

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 48

25 декабря 2008 года г. Мурманск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Мурманской области по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе, в составе:

председатель комиссии - Чеченина С.А.;

члены комиссии: Калитина Н.А., Ким Е.Г.,

рассмотрев дело № 48 от 08.12.2008 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

в присутствии представителей лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: ИП Пузырев И.В. – Пузырева Игоря Витальевича, Максимова Игоря Сергеевича по доверенности,

УСТАНОВИЛА:

На телеканале «Море-Инфо» ООО «ЭНЭФЭК» 29 октября 2008 года в 10.29, в 17.30; 30 октября 2008 года в 4.30, в 7.29 в рекламной рубрике Авто-news (Drive момент) распространялась реклама «Все мужчины ходят туда». Содержание рекламного видеоролика:

«В ресторане пьют чай и беседуют три девушки, одна из них (в кадре слева) на протяжении всего ролика курит сигарету.

Девушка, сидящая справа, говорит: «Кстати, вы знаете, девчонки, оказывается мой Вальдемар тоже туда ходит».

Ей отвечает девушка, сидящая в центре: «Да, ладно, я думала только мой Платон Викторович каждую неделю как по расписанию».

К разговору подключается третья девушка, сидящая слева и продолжающая курить сигарету (ее показывают крупным планом): «Не правда, у меня Саша, кстати, тоже туда заходит. Ой, девчонки, а давайте, и мы туда сходим» (стряхивает пепел – в кадре только рука, сигарета и пепельница).

Девушка, сидящая в центре, отвечает: «Давай, конечно, только брось сигарету».

Крупным планом показывают курящую девушку, она тушит в пепельнице сигарету.

За кадром звучит мужской голос: «Все мужчины ходят туда».

Затем следует темный кадр с надписью - Софьи Перовской, 17».

Согласно договору на оказание услуг по рекламно-информационному обслуживанию на телеканале «Море-Инфо» № 46/МИ-08 от 9 сентября 2008 года (далее – договор) заказчиком (рекламодателем) указанной рекламы является ИП Пузырев И.В., исполнителем (рекламопроизводителем и рекламораспространителем) – ООО «ЭНЭФЭК».

В соответствии с пунктом 1.1. договора исполнитель взял на себя обязанности по оказанию услуг по рекламно-информационному обслуживанию заказчика на территории города Мурманска. Под рекламно-информационным обслуживанием в договоре понимается: изготовление рекламных видеоматериалов; размещение рекламных роликов на телеканале «Море Инфо».

Согласно пункту 2.1.1. заказчик обязан предоставить исполнителю информацию и материалы, необходимые для проведения работ согласно договору. В соответствии с пунктом 2.1.4 договора заказчик обязан соблюдать закон о рекламе РФ.

В соответствии с пунктом 2.2.4 исполнитель вправе не принимать к размещению рекламно-информационные материалы, содержание которых противоречит закону о рекламе РФ.

Акт сдачи-приемки работ (услуг) от 10 октября 2008г. к Дополнительному соглашению № 1 от 10.10.2008 в рамках договора № 46/МИ-08 от 9 сентября 2008 года на оказание услуг по рекламно-информационному обслуживанию на

телеканале «Море Инфо» (изготовление видеоролика, размещение ролика на канале Море Инфо на 30 дней) был подписан и оплачен заказчиком ИП Пузырев И.В. в полном объеме, без претензий к объему, качеству и сроку оказания услуг. ИП Пузырев И.В. подписал график выхода ролика под брендом «Брось сигарету» в эфир с 03.10.08 по 02.11.2008.

ИП Пузырев И.В. согласно данным Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей осуществляет деятельность по коду ОКВЭД 51.35 Оптовая торговля табачными изделиями. ИП Пузырев И.В. осуществляет предпринимательскую деятельность по продаже элитных табачных изделий в магазине «Брось сигарету» по адресу: г. Мурманск, ул. Софьи Перовской, 19. На заседании комиссии Пузырев И.В. пояснил, что знает об особенностях рекламы табака и табачных изделий, поэтому рекламировался не товар, а адрес магазина «Брось сигарету». Пузырев И.В. считает, что ответственность за нарушение общих требований к рекламе должен нести рекламопроизводитель рекламы. На основании пункта 1 статьи 3 Закона о рекламе рекламой является информация, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии со статьей 3 Закона о рекламе объект рекламирования – товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Комиссия считает, что объектом рекламирования является магазин «Брось сигарету», в котором осуществляется продажа элитного табака и курительных принадлежностей, для привлечения внимания и поддержания интереса к которому и была заказана реклама.

