

РЕШЕНИЕ

по делу № 074/05/7-3483/2022

Резолютивная часть оглашена 27 февраля 2023 года

В полном объеме решение изготовлено 28 февраля 2023 года

пр. Ленина, 59, г. Челябинск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области (далее – Челябинское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе в составе (далее - Комиссия):

<...> – руководителя Челябинского УФАС России;

председателя Комиссии:

<...> – начальника отдела контроля торгов и органов власти Челябинского УФАС России;

членов Комиссии:

<...> – ведущего специалиста-эксперта отдела контроля торгов и органов власти Челябинского УФАС России,

рассмотрев дело № 074/05/7-3483/2022, возбужденное по факту размещения в системе «Яндекс.Директ» рекламы услуг со сведениями: «Вывод из запоя — Нарколог поможет! Анонимно! chelyabinsk.mobile-narcology.ru. Вывод из запоя в любое время. Выезд по городу круглосуточно. Гарантируем улучшение! Гарантия трезвости! Анонимно. Лицензии. Выезд по области», с признаками нарушения части 7 статьи 5, пункта 7 статьи 7 Федерального закона № 38-ФЗ от 13.03.2006 «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»),

к участию в котором привлечены: заявитель _____
_____ (далее — заявитель);

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства, Общество с ограниченной ответственностью «Инфомед» (ИНН <...> (далее — ООО «Инфомед»), заинтересованное лицо Общество с ограниченной ответственностью «Медсервис» (ИНН <...>) (далее — ООО «Медсервис»), в присутствии законного представителя ООО «Инфомед», подключившегося посредством TrueConf, а также законного представителя ООО «Медсервис», явившегося к месту рассмотрения дела,

УСТАНОВИЛА:

Челябинским УФАС России рассмотрено заявление физического лица (вх. № 14085/22 от 24.10.2022), направленное Управлением Роспотребнадзора по Челябинской области, по факту размещения 19.10.2022 в системе «Яндекс.Директ» рекламы услуг со следующего содержания:

«Вывод из запоя — Нарколог поможет! Анонимно! chelyabinsk.mobile-narcology.ru. Вывод из запоя в любое время. Выезд по городу круглосуточно. Гарантируем улучшение! Гарантия трезвости! Анонимно. Лицензии. Выезд по области».

Специалистами Челябинского УФАС России осуществлен переход по адресу сайта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», указанному в рекламе, в связи с чем составлен Акт осмотра № 135-2022 от 31.10.2022.

Челябинским УФАС России направлен запрос в ООО «Яндекс» (от 31.10.2022 исх. № АК/13467/22) о представлении необходимых документов и сведений.

ООО «Яндекс» представлены письменные пояснения, согласно которым размещение рекламы с данными сведениями осуществлялось в рамках договора на условиях оферты на оказание услуг «Яндекс.Директ», заключенного между ООО «Яндекс» и следующими лицами: ООО «Инфомед» (ИНН <...>); физическим лицом (в качестве фамилии и имени указано: «Наркология Мобильная»; адрес электронной почты: narcology@yandex.ru) (далее — рекламодатели). Иные данные о месте нахождения физического лица «Наркология Мобильная» ООО «Яндекс» не представлены.

Согласно подпункту 12.5 пункта 12 оферты на оказание услуг «Яндекс.Директ» рекламодатель несет ответственность в полном объеме за соблюдение всех требований законодательства, в том числе законодательства о рекламе, в отношении содержания и формы рекламы и материалов, на которые рекламодатель устанавливает ссылку с рекламного объявления, выбор ключевых слов, использование сайта, на который установлена ссылка, иные действия, осуществляемые им в качестве рекламодателя и/или рекламопроизводителя.

ООО «Яндекс» указано, что рекламодателями при размещении данной рекламы представлена Выписка из реестра лицензий ООО «Ресурс-М», лицензия <...>, Выписка из реестра лицензий ООО «Результат-Барнаул», лицензия <...>.

Челябинским УФАС России направлен запрос «Наркология Мобильная» (от 23.11.2022 исх. № АК/14673/22) о представлении необходимых документов и сведений, ответ на который в установленный срок не поступил.

Челябинским УФАС России направлен запрос ООО «Результат-Барнаул» (от 24.11.2022 исх. № АК/14692/22) о представлении необходимых документов и сведений, ответ на который в установленный срок не поступил.

Челябинским УФАС России направлен запрос ООО «Ресурс-М» (от 24.11.2022 исх. № АК/14691/22) о представлении необходимых документов и сведений, ответ на

который в установленный срок не поступил.

