

ПК «Звезда»

ул. Воровского, д. 48, пом. 1004,
г. Киров, 610017

ул. Б. Санкт-Петербургская, д. 16,
Великий Новгород, 173001
e-mail: info@zvezda-pk.ru

Заявителю –

Северо-Западному ГУ Банка России

наб. реки Фонтанки, д. 68
Санкт-Петербург, 191038

Заинтересованному лицу -

МАУ «Редакция газеты «Новгород»

Воскресенский бул., д. 10,
Великий Новгород, 173002

Исх. № 1966/03 от 16.04.2021

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 053/05/28-284/2021 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ
ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

16 апреля 2021 года

Великий Новгород

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Новгородской области (далее – Новгородское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе <...> – заместитель руководителя Управления, рассмотрев материалы, свидетельствующие о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе при размещении в городской еженедельной газете «Новгород» №39/61/1860 от 08.10.2020 рекламного объявления о привлечении денежных средств граждан в целевые потребительские программы Потребительского кооператива «Звезда» под заголовком «Станьте пайщиком ПК «Звезда» и получайте доход до 9.7% годовых! Риски застрахованы»,

УСТАНОВИЛ:

16.02.2021 в Управление Федеральной антимонопольной службы по Новгородской области (далее – Новгородское УФАС России) от Северо-Западного главного управления Центрального банка Российской Федерации (далее - заявитель) поступила информация о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении в городской еженедельной газете «Новгород» №39/61/1860 от 08.10.2020 рекламного объявления о привлечении денежных средств граждан в целевые потребительские программы Потребительского кооператива «Звезда» под заголовком «Станьте пайщиком ПК «Звезда» и получайте доход до 9.7% годовых! Риски застрахованы» (далее - Заявление).

По мнению заявителя, указанное рекламное объявление является ненадлежащей рекламой финансовых услуг лицом, не имеющим соответствующей лицензии, разрешения, аккредитации, не включенным в соответствующий реестр и не являющимся членом соответствующей саморегулируемой организации.

В результате рассмотрения Заявления по существу и изучения дополнительно собранных доказательств установлено следующее.

В пункте 1 статьи 3 Федерального закона Российской Федерации от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» определено, что реклама – это информация,

распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 Закона о рекламе под объектом рекламирования понимается товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие на привлечение внимания к которым направлена реклама; товар – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот. Товар представляет собой продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Содержание вышеуказанного рекламного объявления создает впечатление, что объектом рекламирования в данном случае является предоставление финансовых услуг (привлечение денежных средств (сбережений) физических лиц с выплатой вознаграждения в % годовых).

Согласно пункту 4 статьи 3 Закона о рекламе ненадлежащей признается реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Правовые, экономические и социальные основы создания и деятельности потребительских обществ и их союзов, составляющих потребительскую кооперацию Российской Федерации, определены Законом Российской Федерации от 19.06.1992 № 3085-1 «О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Российской Федерации» (далее - Закон о потребительской кооперации).

Абзацем 20 статьи 1 Закона о потребительской кооперации определено, что участие в хозяйственной деятельности потребительского общества определено как приобретение товаров в потребительском обществе, пользование услугами потребительского общества, поставки сельскохозяйственной продукции и сырья потребительскому обществу и (или) иное участие в хозяйственных операциях в качестве потребителя или поставщика.

Таким образом, участие в хозяйственной деятельности потребительского общества, в соответствии с законодательством о потребительской кооперации, не предполагает основной целью размещение денежных средств под проценты.

Между тем, фактически, исходя из содержания рекламы, следует, что целью ПК «Звезда» является прием личных сбережений граждан под проценты (доход до 9.7% годовых).

В силу пункта 2 статьи 4 Федерального закона Российской Федерации от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Согласно пункту 6 статьи 4 Закона о защите конкуренции финансовая организация - хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги, - кредитная организация, профессиональный участник рынка ценных бумаг, организатор торговли, клиринговая организация, микрофинансовая организация, кредитный потребительский кооператив, страховая организация, страховой брокер, общество взаимного страхования, негосударственный пенсионный фонд, управляющая компания инвестиционных фондов, паевых инвестиционных фондов, негосударственных пенсионных фондов, специализированный депозитарий инвестиционных фондов, паевых инвестиционных фондов, негосударственных пенсионных фондов, ломбард (финансовая организация, поднадзорная Центральному банку Российской Федерации), лизинговая компания (иная финансовая организация, финансовая организация, не поднадзорная Центральному банку Российской Федерации).

