

АНО «Редакция газеты «Новый
день»

«26» октября 2017г. № 4569

161050, Вологодская обл.,
Междуреченский р-н, с.
Шуйское, ул. Шапина, д.12

Резолютивная часть оглашена 24 октября 2017 г.

Решение в полном объеме изготовлено 25 октября 2017 г. г.
Вологда

РЕШЕНИЕ №18/2017

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по
Вологодской области по рассмотрению дел по признакам
нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: Осипов С.В.– временно исполняющий
обязанности руководителя Управления;

члены Комиссии:

Власов А.А. – начальник отдела контроля рекламы,
недобросовестной конкуренции и торговли, член комиссии;

Докшин М.И. – старший государственный инспектор отдела контроля
рекламы, недобросовестной конкуренции и торговли, член комиссии;

Есина Е.М. – специалист- эксперт отдела контроля рекламы,
недобросовестной конкуренции и торговли, член комиссии;

Ларичева Н.С. - специалист- эксперт отдела контроля рекламы,
недобросовестной конкуренции и торговли, член комиссии,

рассмотрев дело № 18/2017 по признакам нарушения АНО «Редакция
газеты «Новый день» (далее – организация, ответчик) Федерального
закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон «О
рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

Должностным лицом отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и торговли Управления Федеральной антимонопольной службы по Вологодской области (далее - Управление), установлено, что реклама: «Лекарь».. г. Вологда, ул. Челюскинцев, д. 9, 1 эт. гинекология.. онкология.. имеются противопоказания, необходима консультация специалиста..» размещалась на стр.6 №86(11029) от 11 ноября 2016 г. в газете «Новый день».

Размещение текста в указанной рекламе не сопровождается пометкой "реклама" или пометкой "на правах рекламы", что имеет признаки нарушения ст. 16 Закона «О рекламе».

В силу ст. 16 Закона «О рекламе», размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой "реклама" или пометкой "на правах рекламы". Объем рекламы в таких изданиях должен составлять не более чем сорок процентов объема одного номера периодических печатных изданий. Требование о соблюдении указанного объема не распространяется на периодические печатные издания, которые зарегистрированы в качестве специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера и на обложке и в выходных данных которых содержится информация о такой специализации.

Рекламораспространителем, т.е. лицом, осуществляющим распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, является АНО «Редакция газеты «Новый день».

Из материалов дела следует, что реклама: «Лекарь».. г. Вологда, ул. Челюскинцев, д. 9, 1 эт. гинекология.. онкология.. имеются противопоказания, необходима консультация специалиста..» размещалась в газете «Новый день» без пометки "реклама" или пометки "на правах рекламы".

Рассмотрев материалы дела, Комиссия приходит к выводу, что данная реклама является ненадлежащей.

В соответствии со статьей 3 Закона «О рекламе», рекламой является информация, распространенная любым способом, в любой форме и

с помощью любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объектом рекламирования является товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимание к которым направлена реклама.

Товар – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

В силу ст. 16 Закона «О рекламе», размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой "реклама" или пометкой "на правах рекламы". Объем рекламы в таких изданиях должен составлять не более чем сорок процентов объема одного номера периодических печатных изданий. Требование о соблюдении указанного объема не распространяется на периодические печатные издания, которые зарегистрированы в качестве специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера и на обложке и в выходных данных которых содержится информация о такой специализации.

Из материалов дела следует, что специализацией газеты «Новый день», согласно свидетельству о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС 3-0343 от 26.06.2006 г., является: «Освещение общественно значимых проблем, затрагивающих интересы населения Нюксенского района Вологодской области, различных аспектов социально-экономической, общественно-политической и культурной жизни, а также других вопросов интересующих общественность, отражение общественного мнения; реклама до 40%».