В соответствии с пунктом 3 части 2 статьи 5 Закона о рекламе не допускается реклама, которая представляет собой рекламу товара, реклама которого запрещена данным способом, в данное время или в данном месте, если она осуществляется под видом рекламы другого товара, товарный знак или знак обслуживания которого тождествен или сходен до степени смешения с товарным знаком или знаком обслуживания товара, в отношении рекламы которого установлены соответствующие требования и ограничения, а также под видом рекламы изготовителя или продавца такого товара.

Таким образом, под рекламой адреса магазина рекламировался продавец товара, реклама которого запрещена данным способом. В силу пункта 1 части 2 статьи 23 Закона о рекламе реклама табака, табачных изделий и курительных принадлежностей не должна размещаться в телепрограммах.

Однако в рекламе присутствует фактическая ошибка – указан адрес: Софьи Перовской, 17, тогда как магазин «Брось сигарету» расположен по адресу: ул. Софьи Перовской, 19.

Согласно пункту 3 части 5 статьи 5 Закона «О рекламе» в рекламе не допускается демонстрация процессов курения.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» только рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 3 части 5 статьи 5 Закона «О рекламе».

Акт сдачи-приемки работ (услуг) был подписан и оплачен рекламодателем ИП Пузырев И.В. в полном объеме, без претензий к объему, качеству и сроку оказания услуг.

Доказательств того, что распространение рекламы с нарушением требований Закона о рекламе произошло по вине рекламопроизводителя, не представлено.

Таким образом, рекламодаделец ИП Пузырев И.В., осуществляющий торговлю табаком и табачными изделиями, не принял все зависящие от него меры по соблюдению Закона о рекламе, нарушил требования пункта 3 части 5 статьи 5 Закона о рекламе и в силу статьи 3 Закона «О рекламе» данная реклама является ненадлежащей.

Согласно объяснением ООО «ЭНЭФЭК», полученным до возбуждения дела, реклама снята с распространения.

Руководствуясь статьёй 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу «Брось сигарету», распространявшуюся 29 октября 2008 года в 10.29, в 17.30; 30 октября 2008 года в 4.30, в 7.29 в эфире телеканала «Море-Инфо» ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования пункта 3 части 5 статьи 5 Закона о рекламе.

2. Возбудить дело об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в отношении ИП Пузырев И.В.

Резолютивная часть решения объявлена 23 декабря 2008 года.

Решение изготовлено в полном объеме 25 декабря 2008 года.

Решение может быть обжаловано в суд (арбитражный суд) в течение трех месяцев со дня изготовления решения в полном объеме.

Председатель комиссии: С.А.Чеченина

Члены комиссии: Н.А.Калитина, Е.Г.Ким

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о наложении штрафа по делу

об административном правонарушении № 48

30 декабря 2008 года г. Мурманск

Руководитель управления Федеральной антимонопольной службы по Мурманской области Назаркина Нина Ивановна, действующая на основании статьи 23.48 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее КоАП РФ), пункта 1 статьи 33 Федерального Закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ, рассмотрев в присутствии представителя ИП Пузырева И.В. Максимова И.С. по доверенности протокол и материалы дела об административном правонарушении № 48, возбужденного в отношении ИП Пузырева Игоря Витальевича,

УСТАНОВИЛ:

На телеканале «Море-Инфо» ООО «ЭНЭФЭК» 29 октября 2008 года в 10.29, в 17.30; 30 октября 2008 года в 4.30, в 7.29 в рекламной рубрике Авто-news (Drive момент) распространялась реклама «Все мужчины ходят туда». Содержание рекламного видеоролика:

«В ресторане пьют чай и беседуют три девушки, одна из них (в кадре слева) на протяжении всего ролика курит сигарету.

Девушка, сидящая справа, говорит: «Кстати, вы знаете, девчонки, оказывается мой Вальдемар тоже туда ходит».

Ей отвечает девушка, сидящая в центре: «Да, ладно, я думала только мой Платон Викторович каждую неделю как по расписанию».

К разговору подключается третья девушка, сидящая слева и продолжающая курить сигарету (ее показывают крупным планом): «Не правда, у меня Саша,

кстати, тоже туда заходит. Ой, девчонки, а давайте, и мы туда ходим» (стряхивает пепел – в кадре только рука, сигарета и пепельница).

Девушка, сидящая в центре, отвечает: «Давай, конечно, только брось сигарету».

