

<...>

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о назначении административного наказания по делу
№077/04/14.3-5391/2024 об административном правонарушении
г. Москва

Резолютивная часть оглашена «08» мая 2024 года

Изготовлено в полном объеме «08» мая 2024 года

Я, заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве <...>, рассмотрев протокол и материалы дела об административном правонарушении №077/04/14.3-5391/2024 в отношении должностного лица — руководителя подразделения управления эффективностью коммерческого департамента ООО «Яндекс» <...>, по факту распространения 13.05.2023 в системе

«Яндекс.Дзен» рекламы:

«Реклама... Натуральный соевый лецитин в капсулах, 100 шт... Solgar. 1 317

... Solgar Lecithin 1360 mg – Натуральный соевый лецитин

PROFESSIONALHAIR.RU» в отсутствие предупреждения о том, что объект рекламирования не является лекарственным средством, с признаками нарушения части 1.1 статьи 25 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе),

в отсутствие <...>. (уведомлена надлежащим образом, согласно номеру почтового идентификатора),
2024-20996

2

УСТАНОВИЛ:

Решением комиссии Московского УФАС России от 05.12.2023 по делу №077/05/25-10232/2023, в действиях юридического лица - ООО «Яндекс» по факту распространения 13.05.2023 в системе «Яндекс.Дзен» рекламы:

«Реклама... Натуральный соевый лецитин в капсулах, 100 шт... Solgar. 1 317

... Solgar Lecithin 1360 mg – Натуральный соевый лецитин...

PROFESSIONALHAIR.RU» без указания предупреждения о том, что объект рекламирования не является лекарственным средством, установлено нарушение части 1.1 статьи 25 Закона о рекламе.

Согласно пункту 1 статьи 3 Закона о рекламе, рекламой является информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение

внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 Закона о рекламе, объектом рекламирования является товар, средство индивидуализации юридического лица и

(или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В соответствии с пунктом 3 статьи 3 Закона о рекламе, товаром является продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи,

обмена или иного введения в оборот.

Решением по делу № 077/05/25-10232/2023 установлено, что

рекламораспространителем рассматриваемой рекламы является ООО «Яндекс». Ответственность за невыполнение требований, установленных частью 1.1 статьи 25 Закона о рекламе, предусмотрена частью 5 статьи 14.3 Кодекса Российской

Федерации об административных правонарушениях (далее — КоАП РФ).

Согласно части 5 статьи 14.3 КоАП РФ нарушение установленных законодательством о рекламе требований к рекламе лекарственных средств, медицинских изделий и медицинских услуг, в том числе методов лечения, а также биологически активных добавок - влечет наложение административного штрафа на

граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц

- от десяти тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

В соответствии с частью 1 статьи 2.1 КоАП РФ административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое КоАП РФ или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Согласно части 3 статьи 2.1 КоАП РФ назначение административного наказания юридическому лицу не освобождает от административной ответственности за данное правонарушение виновное физическое лицо, равно как и

привлечение к административной или уголовной ответственности физического лица

2024-20996

3

не освобождает от административной ответственности за данное правонарушение юридическое лицо.

В соответствии со статьей 2.4 КоАП РФ административной ответственности подлежит должностное лицо в случае совершения им административного правонарушения, в связи с неисполнением либо ненадлежащим исполнением своих

служебных обязанностей.

Совершившие административные правонарушения в связи с выполнением организационно-распорядительных или административнохозяйственных функций руководители и другие работники организаций несут административную ответственность как должностные лица.

В соответствии с данными Единого государственного реестра юридических лиц руководителем подразделения управления эффективностью коммерческого департамента ООО «Яндекс» является <...>

Указанное обстоятельство свидетельствует о решающем принятии <...> решений по управлению компанией, а равно соблюдением в ней законодательства Российской Федерации, в том числе в сфере рекламы.

На основании изложенного, установлено, что должностным лицом, ответственным за нарушение ООО «Яндекс» требований части 1.1 статьи 25 Закона о рекламе, является <...>Н.

Вина должностного лица — руководителя подразделения управления эффективностью коммерческого департамента ООО «Яндекс» <...> совершении административного правонарушения при распространении

13.05.2023

рекламы в системе «Яндекс.Дзен»:

«Реклама... Натуральный соевый лецитин в капсулах, 100 шт... Solgar. 1 317
... Solgar Lecithin 1360 mg – Натуральный соевый лецитин...

PROFESSIONALHAIR.RU», без указания предупреждения о том, что объект
рекламирования не является лекарственным средством, в соответствии с частью 5
статьи 14.3 КоАП РФ доказана.

Место совершения административного правонарушения — г. Москва.

Время совершения административного правонарушения — 13.05.2023.

В соответствии с частью 2 статьи 4.1 КоАП РФ при назначении
административного наказания физическому лицу учитываются характер
совершенного им административного правонарушения, личность виновного, его
имущественное положение, обстоятельства, смягчающие административную
ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную
ответственность.

Обстоятельств, свидетельствующих о возможности применения в настоящем
случае положений статьи 2.9 КоАП РФ, отягчающих и смягчающих
административную ответственность <...>, не установлено.

Таким образом штраф, подлежащий взысканию, составляет 10 000,00 рублей.
Руководствуясь ст.-ст. 33, 38 Закона о рекламе, ст.-ст. 4.1, 14.3, 23.48, 29.9,
29.10 КоАП РФ,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Признать должностное лицо ООО «Яндекс» - руководителя подразделения
2024-20996

4

управления эффективностью коммерческого департамента ООО «Яндекс» <...>,
виновной в совершении

правонарушения, ответственность за совершение которого предусмотрена
частью 5

статьи 14.3 КоАП РФ.

2. Назначить должностному лицу ООО «Яндекс» - руководителю
подразделения управления эффективностью коммерческого департамента
ООО «Яндекс» <...><...>,

наказание в виде административного штрафа в размере 10 000,00 руб. (десять
тысяч рублей 00 коп.).

УИН: 16100500000001942044

QR-код для оплаты:

В соответствии с ч. 5 ст. 3.5 КоАП РФ сумма административного штрафа
подлежит зачислению в бюджет в полном объеме.

Согласно ч. 1 ст. 32.2 КоАП РФ административный штраф должен быть
уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее 60
дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу либо
со дня истечения срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП РФ.

В силу указанных положений КоАП РФ лицо, привлеченное к
административной ответственности, обязано исполнить обязательство по уплате
штрафа за совершенное правонарушение самостоятельно.

Законодательством Российской Федерации не установлена возможность
уплаты неналоговых платежей иным лицом за лицо, в обязанность которого входит
уплата данных платежей.

2024-20996

5

Реквизиты для уплаты административного штрафа размещены на официальном сайте Московского УФАС России (<https://moscow.fas.gov.ru/page/6074>).

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП РФ, неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы

неуплаченного административного штрафа.

В соответствии с частью 3 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ, постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в районном суде в течение десяти суток со дня вручения или получения

копии постановления.

В соответствии с пунктом 1 статьи 31.1 КоАП РФ, постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Заместитель руководителя <...>

<...>