## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

## ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА №054/05/18-55/2020

«13» марта 2020 г.

г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: ...- заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы;

ЧЛЕНЫ КОМИССИИ: ...

рассмотрев дело №054/05/18-55/2020, возбужденное по факту распространения в ноябре 2019г. посредством телефонного звонка на номер заявителя рекламной информации с признаками нарушения Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»),

в отсутствии:

. . .

## УСТАНОВИЛА:

На рассмотрение АО «Связь» документы, запрошенные Определением об отложении и продлении рассмотрения дела №054/05/18-55/2020 от 13.02.2020г. по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, не представлены.

При этом рассмотрение дела может быть отложено антимонопольным органом с указанием даты и времени его рассмотрения в связи с необходимостью получения антимонопольным органом либо лицом, участвующим в деле, дополнительных доказательств;

На основании изложенного, в соответствии с абзацем 3 пункта 34 Правил рассмотрения антимонопольным огранном дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе

## ΟΠΡΕΔΕΛИΛΑ:

1. Рассмотрениедела №054/05/18-55/2020отложить.

- 2. Назначить рассмотрение дела № 054/05/18-55/2020 на **13апреля2020 г. в 11-00 ч.**по адресу: г. Новосибирск, ул.Кирова, 3, каб.1007 (предварительная регистрация в к.1008).
- 3. АО «Связь» до «**9» апреля 2020 г.** представить в адрес Новосибирского УФАС России:
  - 4.1) информацию о лице, осуществившем звонок 13.11.2019г. в 14:39;
  - 4.2) документальное подтверждение наличия согласия абонента владельца номера ... на получение рассматриваемой информации;
  - 4.3) отзыв на данное определение.

Согласно ч. 6 ст. 19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях, непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.