Челябинским УФАС России направлен запрос ООО «Инфомед» (от 23.11.2022 исх. № АК/14578/22) о предоставлении необходимых документов и сведений.

ООО «Инфомед» представлены письменные пояснения, согласно которым данная реклама размещена на основании договоров возмездного оказания информационных услуг № 7 от 25.10.2021, № 09/11/22 от 01.11.2022, заключенных с ООО «Медсервис», а также лицензии последнего от 11.05.2018 Л041-01024-74/00321270.

В настоящее время сайт <https://chelyabinsk.mobile-narcology.ru> рекламные услуги не осуществляет. Сведения о предоставлении медицинских услуг на территории г. Челябинска отсутствуют. Данный сайт заблокирован.

К письменным пояснениям ООО «Инфомед» представлены договоры возмездного оказания информационных услуг № 7 от 25.10.2021, № 09/11/22 от 01.11.2022, заключенные с ООО «Медсервис», выписка из реестра лицензий от 11.05.2018 Л041-01024-74/00321270 ООО «Медсервис», скриншот с текстом «Аккаунт заблокирован».

В связи с наличием признаков нарушения части 7 статьи 5, пункта 7 статьи 7 Федерального закона «О рекламе» Челябинским УФАС России возбуждено дело № 074/05/7-3483/2022 в отношении ООО «Инфомед».

Определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе № 074/05/7-3483/2022 у ООО «Инфомед» запрошены документы и сведения, необходимые для рассмотрения дела по существу.

ООО «Инфомед» представлены письменные пояснения, копия договора от 25.10.2021 № 7, заключенного с ООО «Медсервис», выписка из реестра лицензий от 11.05.2018 ООО «Медсервис», Акт от 31.10.2022 № 103, Счет на оплату от 02.11.2022 № 103.

Комиссией Челябинского УФАС принято решение о необходимости привлечения в качестве заинтересованного лица ООО «Медсервис», а также получения необходимых документов и сведений у ООО «Инфомед», ООО «Медсервис», о чем вынесено Определение об отложении рассмотрения дела № 074/05/7-3483/2022.

ООО «Медсервис» представлены письменные пояснения, согласно которым между ООО «Инфомед» и ООО «Медсервис» был заключен Договор от 25.10.2021 № 7, в соответствии с которым от ООО «Инфомед» поступали заявки пациентов, которым требовалось оказание медицинских услуг. В настоящее время между ООО «Медсервис» и ООО «Инфомед» действует Договор от 01.11.2022. ООО «Медсервис» не разрабатывало, не размещало в Интернете, не продвигало в поисковых системах «Яндекс», «Гугл» интернет-сайта ООО «Инфомед» (<https://chelyabinsk.mobile-narcology.ru>). ООО «Медсервис» не направляло заявок на информационные услуги ООО «Инфомед», макеты рекламы не предоставляло, не согласовывало, размещать лицензии ООО «Медсервис» в г. Барнаул не разрешало, отчетность от ООО «Инфомед» не получало.

К письменным пояснениям ООО «Медсервис» представлены, в том числе Счета на оплату, платежное поручение, Договор возмездного оказания информационных

услуг от 01.11.2022 № 09/11/22.

ООО «Инфомед» представлены письменные пояснения, в соответствии с которыми макет рекламы был согласован и размещен в системе «Яндекс.Директ» ООО «Инфомед». По вопросу размещения рекламы, при переходе по ссылке которой на сайте содержалась информация об осуществлении медицинских услуг ООО «Результат-Барнаул» на территории г. Барнаул, ул. Пролетарская, 114, вопреки заключенному договору с ООО «Медсервис», ООО «Инфомед» сообщает, что данная реклама подгружена ошибочно.

По результатам рассмотрения заявления и материалов Челябинским УФАС России установлено следующее.

Согласно статье 3 Федерального закона «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот (пункт 3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе»).

В соответствии с частью 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Согласно пункту 7 статьи 7 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

В соответствии с пунктом 46 части 1 статьи 12 Федерального закона от 04.05.2011 № 99-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности» медицинская деятельность (за исключением указанной деятельности, осуществляемой медицинскими организациями и другими организациями, входящими в частную систему здравоохранения, на территории инновационного центра «СБ») подлежит лицензированию.

Согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона от 04.05.2011 № 99-ФЗ «О

лицензировании отдельных видов деятельности» (далее - Федеральный закон «О лицензировании отдельных видов деятельности») лицензия - специальное разрешение на право осуществления юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем конкретного вида деятельности (выполнения работ, оказания услуг, составляющих лицензируемый вид деятельности), которое подтверждается записью в реестре лицензий.

