

## РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 48

25 декабря 2008 года г. Мурманск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Мурманской области по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе, в составе:

председатель комиссии - Чеченина С.А.;

члены комиссии: Калитина Н.А., Ким Е.Г.,

рассмотрев дело № 48 от 08.12.2008 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

в присутствии представителей лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: ИП Пузырев И.В. – Пузырева Игоря Витальевича, Максимова Игоря Сергеевича по доверенности,

УСТАНОВИЛА:

На телеканале «Море-Инфо» ООО «ЭНЭФЭК» 29 октября 2008 года в 10.29, в 17.30; 30 октября 2008 года в 4.30, в 7.29 в рекламной рубрике Авто-news (Drive момент) распространялась реклама «Все мужчины ходят туда». Содержание рекламного видеоролика:

«В ресторане пьют чай и беседуют три девушки, одна из них (в кадре слева) на протяжении всего ролика курит сигарету.

Девушка, сидящая справа, говорит: «Кстати, вы знаете, девчонки, оказывается мой Вальдемар тоже туда ходит».

Ей отвечает девушка, сидящая в центре: «Да, ладно, я думала только мой Платон Викторович каждую неделю как по расписанию».

К разговору подключается третья девушка, сидящая слева и продолжающая курить сигарету (ее показывают крупным планом): «Не правда, у меня Саша, кстати, тоже туда заходит. Ой, девчонки, а давайте, и мы туда сходим» (стряхивает пепел – в кадре только рука, сигарета и пепельница).

Девушка, сидящая в центре, отвечает: «Давай, конечно, только брось сигарету».

Крупным планом показывают курящую девушку, она тушит в пепельнице сигарету. За кадром звучит мужской голос: «Все мужчины ходят туда».

Затем следует темный кадр с надписью - Софьи Перовской, 17».

Согласно договору на оказание услуг по рекламно-информационному обслуживанию на телеканале «Море-Инфо» № 46/МИ-08 от 9 сентября 2008 года (далее – договор) заказчиком (рекламодателем) указанной рекламы является ИП Пузырев И.В., исполнителем (рекламопроизводителем и рекламораспространителем) – ООО «ЭНЭФЭК».

В соответствии с пунктом 1.1. договора исполнитель взял на себя обязанности по оказанию услуг по рекламно-информационному обслуживанию заказчика на территории города Мурманска. Под рекламно-информационным обслуживанием в договоре понимается: изготовление рекламных видеоматериалов; размещение рекламных роликов на телеканале «Море Инфо».

Согласно пункту 2.1.1. заказчик обязан предоставить исполнителю информацию и материалы, необходимые для проведения работ согласно договору. В соответствии с пунктом 2.1.4 договора заказчик обязан соблюдать закон о рекламе РФ.

В соответствии с пунктом 2.2.4 исполнитель вправе не принимать к размещению рекламно-информационные материалы, содержание которых противоречит закону о рекламе РФ.

Акт сдачи-приемки работ (услуг) от 10 октября 2008г. к Дополнительному соглашению № 1 от 10.10.2008 в рамках договора № 46/МИ-08 от 9 сентября 2008 года на оказание услуг по рекламно-информационному обслуживанию на

телеканале «Море Инфо» (изготовление видеоролика, размещение ролика на канале Море Инфо на 30 дней) был подписан и оплачен заказчиком ИП Пузырев И.В. в полном объеме, без претензий к объему, качеству и сроку оказания услуг. ИП Пузырев И.В. подписал график выхода ролика под брендом «Брось сигарету» в эфир с 03.10.08 по 02.11.2008.

ИП Пузырев И.В. согласно данным Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей осуществляет деятельность по коду ОКВЭД 51.35 Оптовая торговля табачными изделиями. ИП Пузырев И.В. осуществляет предпринимательскую деятельность по продаже элитных табачных изделий в магазине «Брось сигарету» по адресу: г. Мурманск, ул. Софьи Перовской, 19. На заседании комиссии Пузырев И.В. пояснил, что знает об особенностях рекламы табака и табачных изделий, поэтому рекламировался не товар, а адрес магазина «Брось сигарету». Пузырев И.В. считает, что ответственность за нарушение общих требований к рекламе должен нести рекламопроизводитель рекламы. На основании пункта 1 статьи 3 Закона о рекламе рекламой является информация, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии со статьей 3 Закона о рекламе объект рекламирования – товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Комиссия считает, что объектом рекламирования является магазин «Брось сигарету», в котором осуществляется продажа элитного табака и курительных принадлежностей, для привлечения внимания и поддержания интереса к которому и была заказана реклама.

