

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела № 101 -ФАС22-Р/11-18 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

«16» ноября 2018 г. г. Барнаул

Председатель Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, руководитель управления Поспелов Степан Степанович, рассмотрев заявление гражданина РФ (вхд. №1812958 от 26.10.2018г.) по факту распространения в розничном магазине торговой сети «Мария-ра», расположенном по адресу: г.Барнаул, ул. 50 лет СССР, д.4, рекламы алкогольной продукции (водка торговой марки «Беленькая»), в которой усматриваются признаки нарушения п.3 ч.2 ст. 21 Федерального закона «О рекламе», УСТАНОВИЛ:

26 октября 2018 года в управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю поступило обращение гражданина РФ (вхд. №1812958 от 26.10.2018г.) о распространении в розничном магазине торговой сети «Мария-ра», расположенном по адресу: г.Барнаул, ул. 50 лет СССР, д.4, рекламы алкогольной продукции (водка торговой марки «Беленькая»).

Антимонопольным органом в ходе рассмотрения обращения установлено, что в г. Барнауле Алтайского края в розничных магазинах торговой сети «Мария-ра» распространяется реклама алкогольной продукции водки торговой марки «Беленькая» следующего содержания: «Если водка, то «Беленькая»... отвечает за свое качество...качество выше ГОСТа...употребление алкоголя вредит здоровью». Распространяемая реклама алкогольной продукции сопровождается песней «Рюмка водки на столе» в исполнении Григория Лепса.

В силу статьи 2 Федерального закона от 22.11.1995 N 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» алкогольная продукция - пищевая продукция, которая произведена с использованием или без использования этилового спирта, произведенного из пищевого сырья, и (или) спиртосодержащей пищевой продукции, с содержанием этилового спирта более 0,5 процента объема готовой продукции, за исключением пищевой продукции в соответствии с перечнем, установленным Правительством Российской Федерации. Алкогольная продукция подразделяется на такие виды, как спиртные напитки (в том числе водка, коньяк), вино, фруктовое вино, ликерное вино, игристое вино (шампанское), винные напитки, пиво и напитки, изготавливаемые на основе пива, сидр, пуаре, медовуха.

Обозначенная рекламная информация полностью соответствует законодательному определению понятия «реклама», является публичной, направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к рекламируемой алкогольной продукции, водке торговой марки «Беленькая», способствует поддержанию интереса к указанным объектам рекламирования и продвижению их на рынке.

Розничные магазины торговой сети «Мария-ра» реализуют, в том числе товары, предназначенные для детей, в связи с чем несовершеннолетние дети также являются покупателями торговой сети.

Таким образом, действие рассматриваемой рекламы алкогольной продукции (водки) направлено на неограниченное количество лиц, в том числе на тех, которые не являются потребителями такой продукции (например, несовершеннолетние),

поскольку размещение рекламы алкогольной продукции посредством звуковой рекламы, то есть способом, обеспечивающим ее свободное восприятие, делает такую рекламу доступной для этих лиц.

Статьей 21 Федерального закона «О рекламе» установлены требования к рекламе алкогольной продукции.

Согласно п.3 ч.2 ст.21 Федерального закона «О рекламе» реклама алкогольной продукции не должна размещаться телепрограммах и радиопрограммах (за исключением случаев, предусмотренных частями 7 и 8 настоящей статьи), при кино- и видеообслуживании.

Антимонопольным органом в результате рассмотрения обращения установлено, что размещение звуковой рекламы в розничных магазинах торговой сети «Мария-ра» осуществляет сеть автономных радиостанций ООО «Твое радио» (ОГРН 1152225013104, адрес: г.Барнаул, ул. Малахова, д.177 Е, пом. Н41), радиоканал «Еврозвук».

Согласно свидетельству о регистрации №ЭЛ №ФС 77-65991 от 06.06.2016г. СМИ «Еврозвук» зарегистрировано в качестве рекламного СМИ; форма периодического распространения: радиоканал; учредитель ООО «Твое радио» (ОГРН 1152225013104).

На основании изложенного, в рассматриваемой рекламе усматриваются признаки нарушения п.3 ч.2 ст.21 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии со ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований п.3 ч.2 ст.21 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель.

Таким образом, рекламодателем и рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «Твое радио» (ОГРН 1152225013104).

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 101-ФАС22-Р/11-18 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рекламодатель - ООО «Твое радио» (адрес: г.Барнаул, ул. Малахова, д.177 Е, пом. Н41),

заинтересованное лицо - ООО «Розница К-1» (адрес: г.Барнаул, ул. Мерзликина, д.5),

заявителя.

3. Назначить дело № 101 -ФАС22-Р/11-18 к рассмотрению на «05» декабря 2018г. в 09 часов 00 минут по адресу: г. Барнаул, пр. Ленина, 81 (1 этаж).

Явка ООО «Твое радио» для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе или представителя (с доверенностью на участие в рассмотрении дела) обязательна.

При себе иметь документ, удостоверяющий личность (паспорт).

4. ООО «Твое радио» в срок до «03» декабря 2018г. представить в адрес управления копии следующих материалов и документов:

-договоры, заявки, платежные поручения, иные документы, на основании которых осуществлялось изготовление и распространение рассматриваемой радиорекламы алкогольной продукции;

- согласованная к трансляции аудиозапись рассматриваемой рекламы алкогольной продукции;
- договор, заключенный между ООО «Твое радио» и ООО «Розница К-1», на размещение радиорекламы в магазинах торговой сети «Мария-Ра»;
- письменные пояснения по признакам нарушения п.3 ч.2 ст.21 Федерального закона «О рекламе»
- иные документы и пояснения, имеющие отношение к запросу.

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом и направлены с описью вложения.

Примечание: обращаю Ваше внимание, что непредставление или несвоевременное представление в антимонопольный орган сведений, а равно представление их в неполном объеме или искаженном виде, влечет административную ответственность в соответствии с ч.6 ст. 19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии П <...>