Место осуществления отдельного вида деятельности, подлежащего лицензированию - производственный объект (здание, помещение, сооружение, линейный объект, территория, в том числе водные, земельные и лесные участки, транспортное средство и другой объект), который предназначен для осуществления лицензируемого вида деятельности и (или) используется при его осуществлении, соответствует лицензионным требованиям, принадлежит соискателю лицензии или лицензиату на праве собственности либо ином законном основании, а также территория, которая предназначена для осуществления лицензируемого вида деятельности и (или) используется при его осуществлении (пункт 8 статьи 3 Федерального закона «О лицензировании отдельных видов деятельности»).

Согласно пункту 11 Положения о лицензировании медицинской деятельности (за исключением указанной деятельности, осуществляемой медицинскими организациями и другими организациями, входящими в частную систему здравоохранения, на территории инновационного центра «Сколково», утвержденных постановлением Правительства РФ от 01.06.2021 № 852 «О лицензировании медицинской деятельности (за исключением указанной деятельности, осуществляемой медицинскими организациями и другими организациями, входящими в частную систему здравоохранения, на территории инновационного центра «Сколково») и признании утратившими силу некоторых актов Правительства Российской Федерации» при намерении лицензиата осуществлять медицинскую деятельность по адресу, не указанному в реестре лицензий, и (или) выполнять работы (услуги), составляющие медицинскую деятельность, не предусмотренные реестром лицензий, необходимо внести изменения в лицензию.

Согласно правовой позиции, изложенной в пункте 29 постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах.

19.10.2022 в системе «Яндекс.Директ» распространялась информация следующего содержания: «Вывод из запоя — Нарколог поможет! Анонимно! chelyabinsk.mobile-narcology.ru. Вывод из запоя в любое время. Выезд по городу круглосуточно. Гарантируем улучшение! Гарантия трезвости! Анонимно. Лицензии. Выезд по области».

Распространяемая информация является рекламой, поскольку предназначена для неопределенного круга лиц, направлена на привлечение внимания к объекту

рекламирования, на формирование или поддержание интереса к объекту рекламирования и его продвижению на рынке. Кроме того, каждая информация сопровождается пометкой «Реклама».

В данной рекламе, распространяемой в системе «Яндекс.Директ», содержится упоминание о г. Челябинске, а именно: «Вывод из запоя — Нарколог поможет! Анонимно! *chelyabinsk.mobile-narcology.ru*. Вывод из запоя в любое время. Выезд по городу круглосуточно. Гарантируем улучшение! Гарантия трезвости! Анонимно. Лицензии. Выезд по области».

Согласно Акту осмотра № 135-2022 от 31.10.2022 при переходе по адресу сайта в сети «Интернет» *chelyabinsk.mobile-narcology.ru* на сайте содержалась информация о том, что медицинские услуги предоставляются на территории г. Барнаул по адресу: г. Барнаул, ул. Пролетарская, 114 по лицензии <...>.

Необходимо отметить, что на дату вынесения Определения о возбуждения дела по признакам нарушения рекламного законодательства при переходе по ссылке *chelyabinsk.narkospas24.ru*, содержится иная информация о медицинской организации, адресе ее местонахождения, номере лицензии а именно медицинские услуги предоставляются на территории Ростовской области по лицензии <...>.

В лицензии ООО «Результат-Барнаул» <...>.

Лицензия ООО «Юг-Клиника» ЛО-61-01-007889 на сайте <https://roszdravnadzor.gov.ru/> не найдена.

Вместе с тем, информация о городе, в котором осуществляется услуга по выводу из запоя, является существенной для потребителей рекламы, поскольку деятельность связана с медицинскими услугами. Отсутствие информации о том, что деятельность по выводу из запоя осуществляется на территории г. Барнаул, на территории Ростовской области, вводит потребителей рекламы в заблуждение.

Поскольку распространение рекламы медицинских услуг направлено на формирование у потребителя желания воспользоваться ими, то существенной является не только информация, привлекательная для потребителя, но и информация, способная обмануть ожидания, сформированные такой рекламой. Отсутствие информации о месте оказания медицинской услуги может привести к неблагоприятным последствиям.

При этом оценка такой рекламы осуществляется с позиции рядового потребителя.

Так, заявитель в обращении указывает, что обнаружив рекламу со сведениями: «Вывод из запоя — Нарколог поможет! Анонимно! *chelyabinsk.mobile-narcology.ru*. Вывод из запоя в любое время. Выезд по городу круглосуточно. Гарантируем улучшение! Гарантия трезвости! Анонимно. Лицензии. Выезд по области», имел представление о предоставлении медицинских услуг по лечению запоя именно в г. Челябинске.

