

**ФЕДЕРАЛЬНАЯ
АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА**

УПРАВЛЕНИЕ

**Федеральной антимонопольной
службы**

по Псковской области

ул. Кузнецкая, 13, г. Псков, 180017

тел. (8112) 66-55-53, факс (8112) 66-55-53

e-mail: to60@fas.gov.ru

№ _____

На № _____ от _____

Лицо, в действиях которого
содержатся признаки нарушения
законодательства о
рекламе:
ООО «Сомелье»

ул. Госпитальная, д.3 пом. 3,
г. Псков, 180002;

Октябрьский пр., д. 36, г. Псков,
180000;

Псковская область, Псковский
район, д. Борисовичи, ул.
Балтийская, д. 4а, 180024

ooo.pab1@gmail.com

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

**О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ**

14
года

сентября

2021
г. Псков

Председатель комиссии Псковского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, руководитель Псковского УФАС России <...>., рассмотрев материалы по факту размещения баннеров на зданиях, расположенных по адресам: г. Псков, Октябрьский пр., д. 36, и Псковский район, д. Борисовичи, ул. Балтийская, д.

УСТАНОВИЛ:

В ходе осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе Управлением Федеральной антимонопольной службы Псковской области (далее – Псковское УФАС России) установлен факт размещения баннеров на фасадах зданий, расположенных по адресам: г. Псков, Октябрьский пр., д. 36 и Псковский район, д. Борисовичи, ул. Балтийская, д. 4а, с признаками нарушения требований пункта 3 части 5 статьи 5; пункта 5 части 2, части 3, пункта 6 части 1 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе).

В ходе осмотра здания по адресу: г. Псков, Октябрьский пр., д. 36 установлено размещение информации с признаками рекламы следующего содержания:

1. «Дежавю, Общество с ограниченной ответственностью «Псковский алкогольный бренд» - №1;
2. Надпись: «Напитки, закуски, снеки» с изображением 2 женщин и мужчины, держащих в руках бокалы, наполненные жидкостью, похожей на красное вино - №2;
3. Надпись: «Салаты, снеки, пироги» с изображением 2-х мужчин и 4-х женщин, держащих бокалы, наполненные жидкостью, похожей на шампанское - №3;
4. На входной группе размещен лист с надписью: «АКЦИЯ разливное пиво Бранденбир (темное) Германия – 119 р.л., Бланш (нефильтрованное) Бельгия – 119 р.л., Жигулевское (светлое) Россия – 119 р.л - №4.

В ходе осмотра здания по адресу: Псковский район, д. Борисовичи, ул. Балтийская, д. 4а установлено размещение информации с признаками рекламы следующего содержания:

1. Баннер с надписью: «Мы открылись! Огромный выбор свежего разливного пива из Чехии, Германии и Бельгии, 24 часа, деликатесы из собственной коптильни» с изображением кружки с жидкостью, похожей на пиво и женщины, пьющей из кружки жидкость, похожую на пиво;

Содержание рекламной информации и её место размещения зафиксировано с помощью камеры мобильного телефона (фото прилагаются). Составлены акты осмотра от 26.08.2021 и 30.08.2021.

Согласно **статье 3 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе)** под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация, размещенная на фасаде здания по адресам г. Псков, Октябрьский пр., д. 36 и Псковский район, д. Борисовичи, ул. Балтийская, д. 4а отвечает всем признакам рекламы в соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона о рекламе и является рекламой алкогольной продукции.

Согласно **пункту 3 части 5 статьи 5** Закона о рекламе, в рекламе не допускается демонстрация процессов курения и потребления алкогольной продукции.

К признакам демонстрации процесса потребления алкогольной продукции, в первую очередь, относится показ в рекламе человека, пьющего алкогольную продукцию, держащего в руках бокал, стакан, кружку и т.п. с алкогольной продукцией, открытую бутылку, бочку, пакет, банку для алкогольной продукции.

Управлением установлено, что по адресам:

1. Октябрьский пр., д. 36: на баннере №2 размещается рекламная информация с использованием образов 2 женщин и мужчины, держащих в руках бокалы, наполненные жидкостью, похожей на красное вино; на баннере №3 размещается рекламная информация с использованием образов 4 женщин и 2 мужчин, держащих в руках бокалы, наполненные жидкостью, похожей на шампанское, что указывает на демонстрацию процесса потребления алкогольной продукции;
2. ул. Балтийская, д. 4а: на баннере размещается рекламная информация об алкогольной продукции «Огромный выбор свежего разливного пива из Чехии, Германии и Бельгии» с использованием образа женщины, пьющей из кружки жидкость, похожую на пиво, что также указывает на демонстрацию процесса потребления алкогольной продукции.

В статье 21 Закона о рекламе содержатся требования, предъявляемые к рекламе алкогольной продукции.

В силу **пункта 6 части 1 статьи 21** Федерального закона «О рекламе» реклама алкогольной продукции не должна использовать образы людей и животных, в том числе выполненные с помощью мультипликации (анимации).

