

РЕШЕНИЕ

«25» мая 2017 г.
Благовещенск

г.

Комиссия Амурского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель <...>,

члены Комиссии: <...>,

рассмотрев дело № Р-5/14 2017 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (требований [пункта 1 части 3 статьи 5](#) Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», далее – Закон «О рекламе»)

в отсутствии:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – К. (уведомлена надлежащим образом),

заявителя – Администрация Сковородинского района Амурской области (уведомлен надлежащим образом),

заинтересованного лица – ---, эксперта – ---, переводчика – ---.

УСТАНОВИЛА:

В Амурское УФАС России 01.03.2017 (вх. № <...>) поступило заявление Администрации Сковородинского района на нарушение ИП К. Закона «О рекламе», выразившегося в распространении в 2017 году, в том числе 27.01.2017, в г. Сковородино Амурской области по адресу: ул. Красноармейская, 5А, рекламы с текстом следующего содержания: «ОТКРЫТО УНИВЕРСАЛЬНЫЙ ТОВАРЫ ДЛЯ ДОМА И СЕМЬИ СЕГОДНЯ САМЫЕ НИЗКИЕ ЦЕНЫ».

По данному факту Амурским УФАС России возбуждено дело № Р-5/14 2017 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (требований [пункта 1 части 3 статьи 5](#) Закона «О рекламе») в отношении ИП К.

В ходе рассмотрения данного дела, исследовав его материалы, Комиссией

Амурского УФАС России установлены следующие обстоятельства.

Рассматриваемая информация, согласно [пункту 1 статьи 3](#) Закона «О рекламе», подпадает под понятие «реклама», поскольку адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования (товары для дома и семьи) формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Установлено, что в рассматриваемой рекламе используется выражение «Самые низкие цены». Данное выражение может быть расценено потребителями рекламы, как преимущество рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Согласно [пункту 1 части 3 статьи 5](#) Закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Использование в рекламе выражения «Самые низкие цены» ориентирует потребителей на покупку товаров только в магазине по ул. Красноармейская, 5А г. Сковородино в связи с тем, что рекламируемые товары невозможно приобрести на территории г. Сковородино по более низкой цене. При этом в размещенной рекламе отсутствует ссылка на аналитический материал, который документально подтверждал бы действительность представленных сведений.

Утверждением «Самые низкие цены» потребители рекламы вводятся в заблуждение относительно преимущества цены рекламируемых товаров перед ценой таких товаров у других продавцов. Следовательно, нарушен [пункт 1 части 3 статьи 5](#) Закона «О рекламе», что выражается в распространении рекламы, содержание которой не соответствует действительности.

Факт наличия в рекламе признаков нарушения [пункта 1 части 3 статьи 5](#) Закона «О рекламе» установлен Комиссией Амурского УФАС России, подтвержден материалами дела Р-5/14 2017.

В соответствии с [частью 6 статьи 38](#) Закона «О рекламе», рекламодатель несет ответственность за нарушение требований установленных [частями 2-8 статьи 5](#) Закона «О рекламе».

В соответствии с [пунктом 5 статьи 3](#) Закона «О рекламе», рекламодателем, изготовителем или продавцом товара, определившим объект рекламирования и (или) содержание рекламы является ИП К. <...>.

Установлено, что данная реклама распространялась ИП К. на территории г.

Сковородино Амурской области в 2017 году, в том числе 27.01.2017.

На заседание комиссии по делу № Р-5/14 2017, назначенное на 16.05.2017, ИП К. и Администрация Сковородинского района Амурской области не явились, уведомлены надлежащим образом.

ИП К. письменно (вх. № <...> от 19.04.2017; вх. № <...> от 10.05.2017) согласилась с нарушением [пункта 1 части 3 статьи 5](#) Закона «О рекламе», ходатайствовала о рассмотрении дела Комиссией Амурского УФАС России в ее отсутствие.

Комиссией Амурского УФАС России принято решение о рассмотрении дела № Р-5/14 2017 в отсутствие сторон.

Комиссией Амурского УФАС России, по совокупности документов установлено, что по вине рекламодателя ИП К. произошло распространение рассматриваемой рекламы, не соответствующей требованиям [пункта 1 части 3 статьи 5](#) Закона «О рекламе».

Комиссия Амурского УФАС России считает, что ИП К, являясь рекламодателем вышеназванной рекламы, имела возможность не использовать в рекламе не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами, что исключило бы нарушение [пункта 1 части 3 статьи 5](#) Закона «О рекламе», однако не предприняла для этого соответствующих мер.

Согласно частям 4 и 6 статьи 38 Закона «О рекламе» к лицу, виновному в нарушении требований законодательства о рекламе, необходимо применить меры ответственности в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Резолютивная часть решения, принятого Комиссией Амурского УФАС России по результатам рассмотрения настоящего дела, оглашена Председателем Комиссии Дегодьевым А.С. немедленно по окончании рассмотрения дела – 16.05.2017.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 г. № 508 «Об утверждении правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», Комиссия

РЕШИЛА:

Признать ненадлежащей рекламу, распространенную ИП К. в 2017 году, в том числе 27.01.2017, в г. Сковородино Амурской области по адресу: ул. Красноармейская, 5А, с текстом следующего содержания:

«ОТКРЫТО УНИВЕРСАЛЬНЫЙ ТОВАРЫ ДЛЯ ДОМА И СЕМЬИ СЕГОДНЯ САМЫЕ НИЗКИЕ ЦЕНЫ».

поскольку в ней нарушены требования, установленные пунктом 1 части 3 статьи 5 Закона «О рекламе».

2. Выдать ИП К. предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Амурского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, ответственность за которое предусмотрена статьей 14.3 КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме 25 мая 2017 г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном [статьей 198](#) Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.