Кроме того, по вопросу размещения рекламы, при переходе по ссылке которой на сайте содержалась информация об осуществлении медицинских услуг ООО «Результат-Барнаул» на территории г. Барнаул, ул. Пролетарская, 114, вопреки заключенному договору с ООО «Медсервис», ООО «Инфомед» сообщило, что

данная реклама подгружена ошибочно.

Необходимо отметить, что в рассматриваемой рекламе содержится информация о гарантии улучшения, гарантия трезвости, что в действительности не представляется возможным гарантировать улучшение и трезвость для неопределенного круга лиц, в связи с необходимостью индивидуального подхода к здоровью человека.

Принимая во внимание, что в рекламе медицинских услуг содержится указание об оказании услуг в г. Челябинске, перейдя по ссылке, указанной в рекламе, услуги предоставляются на территории г. Барнаул, Ростовской области, реклама содержит гарантию результата (улучшение, трезвость), ООО «Инфомед» подтверждает наличие ошибки, следовательно, данная реклама содержит нарушение части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Кроме того, в лицензии ООО «Результат-Барнаул» <...> на сайте <https://roszdravnadzor.gov.ru/> не найдена.

Данный факт свидетельствует о возможности предоставления медицинских услуг по лечению запоя исключительно по адресу:<...>, либо полное отсутствие возможности оказания медицинских услуг в связи с неоформлением лицензии.

ООО «Инфомед» в пояснениях указывает, что реклама размещена на основании договоров возмездного оказания информационных услуг № 7 от 25.10.2021, № 09/11/22 от 01.11.2022, заключенных с ООО «Медсервис», а также лицензии последнего от<...>

В подпункте 1.1 пункта 1 Договора возмездного оказания информационных услуг № 7 от 25.10.2021, заключенного между ООО «Медсервис» и ООО «Инфомед» (далее — Договор) указано, что Исполнитель (ООО «Инфомед») обязуется оказать Заказчику (ООО «Медсервис») информационные услуги по предоставлению населению РФ информации об оказываемых Заказчиком медицинских услугах наркологического направления, включая регион деятельности Заказчика, виды и стоимость оказываемых Заказчиком медицинских услуг, контактные данные Заказчика и т.д.

Письменными пояснениями ООО «Медсервис», ООО «Инфомед» подтверждается передача последним информации об обращениях пациентов и направления пациентов на консультации и лечение по специализации к ООО «Медсервис», имеющим лицензию на осуществление медицинской деятельности по направлению психиатрия-наркология, адресом места осуществления деятельности является <...>

Таким образом, Комиссией Челябинского УФАС России установлено наличие лицензии на осуществление медицинской деятельности в г. Челябинске ООО «Медсервис».

При таких обстоятельствах в рассматриваемой рекламе отсутствуют признаки нарушения требований пункта 7 статьи 7 Федерального закона «О рекламе».

Согласно части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодаделец.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодаделец - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Из указанного определения следует, что рекламодателем может быть как лицо, заинтересованное в реализации объекта рекламирования (изготовитель товара, продавец товара, лицо, оказывающее услуги), так и иное лицо, если указанное лицо совершило действия по выбору объекта рекламирования (под которым понимается товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама) и содержания рекламной информации.

При этом отнесение того или иного лица к рекламодателю осуществляется исходя из объекта рекламирования, к которому формируется интерес в рекламе, условий договора о распространении рекламы, а также иных обстоятельств распространения рекламы.

Из имеющихся материалов усматривается, что рекламоделателями рассматриваемой рекламы является ООО «Инфомед» (ИНН <...>)

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 42-47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, распространяемую 19.10.2022 в системе «Яндекс.Директ» со следующим содержанием: «Вывод из запоя — Нарколог поможет! Анонимно! chelyabinsk.mobile-narcology.ru. Вывод из запоя в любое время. Выезд по городу круглосуточно. Гарантируем улучшение! Гарантия трезвости! Анонимно. Лицензии. Выезд по области», поскольку при ее распространении нарушены требования части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».
2. Предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ООО «Инфомед» (ИНН <...>) не выдавать.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Челябинского УФАС России, для решения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном [ст. 14.3 КоАП РФ](#).

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня вынесения решения, выдачи предписания, в порядке, предусмотренном статьей 198 арбитражного процессуального кодекса

Российской Федерации.

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии: <...>

<...>