ульяновск) и о возможности приобрести масло сливочное 180г по цене 9руб. 90 коп. при покупке других товаров на сумму от 200 руб.

Отсутствие в рекламе вышеуказанной информации, указывающей на ограничения в реализации рекламируемого товара по указанной в рекламе цене, может ошибочно повлиять на выбор товара потенциальными потребителями, заинтересовавшимися условиями, рекламируемыми ООО «Айкай», в чем и выражается возможность введения потребителей в заблуждение. Об этом свидетельствует заявление гражданина Максимова В.И., которого данная реклама ввела в заблуждение.

Кроме того, информация о возможности уточнения подробностей акции в магазинах «Айкай» не заменяет опубликования существенных сведений, отсутствие которых способно ввести потребителя в заблуждение относительно рекламируемых продуктов и условиях участия в акции. Поскольку распространенная ООО «Айкай» реклама о продаже сахарного песка по цене 25 рублей за килограмм и масла сливочного по цене 9,90 рублей за 180г была направлена на формирование у потребителей желания приобретения указанных продуктов по данной цене, то существенной является не только информация, привлекательная для потребителей, но и информация способная обмануть ожидания, сформированные у потребителей такой рекламой.

На основании изложенного, Комиссией были отклонены доводы ООО «Айкай», что распространенная реклама содержит существенную информацию о рекламируемом товаре и условиях его приобретения, а именно информацию о сроках проведения акции, наименование, цену товара, в отношении которого распространяются условия акции, а также информацию о возможности уточнения подробностей акции в магазинах ООО «Айкай».

Соответственно, распространенная 14 и 15 января 2010 года в радиопрограммах «Ретро FM» и «Юмор FM» в г. Ижевске реклама ООО «Айкай» следующего содержания: «Покупатели выбирают Айкай. Айкай. Выгодное предложение каждый день для любимых покупателей. Сахар двадцать пять рублей за килограмм, масло сливочное девять рублей девяносто копеек за сто восемьдесят грамм в магазинах Айкай по адресам: улица Барышникова, 9 и Ленина, 16 до 17 января», а также аналогичная реклама, содержащая ссылку «Подробности акции в магазинах», распространенная 15-17 января 2010 года в указанных радиопрограммах, нарушает требования части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

В соответствии с п.6) ст.38 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» рекламодаделец несёт ответственность за нарушение требований, установленных частями 2-8 статьи 5 настоящего Федерального закона.

Таким образом, ООО «Айкай», являясь рекламодателем вышеуказанной рекламы, нарушило требования части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

02.12.2010г. Комиссией Удмуртского УФАС России реклама сети магазинов «Айкай» и реализуемой в них продукции, содержащая информацию о сахаре по цене двадцать пять рублей за килограмм и масле сливочном по цене девять

рублей девяносто копеек за сто восемьдесят грамм в магазинах Айкай по адресам: улица Барышникова, 9 и Ленина, 16 до 17 января, размещенная в радиопрограммах «Ретро-FM» и «Юмор-FM» с 14 по 17 января 2010 года, была признана ненадлежащей, поскольку при ее размещении были нарушены требования части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 г. 38-ФЗ «О рекламе», ООО «Айкай» - рекламодателем, нарушившим часть 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» при размещении указанной рекламы, принято решение о передаче материалов дела № СЮ04-03/2010-7Р уполномоченному должностному лицу Удмуртского УФАС России для возбуждения в отношении ООО «Айкай» и виновного должностного лица Общества производств по делам об административных правонарушениях, предусмотренных статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

ООО «Айкай» также было выдано предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, которое было исполнено Обществом в установленные сроки.

Учитывая тот факт, что ООО «Айкай» совершило нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе до 31.03.2010г. (14-17 января 2010 года), Общество подлежит привлечению к административной ответственности за данное нарушение в соответствии со статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях на юридических лиц в виде административного штрафа в размере от сорока тысяч до пятисот тысяч рублей.

Определением от 06 декабря 2010 года в отношении ООО «Айкай» было возбуждено дело об административном правонарушении № СЮ04-04/2010-238АР и проведении административного расследования. Согласно данному определению законному представителю ООО «Айкай» надлежало явиться на составление и подписание протокола об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, 29 декабря 2010 года в 13 часов 00 минут.