В соответствии с пунктом 3 части 2 статьи 5 Закона о рекламе не допускается реклама, которая представляет собой рекламу товара, реклама которого запрещена данным способом, в данное время или в данном месте, если она осуществляется под видом рекламы другого товара, товарный знак или знак обслуживания которого тождествен или сходен до степени смешения с товарным знаком или знаком обслуживания товара, в отношении рекламы которого установлены соответствующие требования и ограничения, а также под видом рекламы изготовителя или продавца такого товара.

Таким образом, под рекламой адреса магазина рекламировался продавец товара, реклама которого запрещена данным способом. В силу пункта 1 части 2 статьи 23 Закона о рекламе реклама табака, табачных изделий и курительных принадлежностей не должна размещаться в телепрограммах.

Однако в рекламе присутствует фактическая ошибка – указан адрес: Софьи Перовской, 17, тогда как магазин «Брось сигарету» расположен по адресу: ул. Софьи Перовской, 19.

Согласно пункту 3 части 5 статьи 5 Закона «О рекламе» в рекламе не допускается демонстрация процессов курения.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» только рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 3 части 5 статьи 5 Закона «О рекламе».

Акт сдачи-приемки работ (услуг) был подписан и оплачен рекламодателем ИП Пузырев И.В. в полном объеме, без претензий к объему, качеству и сроку оказания услуг.

Доказательств того, что распространение рекламы с нарушением требований Закона о рекламе произошло по вине рекламопроизводителя, не представлено.

Таким образом, рекламодаделец ИП Пузырев И.В., осуществляющий торговлю табаком и табачными изделиями, не принял все зависящие от него меры по соблюдению Закона о рекламе, нарушил требования пункта 3 части 5 статьи 5 Закона о рекламе и в силу статьи 3 Закона «О рекламе» данная реклама является ненадлежащей.

Согласно объяснением ООО «ЭНЭФЭК», полученным до возбуждения дела, реклама снята с распространения.

Руководствуясь статьёй 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу «Брось сигарету», распространявшуюся 29 октября 2008 года в 10.29, в 17.30; 30 октября 2008 года в 4.30, в 7.29 в эфире телеканала «Море-Инфо» ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования пункта 3 части 5 статьи 5 Закона о рекламе.

2. Возбудить дело об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в отношении ИП Пузырев И.В.

Резолютивная часть решения объявлена 23 декабря 2008 года.

Решение изготовлено в полном объеме 25 декабря 2008 года.

Решение может быть обжаловано в суд (арбитражный суд) в течение трех месяцев со дня изготовления решения в полном объеме.

Председатель комиссии: С.А.Чеченина

Члены комиссии: Н.А.Калитина, Е.Г.Ким

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о наложении штрафа по делу

об административном правонарушении № 48

30 декабря 2008 года г.Мурманск

Руководитель управления Федеральной антимонопольной службы по Мурманской области Назаркина Нина Ивановна, действующая на основании статьи 23.48 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее КоАП РФ), пункта 1 статьи 33 Федерального Закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ, рассмотрев в присутствии представителя ИП Пузырева И.В. Максимова И.С. по доверенности протокол и материалы дела об административном правонарушении № 48, возбужденного в отношении ИП Пузырева Игоря Витальевича,

УСТАНОВИЛ:

На телеканале «Море-Инфо» ООО «ЭНЭФЭК» 29 октября 2008 года в 10.29, в 17.30; 30 октября 2008 года в 4.30, в 7.29 в рекламной рубрике Авто-news (Drive момент) распространялась реклама «Все мужчины ходят туда». Содержание рекламного видеоролика:

«В ресторане пьют чай и беседуют три девушки, одна из них (в кадре слева) на протяжении всего ролика курит сигарету.

Девушка, сидящая справа, говорит: «Кстати, вы знаете, девчонки, оказывается мой Вальдемар тоже туда ходит».

Ей отвечает девушка, сидящая в центре: «Да, ладно, я думала только мой Платон Викторович каждую неделю как по расписанию».

К разговору подключается третья девушка, сидящая слева и продолжающая курить сигарету (ее показывают крупным планом): «Не правда, у меня Саша,

кстати, тоже туда заходит. Ой, девчонки, а давайте, и мы туда ходим» (стряхивает пепел – в кадре только рука, сигарета и пепельница).

Девушка, сидящая в центре, отвечает: «Давай, конечно, только брось сигарету».