В нарушение ст. 16 Закона «О рекламе», организация в газете «Новый день», разместила рекламу: «Лекарь».. г. Вологда, ул. Челюскинцев, д. 9, 1 эт. гинекология.. онкология.. имеются противопоказания, необходима консультация специалиста..» без пометки "реклама" или пометки "на правах рекламы".

Из содержания ст. 16 Закона «О рекламе» следует, что размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного

характера, должно сопровождаться пометкой "реклама" или "на правах рекламы" при размещении каждого рекламного материала.

На основании вышеизложенного, реклама, размещенная в газете «Новый день» нарушает требования ст. 16 Закона «О рекламе».

В силу части 4 статьи 3 Закона «О рекламе», ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Рекламораспространителем, т.е. лицом, осуществляющим распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, является АНО «Редакция газеты «Новый день», согласно договору об оказании услуг от 20.01. 2010 г., счету на оплату и акту №658 от 14.11.2016г., платежному поручению №517 от 01.12.2016 г.

В соответствии с частью 7 статьи 38 Закона «О рекламе», рекламораспространитель несет ответственность за нарушение ст. 16 названного Федерального закона.

На основании вышеизложенного, руководствуясь статьей 36 Закона «О рекламе», в соответствии с пунктом 37 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу: «Лекарь».. г. Вологда, ул. Челюскинцев, д. 9, 1 эт. гинекология.. онкология.. имеются противопоказания, необходима консультация специалиста..», размещенную в газете «Новый день» на стр.6 №86(11029) от 11 ноября 2016 г., поскольку она не соответствует требованиям статьи 16 Закона «О рекламе».

2. Выдать АНО «Редакция газеты «Новый день» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Вологодского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1

статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в суд в трехмесячный срок со дня вынесения решения.

Подача заявления о признании недействительным решения антимонопольного органа не приостанавливает исполнение решения, если судом не будет вынесено определение о приостановлении исполнения решения.

ПРЕДПИСАНИЕ № 18/2017

«25» октября 2017 г.

г. Вологда

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Вологодской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: Осипов С.В. – временно исполняющий обязанности руководителя Управления;

члены Комиссии:

Власов А.А. – начальник отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и торговли,

Докшин М.И. – старший государственный инспектор отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и торговли,

Есина Е.М. – специалист-эксперт отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и торговли,

Ларичева Н.С. – специалист-эксперт отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и торговли,

на основании своего решения от 25 октября 2017 г. по делу №18/2017 о признании ненадлежащей рекламы: «Лекарь».. г. Вологда, ул. Челюскинцев, д. 9, 1 эт. гинекология.. онкология.. имеются противопоказания, необходима консультация специалиста..» размещенной на стр.6 №86(11029) от 11 ноября 2016 г. в газете «Новый день», в соответствии с п. 1 ч. 2 ст. 33, ч. 1 ст. 36 ФЗ «О рекламе», п. 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел,

возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. АНО «Редакция газеты «Новый день» – рекламодателю прекратить нарушение статьи 16 Закона «О рекламе», а именно: прекратить распространение рекламы следующего содержания: «Лекарь».. г. Вологда, ул. Челюскинцев, д. 9, 1 эт. гинекология.. онкология.. имеются противопоказания, необходима консультация специалиста..» в газете «Новый день» без пометки "реклама" или пометки "на правах рекламы".

2. Об исполнении п.1 предписания сообщить (представить письменные доказательства) в Управление Федеральной антимонопольной службы по Вологодской области в срок до **«25» ноября 2017 года.**

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Управление ФАС по Вологодской области вправе в соответствии с ч. 2.4 ст. 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в трехмесячный срок со дня его выдачи.

Подача заявления о признании недействительным предписания антимонопольного органа не приостанавливает исполнение предписания, если судом не будет вынесено определение о приостановлении исполнения предписания.

Председатель
Комиссии

_____:

С.В.
Осипов

_____:

А.А.
Власов

_____:

М.И.
Докшин

_____:

Е.М. Есина

_____:

Н.С.
Ларичева