29.12.2010г. должностным лицом Управления Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике – специалистом-экспертом отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции <...> в отношении ООО «Айкай» был составлен протокол № СЮ04-04/2010-238АР об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, по факту размещения в радиопрограммах «Ретро-FM» и «Юмор-FM» с 14 по 17 января 2010 года рекламы сети магазинов «Айкай» и реализуемой в них продукции, содержащей информацию о сахаре по цене двадцать пять рублей за килограмм и масле сливочном по цене девять рублей девяносто копеек за сто восемьдесят грамм в магазинах Айкай по адресам: улица Барышникова, 9 и Ленина, 16 до 17 января, с нарушением требований части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

29.12.2010 г. на составление протокола об административном правонарушении законный представитель ООО «Айкай», уведомленный надлежащим образом о дате, времени и месте составления протокола (почтовое уведомление о вручении № 42605133103640 от 15.12.2010г.), не явился.

Определением о назначении времени и места рассмотрения дела об административном правонарушении № СЮ04-04/2010-238АР от 30.12.2010г. рассмотрение данного дела было назначено на 12 января 2011 года в 13 часов 45

минут.

Копия протокола об административном правонарушении № СЮ04-04/2010-238АР от 29.12.2010 г. и определение о назначении времени и места рассмотрения дела об административном правонарушении № СЮ04-04/2010-238АР от 30.12.2010г. были направлены в адрес законного представителя ООО «Айкай» письмом исх. № СЮ01-17-04/9875 от 30.12.2010г.

12.01.2011г. на рассмотрение протокола об административном правонарушении № СЮ04-04/2010-238АР законный представитель ООО «Айкай» не явился. Вместе с тем, доказательства надлежащего уведомления законного представителя ООО «Айкай» о дате, времени и месте рассмотрения дела № СЮ04-04/2010-238АР в Удмуртском УФАС России отсутствовали. В связи с этим, определением от 12.01.2011г. рассмотрение дела № СЮ04-04/2010-238АР об административном правонарушении, предусмотренном ст.14.3 Кодекса Российской Федерации о рекламе, было отложено и назначено к рассмотрению на 14 января 2011 года в 15 часов 00 минут.

14.01.2011г. на рассмотрение протокола об административном правонарушении № СЮ04-04/2010-238АР законный представитель ООО «Айкай», надлежащим образом уведомленный о дате, времени и месте рассмотрения дела (определение о об отложении рассмотрения дела № СЮ04-04/2010-238АР от 12.01.2011г. было вручено под роспись, нарочно секретарю ООО «Айкай» 13.01.2011г. (вх.№ 106), не явился. Ходатайств об отложении рассмотрения дела об административном правонарушении № СЮ04-04/2010-238АР от законного представителя «Айкай» в Удмуртское УФАС России не поступало. С учетом документов, имеющих в материалах указанного дела, должностное лицо сочло возможным рассмотреть дело об административном правонарушении № СЮ04-04/2010-238АР в отсутствие законного представителя ООО «Айкай», надлежащим образом уведомленного о дате, времени и месте рассмотрения дела.

В ходе рассмотрения дела были исследованы все обстоятельства совершенного нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе. Факты, изложенные в протоколе об административном правонарушении, подтверждаются в полном объеме материалами дела № СЮ04-03/2010-7Р.

Событие административного правонарушения – определение объекта рекламирования и содержания рекламы сети магазинов «Айкай» и реализуемой в них продукции, содержащей информацию о сахаре по цене двадцать пять рублей за килограмм и масле сливочном по цене девять рублей девяносто копеек за сто восемьдесят грамм в магазинах Айкай по адресам: улица Барышникова, 9 и Ленина, 16 до 17 января, размещенной в радиопрограммах «Ретро-FM» и «Юмор-FM», с нарушением требований части 7 статьи 5 ФЗ от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Состав административного правонарушения, совершенного ООО «Айкай», и предусмотренного ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, образуют:

- объект административного правонарушения – общественные отношения, охраняющие право граждан на получение надлежащей рекламы;
- объективная сторона административного правонарушения: определение объекта рекламирования и содержания рекламы сети магазинов «Айкай» и реализуемой в них продукции, содержащей информацию о сахаре по цене двадцать пять рублей за килограмм и масле сливочном по цене девять рублей девяносто копеек за сто восемьдесят грамм в магазинах Айкай по адресам: улица Барышникова, 9 и

Ленина, 16 до 17 января, размещенной в радиопрограммах «Ретро-FM» и «Юмор-FM», с отсутствием части существенной информации, указывающей на условия, ограничивающие приобретение рекламируемого товара по указанной в рекламе цене, что нарушает требования части 7 статьи 5 ФЗ от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе»,

место совершения административного правонарушения: г. Ижевск,

время совершения административного правонарушения: 14-17 января 2010 года,

способ совершения – размещение в радиопрограммах «Ретро-FM» и «Юмор-FM» ненадлежащей рекламы;

-субъект административного правонарушения – рекламодатель – ООО «Айкай»;

-субъективная сторона административного правонарушения – вина, поскольку ООО «Айкай», имея возможность соблюдения требований законодательства РФ о рекламе, не предприняло достаточных мер для недопущения совершения правонарушения, что свидетельствует о небрежном отношении Общества к своей публично-правовой обязанности по соблюдению требований к размещению рекламы. Доказательств осуществления Обществом соответствующих мер не представлено.