Крупным планом показывают курящую девушку, она тушит в пепельнице сигарету. За кадром звучит мужской голос: «Все мужчины ходят туда».

Затем следует темный кадр с надписью - Софьи Перовской, 17».

Согласно пункту 3 части 5 статьи 5 Закона «О рекламе» в рекламе не допускается демонстрация процессов курения.

Согласно договору на оказание услуг по рекламно-информационному обслуживанию на телеканале «Море-Инфо» № 46/МИ-08 от 9 сентября 2008 года (далее – договор) заказчиком (рекламодателем) указанной рекламы является ИП Пузырев И.В., исполнителем (рекламопроизводителем и рекламодателем) – ООО «ЭНЭФЭК».

В соответствии с пунктом 1.1. договора исполнитель взял на себя обязанности по оказанию услуг по рекламно-информационному обслуживанию заказчика на территории города Мурманска. Под рекламно-информационным обслуживанием в договоре понимается: изготовление рекламных видеоматериалов; размещение рекламных роликов на телеканале «Море Инфо».

Согласно пункту 2.1.1. заказчик обязан предоставить исполнителю информацию и материалы, необходимые для проведения работ согласно договору. В соответствии с пунктом 2.1.4 договора заказчик обязан соблюдать закон о рекламе РФ.

Акт сдачи-приемки работ (услуг) от 10 октября 2008 года к Дополнительному соглашению № 1 от 10.10.2008 в рамках договора № 46/МИ-08 от 9 сентября 2008 года на оказание услуг по рекламно-информационному обслуживанию на телеканале «Море Инфо» (изготовление видеоролика, размещение ролика на канале Море Инфо на 30 дней) был подписан и оплачен заказчиком ИП Пузырев И.В. в полном объеме, без претензий к объему, качеству и сроку оказания услуг. ИП Пузырев И.В. подписал график выхода ролика под брендом «Брось сигарету» в эфир с 03.10.08 по 02.11.2008.

ИП Пузырев И.В. согласно данным Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей осуществляет деятельность по коду ОКВЭД 51.35 Оптовая торговля табачными изделиями. ИП Пузырев И.В. осуществляет предпринимательскую деятельность по продаже элитных табачных изделий в магазине «Брось сигарету» по адресу: г.Мурманск, ул.Софьи Перовской, 19. На заседании комиссии Пузырев И.В. пояснил, что знает об особенностях рекламы табака и табачных изделий, поэтому рекламировался не товар, а адрес магазина «Брось сигарету». Пузырев И.В. считает, что ответственность за нарушение общих требований к рекламе должен нести рекламопроизводитель рекламы.

Доказательств того, что распространение рекламы с нарушением требований Закона о рекламе произошло по вине рекламопроизводителя не представлено. Таким образом, рекламодатель ИП Пузырев И.В., осуществляющий торговлю табаком и табачными изделиями, не принял все зависящие от него меры по соблюдению Закона о рекламе, нарушил требования пункта 3 части 5 статьи 5 Закона о рекламе и в силу статьи 3 Закона «О рекламе» данная реклама является ненадлежащей.

Согласно части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 3 части 5 статьи 5 Закона «О рекламе».

Пузырев Игорь Витальевич являясь индивидуальным предпринимателем, несет административную ответственность как должностное лицо.

В соответствии со статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, нарушение рекламодателем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на должностных лиц от четырех тысяч рублей до двадцати тысяч рублей. Руководствуясь статьями 14.3, 23.48, 29.9 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

За нарушение пункта 3 части 5 статьи 5 Федерального Закона «О рекламе» и в соответствии со статьей 14.3 КоАП РФ наложить на Пузырева Игоря Витальевича, штраф в размере 4000 (четыре тысячи) рублей. Сумму штрафа надлежит уплатить в соответствующий бюджет:

Получатель УФК по Мурманской области (Мурманское УФАС России) ИНН/КПП 5191501854/519001001. Расчетный счет 40101810000000010005 в ГРКЦ ГУ Банка России по Мурманской обл. г.Мурманск. БИК 044705001. Код ОКАТО 47401000000. Код платежа 16111626000010000140 «Денежные взыскания (штрафы) за нарушение законодательства о рекламе».

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 КоАП РФ штраф должен быть уплачен не позднее 30 дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП РФ.

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП РФ неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного штрафа.

В соответствии с пунктом 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления. Жалоба на постановление по делу об административном правонарушении подаётся в суд в порядке, предусмотренном главой 30 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководитель управления Н.И. Назаркина