Учитывая изложенное, рассматриваемая реклама направлена на привлечение внимания потенциальных потребителей к финансовой услуге, которую вправе оказывать кредитные потребительские кооперативы, либо финансовые организации, определенные пунктом 6 статьи 4 Закона о защите конкуренции.

В силу части 14 статьи 28 Закона о рекламе если оказание банковских, страховых и иных финансовых услуг или осуществление финансовой деятельности может осуществляться только лицами, имеющими соответствующие лицензии, разрешения, аккредитации либо включенными в соответствующий реестр или являющимися членами соответствующих саморегулируемых организаций, реклама указанных услуг или деятельности, оказываемых либо осуществляемой лицами, не соответствующими таким требованиям, не допускается.

В соответствии с данными официального сайта Банка России в сети «Интернет» по адресу: <http://cbr.ru/>, ПК «Звезда» не зарегистрирован в реестрах кредитных потребительских кооперативов и сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов.

Кредитной организацией (банком), имеющей право привлекать денежные средства физических лиц во вклады, ПК «Звезда» также не является.

Учитывая вышеизложенное, рассматриваемая реклама не соответствует требованиям части 14 статьи 28 Закона о рекламе.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Закона о рекламе рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 28 настоящего Федерального закона.

Согласно пункту 5 статьи 3 Закона о рекламе рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В данном случае имеются все основания полагать, что рекламодателем рекламы, содержащей признаки ненадлежащей, является ПК «Звезда» (ИНН: 7708355324, 610017, г. Киров, ул. Воровского, д. 48, пом. 1004), а рекламодателем – Муниципальное автономное учреждение – «Редакция газеты «Новгород» (ИНН: 5321026987, 173002, Великий Новгород, Воскресенский бул., д. 10; далее – МАУ «Редакция газеты «Новгород»).

На основании вышеизложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частями 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 20, 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 053/05/28-284/2021 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

1. Признать лицами, участвующими в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – Потребительский кооператив «Звезда» (ИНН: 7708355324, 610017, г. Киров, ул. Воровского, д. 48, пом. 1004);

заявитель – Северо-Западное главное управление Банка России (191038, г. Санкт-Петербург, наб. реки Фонтанки, д. 68);

заинтересованное лицо - Муниципальное автономное учреждение – «Редакция газеты «Новгород» (ИНН: 5321026987, 173002, Великий Новгород, Воскресенский бул., д. 10).

3. Назначить дело № 053/05/28-284/2021 к рассмотрению на **06 мая 2021 года в 15 часов 30 минут** по адресу: Великий Новгород, Воскресенский бульвар (бывший пр. К.Маркса), д. 3, каб. 204.

4. Потребительскому кооперативу «Звезда» в срок до **04 мая 2021 года** представить:

- письменные объяснения по фактам, послужившим основанием для возбуждения настоящего дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе;

- договоры (соглашения, иное) о размещении вышеуказанного рекламного объявления, счета на оплату за его размещение, платежные поручения и иные документы, подтверждающие оплату по счетам.

5. Муниципальному автономному учреждению «Редакция газеты «Новгород» в срок до **04 мая 2021 года** представить:

- договоры (соглашения, иное) о размещении вышеуказанного рекламного объявления, счета на оплату за его размещение, платежные поручения и иные документы, подтверждающие оплату по счетам;

- сведения о выпусках (номер, дата) городской еженедельной газеты «Новгород», в которых также размещалось аналогичное по содержанию рекламное объявление (при наличии).

Явка Потребительского кооператива «Звезда» (в лице представителя с документами, удостоверяющими личность и подтверждающими полномочия), в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **обязательна**.

o Комиссии

<...>

В соответствии с пунктом 29 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства о рекламе, утверждённых постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922, стороны и заинтересованные лица со дня возбуждения дела вправе: знакомиться с материалами дела (за исключением сведений, составляющих государственную и иную охраняемую законом тайну) и делать выписки из них; давать устные и письменные объяснения; представлять доказательства по делу и участвовать в их

исследовании; заявлять ходатайства; делать заявления; возражать против заявлений и доводов других лиц; пользоваться другими правами, предусмотренными законодательством Российской Федерации.