На рекламных конструкциях:

1. Октябрьский пр., д. 36: на баннерах №2 и №3 используются образы людей, что свидетельствует о нарушении пункта 6 части 1 статьи 21

Закона о рекламе.

2. ул. Балтийская, д. 4а: используется образ женщины, что также свидетельствует о нарушении пункта 6 части 1 статьи 21 Закона о рекламе

В соответствии с **частью 3 статьи 21** Закона о рекламе реклама алкогольной продукции в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде её чрезмерного потребления, причем такому предупреждению должно быть отведено не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства). Как было установлено в ходе осмотра, информация, размещенная на баннерах расположенных по Октябрьский пр., д. 36 и баннере, расположенному по ул. Балтийская, д. 4а не содержит предупреждения о вреде чрезмерного потребления алкогольной продукции.

В соответствии с **пунктом 5 части 2 статьи 21** Федерального закона «О рекламе» реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их.

Информация, размещенная на баннерах №2, №3, №4 по адресу по ул. Октябрьский пр., д. 36 и по адресу ул. Балтийская, д. 4а расположена на внешних стенах здания, окнах и на входной двери магазина (ином конструктивном элементе здания), что нарушает требования пункта 5 части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе».

Учитывая вышеизложенное, в рассматриваемой рекламе содержатся признаки нарушения п. 3 ч. 5 ст.5; п. 5 ч. 2, ч. 3, п. 6 ч. 1 ст. 21 Закона о рекламе.

Согласно ответу Комитета по экономическому развитию и инвестиционной политике Псковской области (вх. 1619-р от 31.08.21 и вх. 1652-р от 06.09.21) по адресам: г. Псков, Октябрьский пр., д. 36 и Псковский район, д. Борисовичи, ул. Балтийская, д. 4а осуществляет свою деятельность ООО «Сомелье» (ИНН 6027196538, 180002, г. Псков, ул. Госпитальная, д.3 пом.3), У ООО «Сомелье» имеется действующая лицензия на розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания № 60РПО0000257 от 26 декабря 2019 г.

В силу статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение требований, установленных п. 3 ч. 5 ст. 5, п. 6 ч. 1 ст. 21 Закона о рекламе несет рекламодатель, ответственность за нарушение требований, установленных п. 5 ч. 2 ст. 21 Закона о рекламе, несет рекламораспространитель, ответственность за нарушение требований, установленных ч. 3 ст. 21 Закона о рекламе, несет рекламодатель и рекламораспространитель.

В соответствии с пунктом 5 и 7 статьи 3 Закона о рекламе рекламодателем и рекламодателем вышеуказанной рекламы является ООО «Сомелье» (ИНН 6027196538, 180002, г. Псков, ул. Госпитальная, д.3 пом.3), как лицо, определившее объект рекламирования и осуществляющее распространение рекламы посредством размещения баннеров на фасаде зданий по адресам: г. Псков, Октябрьский пр., д. 36 и Псковский район, д. Борисовичи, ул. Балтийская, д. 4а

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 12, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить дело № 060/05/21-564/2021 по признакам нарушения п. 3 ч. 5, ст.5; п. 5 ч. 2, ч. 3, п. 6 ч. 1 ст. 21 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».
2. Признать лицами, участвующими в деле: Лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: ООО «Сомелье» (ИНН 6027196538, 180002, г. Псков, ул. Госпитальная, д.3 пом.3);
3. Назначить дело № 060/05/21-564/2021 к рассмотрению на **15 октября 2021 года, на 12 часов 00 минут** по адресу: г. Псков, ул. Кузнецкая, д. 13, 2-ой этаж, зал заседаний;
3. ООО «Сомелье» в срок до 14.10.21 г. представить следующие материалы и сведения, заверенные надлежащим образом:
 - документы, подтверждающие разрешение на размещение рекламных конструкций на фасаде здания, расположенного по адресам: г. Псков, Октябрьский пр., д. 36 и Псковский район, д. Борисовичи, ул. Балтийская, д. 4а ;
 - договор на изготовление и размещение указанных баннеров;
 - документы, подтверждающее право собственности (иное право) пользования помещением, расположенного по адресам: г. Псков, Октябрьский пр., д. 36 и Псковский район, д. Борисовичи, ул. Балтийская, д. 4а;
 - письменные пояснения по факту размещения рекламных баннеров с указанием лиц ответственных за размещение.

Рассмотрение дела будет производиться посредством

видеоконференцсвязи с использованием личных устройств доступа. Ссылка для перехода в конференцию: <https://fas3.tconf.rt.ru/c/0550320476>.

Обращаем Ваше внимание, что непредставление в Федеральный антимонопольный орган или его территориальный орган сведений влечет наложение административных штрафов на должностных лиц или юридических лиц в соответствии с частью 6 статьи 19.8 КоАП РФ об административных правонарушениях.

Явка лиц, участвующих в деле или их представителей (с доверенностью на участие в рассмотрении дела), для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Председатель комиссии