Крупным планом показывают курящую девушку, она тушит в пепельнице сигарету. За кадром звучит мужской голос: «Все мужчины ходят туда».

Затем следует темный кадр с надписью - Софьи Перовской, 17».

Согласно пункту 3 части 5 статьи 5 Закона «О рекламе» в рекламе не допускается демонстрация процессов курения.

Согласно договору на оказание услуг по рекламно-информационному обслуживанию на телеканале «Море-Инфо» № 46/МИ-08 от 9 сентября 2008 года (далее – договор) заказчиком (рекламодателем) указанной рекламы является ИП Пузырев И.В., исполнителем (рекламопроизводителем и рекламораспространителем) – ООО «ЭНЭФЭК».

В соответствии с пунктом 1.1. договора исполнитель взял на себя обязанности по оказанию услуг по рекламно-информационному обслуживанию заказчика на территории города Мурманска. Под рекламно-информационным обслуживанием в договоре понимается: изготовление рекламных видеоматериалов; размещение рекламных роликов на телеканале «Море Инфо».

Согласно пункту 2.1.1. заказчик обязан предоставить исполнителю информацию и материалы, необходимые для проведения работ согласно договору. В соответствии с пунктом 2.1.4 договора заказчик обязан соблюдать закон о рекламе РФ.

Акт сдачи-приемки работ (услуг) от 10 октября 2008 года к Дополнительному соглашению № 1 от 10.10.2008 в рамках договора № 46/МИ-08 от 9 сентября 2008 года на оказание услуг по рекламно-информационному обслуживанию на телеканале «Море Инфо» (изготовление видеоролика, размещение ролика на канале Море Инфо на 30 дней) был подписан и оплачен заказчиком ИП Пузырев И.В. в полном объеме, без претензий к объему, качеству и сроку оказания услуг. ИП Пузырев И.В. подписал график выхода ролика под брендом «Брось сигарету» в эфир с 03.10.08 по 02.11.2008.

ИП Пузырев И.В. согласно данным Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей осуществляет деятельность по коду ОКВЭД 51.35 Оптовая торговля табачными изделиями. ИП Пузырев И.В. осуществляет предпринимательскую деятельность по продаже элитных табачных изделий в магазине «Брось сигарету» по адресу: г.Мурманск, ул.Софьи Перовской, 19. На заседании комиссии Пузырев И.В. пояснил, что знает об особенностях рекламы табака и табачных изделий, поэтому рекламировался не товар, а адрес магазина «Брось сигарету». Пузырев И.В. считает, что ответственность за нарушение общих требований к рекламе должен нести рекламопроизводитель рекламы.

Доказательств того, что распространение рекламы с нарушением требований Закона о рекламе произошло по вине рекламопроизводителя не представлено.

Таким образом, рекламодатель ИП Пузырев И.В., осуществляющий торговлю табаком и табачными изделиями, не принял все зависящие от него меры по соблюдению Закона о рекламе, нарушил требования пункта 3 части 5 статьи 5 Закона о рекламе и в силу статьи 3 Закона «О рекламе» данная реклама является ненадлежащей.

Согласно части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 3 части 5 статьи 5 Закона «О рекламе».

Пузырев Игорь Витальевич являясь индивидуальным предпринимателем, несет административную ответственность как должностное лицо.

В соответствии со статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, нарушение рекламодателем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на должностных лиц от четырех тысяч рублей до двадцати тысяч рублей. Руководствуясь статьями 14.3, 23.48, 29.9 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

За нарушение пункта 3 части 5 статьи 5 Федерального Закона «О рекламе» и в соответствии со статьей 14.3 КоАП РФ наложить на Пузырева Игоря Витальевича, штраф в размере 4000 (четыре тысячи) рублей. Сумму штрафа надлежит уплатить в соответствующий бюджет:

Получатель УФК по Мурманской области (Мурманское УФАС России) ИНН/КПП 5191501854/519001001. Расчетный счет 40101810000000010005 в ГРКЦ ГУ Банка России по Мурманской обл. г.Мурманск. БИК 044705001. Код ОКATO 47401000000. Код платежа 16111626000010000140 «Денежные взыскания (штрафы) за нарушение законодательства о рекламе».

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 КоАП РФ штраф должен быть уплачен не позднее 30 дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП РФ.

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП РФ неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного штрафа.

В соответствии с пунктом 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления. Жалоба на постановление по делу об административном правонарушении подаётся в суд в порядке, предусмотренном главой 30 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководитель управления Н.И. Назаркина