

Исх № ВЧ-08/10952 от 30.08.2021

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее – Управление, Татарстанское УФАС России) поступило обращение (вх. №9540/ж от 14.07.2021 г.) по факту размещения недостоверной информации на средстве наружной информации «Бутик для взрослых №1», расположенного по адресу: <...> с признаками нарушения пункта 1 статьи 14.3 Федерального закона 27.06.2006 года №135-ФЗ «О защите конкуренции», в части некорректного сравнения, что может создать впечатление о превосходстве хозяйствующего субъекта, без указания конкретных характеристик или параметров сравнения, имеющих объективное подтверждение.

Татарстанским УФАС России по результатам анализа имеющейся информации и документов установлено следующее.

На вывеске магазина <...> присутствует информация «Бутик для взрослых №1», владелец средства наружной информации, согласно ответу Исполнительного комитета муниципального образования города Набережные Челны Республики Татарстан (вх.№10081 от 27.07.2021) – ИП <...>. Фотография приведена ниже.

Заявитель считает, что такие слоган вводит людей в заблуждение, так как заявляет, что он «номер один» без каких-либо ссылок и доказательств.

Согласно пункту 4 статьи 4 Федерального закона «О защите конкуренции» товарный рынок – сфера обращения товара (в том числе товара иностранного производства), который не может быть заменен другим товаром, или взаимозаменяемых товаров (далее – определенный товар), в границах которой (в том числе географических) исходя из экономической, технической или иной возможности либо целесообразности приобретатель может приобрести товар, и такая возможность либо целесообразность отсутствует за ее пределами.

В соответствии с пунктом 5 названной статьи хозяйствующий субъект – коммерческая организация, некоммерческая организация, осуществляющая деятельность, приносящую ей доход, индивидуальный предприниматель, иное физическое лицо, не зарегистрированное в качестве индивидуального предпринимателя, но осуществляющее профессиональную деятельность, приносящую доход, в соответствии с федеральными законами на основании государственной регистрации и (или) лицензии, а также в силу членства в саморегулируемой организации.

Из пункта 7 статьи 4 Федерального закона «О защите конкуренции» следует, что конкуренция – это соперничество хозяйствующих субъектов, при котором самостоятельными действиями каждого из них исключается или ограничивается возможность каждого из них в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке.

Рынок по реализации интим-товаров является конкурентным.

В соответствии с пунктом 1 статьи 14.3 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», сравнение с другим хозяйствующим субъектом-конкурентом и (или) его товаром путем использования слов «лучший», «первый», «номер один», «самый», «только», «единственный», иных слов или обозначений,

создающих впечатление о превосходстве товара и (или) хозяйствующего субъекта, без указания конкретных характеристик или параметров сравнения, имеющих объективное подтверждение, либо в случае, если утверждения, содержащие указанные слова, являются ложными, неточными или искаженными;

Таким образом, достаточно прямых и косвенных доказательств о том, что в действиях ИП <...> , которая является владельцем средства наружной информации имеются признаки недобросовестного поведения, которые направлены исключительно на получение преимущества над другими хозяйствующими субъектами, используя некорректное сравнение в виде слова «номер один», обозначающий превосходство над конкурентами в своей хозяйствующей сфере. При использовании подобных сравнений, должно приводиться подтверждения данных заявлений, однако ИП <...> подтверждения, почему «Бутик для взрослых №1» считается «номер один» - не приводит.

Данные действия расцениваются как недобросовестная конкуренция путем некорректного сравнения, для получения преимуществ в предпринимательской деятельности.

В связи с наличием в действиях ИП <...> признаков нарушения части 1 статьи 14.3 Федерального закона от 26.07.2006г. №135-ФЗ «О защите конкуренции», выразившихся в распространении на средстве наружной информации, в части некорректного сравнения, что может создать впечатление о превосходстве хозяйствующего субъекта, без указания конкретных характеристик или параметров сравнения, имеющих объективное подтверждение, Татарстанское УФАС России на основании статьи 39.1 Закона «О защите конкуренции»,

ПРЕДУПРЕЖДАЕТ:

ИП <...> о необходимости в течение 10 дней с момента получения предупреждения прекратить действия (бездействия), которые содержат признаки нарушения части 1 статьи 14.3 Закона о защите конкуренции путем прекращения распространения на средстве наружной информации текста «Бутик для взрослых №1», без указания конкретных характеристик или параметров сравнения, имеющих объективное подтверждение.

О выполнении предупреждения сообщить в Татарстанское УФАС России в течение 3 дней с момента исполнения предупреждения, представив подтверждающие документы.

В случае невыполнения в установленный срок предупреждения Татарстанское УФАС России сообщает, что в соответствии со статьей 39.1 Федерального закона от 26.07.2006г. №135-ФЗ «О защите конкуренции» будет принято решение о возбуждении дела по признакам нарушения части 1 статьи 14.3 Закона «О защите конкуренции» в действиях ИП <...>.

<...> - (должностное лицо)