Административное правонарушение, совершенное ООО «Айкай», не является малозначительным, исходя из следующего.

Одной из целей Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» является реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы.

Так, в части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» установлен запрет на размещение рекламы, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

При этом следует учитывать, что установленные законом требования к указанию в рекламе всей существенной информации, способной сформировать правильное и неискаженное представление об объекте рекламирования, прежде всего, направлены на защиту населения, с учётом значительного воздействия рекламы на желания, потребности, поведение людей. Таким образом, ООО «Айкай» нарушило запрет на размещение рекламы, содержащей всю существенную информацию о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, пренебрежительно отнесясь к принятой на себя публично-правовой обязанности в сфере рекламы, что свидетельствует о существенной угрозе правоохраняемым интересам.

Кроме того, совершенное ООО «Айкай» правонарушение является формальным и отсутствие вредных последствий не имеет значения для наступления ответственности за указанное правонарушение. Существенная угроза охраняемым общественным отношениям заключается не в наступлении каких-либо материальных последствий нарушения, а в неисполнении ООО «Айкай» своих обязанностей, предусмотренных формальными требованиями части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе», пренебрежительном отношении ООО «Айкай» к публично-правовой обязанности по размещению и распространению надлежащей рекламы, что посягает на установленный порядок в области распространения рекламы.

Кроме того, существенная угроза общественным отношениям заключается в отсутствии должного контроля ООО «Айкай» за соответствием рекламы требованиям действующего законодательства.

О значимости охраняемых данной статьёй общественных правоотношений

свидетельствуют установленный законодателем значительный размер штрафа даже при отсутствии негативных последствий правонарушения, а также отсутствие альтернативных, более мягких видов административного наказания в санкции статьи 14.3 КоАП РФ.

Исходя из этого, оснований для признания допущенного административного правонарушения малозначительным и освобождения ООО «Айкай» от административной ответственности не имеется.

Вместе с тем, имеется обстоятельство, смягчающее административную ответственность, а именно: исполнение предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Отягчающих вину обстоятельств не установлено.

Следовательно, наложение административного штрафа на ООО «Айкай» осуществляется с учетом смягчающего обстоятельства в минимальном размере санкции, установленной ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь статьями 4.1, 4.2, 14.3, 23.48, 29.9 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ),

ПОСТАНОВИЛ:

Привлечь Общество с ограниченной ответственностью «Айкай» (зарегистрировано Межрайонной инспекцией Министерства Российской Федерации по налогам и сборам № 9 по Удмуртской Республике 10.08.2004г., ОГРН 1041804301318, ИНН 1835060932, юридический адрес: 617762, г. Чайковский, ул. Шлюзовая, 1; почтовый адрес: 426065, г. Ижевск, ул. Салютовская, 15) за совершение административного правонарушения, предусмотренного статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, к административной ответственности в виде наложения административного штрафа в размере 40 000 (сорок тысяч) рублей.

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 КоАП РФ штраф должен быть уплачен не позднее 30 дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП РФ.

Согласно части 4 статьи 32.2 КоАП РФ копию документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, лицо, привлеченное к административной ответственности, направляет должностному лицу, вынесшему постановление (факс (8-3412) 51-17-81).

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП РФ неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного штрафа.

В соответствии с частью 1 статьи 30.1 постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в Арбитражный суд Удмуртской Республики в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было

обжаловано или опротестовано.

Информация о получателе штрафа:

ИНН 1831038485 КПП 183101001

УФК по Удмуртской Республике (Удмуртское УФАС России)

Банк получателя: ГРКЦ НБ Удмуртской Респ. Банка России

БИК 049401001

Р/счет 40101810200000010001

КБК 16111626000010000140

ОКАТО 94401000000

Назначение платежа Денежные взыскания (штрафы) за нарушения
законодательства о рекламе

Статус плательщика 08

Заместитель руководителя

советник государственной гражданской службы

Российской Федерации 1 класса <...>