

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**  
**о назначении административного наказания по делу №03-04а/2011**  
**об административном правонарушении**

«28» июня 2011

г.

г. Калуга

Заместитель руководителя – начальник отдела рекламы и государственного заказа Калужского УФАС России /.../, рассмотрев дело № 03-04а/2010 об административном правонарушении, ответственность за совершение которого предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ), в отношении индивидуального предпринимателя /.../, в присутствии индивидуального предпринимателя /.../,

**УСТАНОВИЛ:**

В ходе проверки выявлено, что согласно пункту 1.1 договора аренды №2 от 01.01.2010, заключенного МУП горэлектротранспорта «Управление Калужского троллейбуса» г. Калуги (далее – Арендодатель) и ООО «Неосвет» (далее – Арендатор) Арендодатель предоставил Арендатору во временное пользование внешнюю сторону кузова троллейбусов и площади внутри салона троллейбусов, согласно Перечню в Приложении №1 к настоящему Договору, для использования их под размещение рекламы.

В согласованном макете, являющемся частью договора №65 от 22.02.2008, заключенного ООО «Неосвет» и ИП /.../ содержится реклама, включающая в себя текст: «Богема Мир кожи и меха Рылеева 44 2-34-77 оформление кредита».

Указанная информация признается рекламой в соответствии с частью 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»), согласно которому реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Указанная реклама размещена на внешней стороне троллейбуса с инвентарным номером №010.

Согласно части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Статья 89 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – ГК

РФ) предусматривает возможность предоставления кредита банками или кредитными организациями.

Поскольку торговая организация не является кредитной организацией, указание в рассматриваемой рекламе на возможность получения кредита без сообщения сведений о финансовой организации, заключающей кредитный договор, рассматривается как отсутствие части существенной информации об условиях его приобретения, искажающее смысл информации об условиях его приобретения и вводящее в заблуждение потребителей рекламы, создавая у них впечатление, что кредитором выступает непосредственно рекламодаделец.

В соответствии с частью 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и финансовых услуг должна содержать наименование лица, оказывающего эти услуги.

В указанной рекламе не содержится наименования лица, оказывающего услуги по кредитованию.

На основании изложенного, при размещении и распространении вышеуказанной рекламы нарушены требования части 7 статьи 5 и части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

Таким образом, установлено событие административного правонарушения, выразившегося в нарушении части 7 статьи 5 и части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», ответственность за совершение которых предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Согласно части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований части 7 статьи 5 и части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодаделец.

В соответствии с договором №65 от 22.02.2008, заключенным между ООО «Неосвет» и ИП /.../, актами приема – сдачи выполненных услуг от 31.03.2010 №265, от 30.04.2010 №409, от 30.06.2010 №619, от 31.05.2010 №518, от 30.07.2010 №754, от 31.08.2010 №871, от 30.09.2010 №1005, от 29.10.2010 б/н, от 30.11.2010 б/н, от 31.12.2010 б/н, от 31.01.2011 б/н, от 28.02.2011 б/н, счетами на оплату от 24.02.2010 №126, от 29.03.2010 №255, от 28.04.2010 №386, от 28.05.2010 №537, от 23.06.2010 №617, от 28.07.2010 №747, от 30.08.2010 №877, от 28.09.2010 №1013, от 26.10.2010 №1113, от 13.12.2010 №1321, от 22.11.2010 №1223, от 24.01.2011 №15, от 24.02.2011 №149; платежными поручениями от 10.03.2010 №3, от 22.04.2010 №4, от 13.05.2010 №5, от 01.06.2010 №5, от 06.07.2010 №6, от 11.08.2010 №7, от 06.09.2010 №9, от 07.10.2010 №9, от 03.11.2010 №11, от 08.12.2010 №14, от 01.02.2011 №1, от 10.03.2011 №2, рекламодателем является ИП /.../.

Срок размещения указанной рекламы согласно пункту 1.2 Договора установлен с 01.03.2008 (на 1 (Один) мес.)

Согласно пункту 5 Договора настоящий договор вступает в силу с момента подписания и действует до полного исполнения сторонами своих обязательств. Далее, если ни одна из сторон не заявит о расторжении договора, договор считается ежемесячно продленным.

Согласно предоставленной ООО «Неосвет» информации (письмо от 07.06.2011 б/н), 22.11.2010 по инициативе ООО «Неосвет» без согласования с

ИП /.../. указанная реклама была изменена, а именно фраза «Оформление кредита» была изменена на фразу «Кредит предоставляется банком-партнером».

На основании изложенного, реклама, нарушающая часть 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», была размещена согласно Договора с 01.03.2008 по 21.11.2010, в связи с чем устанавливается время совершения административного правонарушения- с 01.03.2008 по 21.11.2010.

Вместе с тем, наименование лица, оказывающего банковские, страховые и финансовые услуги указано не было.

Таким образом, нарушение части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» продолжалось и после 22.11.2010.

Согласно предоставленной ИП /.../. информации, ею было направлено письмо от 31.05.2011 в адрес ООО «Неосвет» о прекращении действия Договора с 15.06.2011.

На основании изложенного, нарушение части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» продолжалось с 01.03.2008 по 14.06.2011.

Поскольку рассматриваемая реклама, нарушающая требования части 7 статьи 5 и части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», была размещена на внешней стороне троллейбуса с инвентарным номером №010 (маршрут №№1, 12, пролегающий по территории г.Калуга), место совершения административного правонарушения соответствует месту распространения указанной рекламы- территория г. Калуги.

Таким образом, индивидуальным предпринимателем /.../ совершено административное правонарушение, выразившееся в нарушении требований части 7 статьи 5 и части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», ответственность за совершение которого предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ

Индивидуальный предприниматель /.../ не предвидела возможности наступления вредных последствий своих действий, хотя должна была и могла их предвидеть, поэтому формой вины является неосторожность.

Таким образом, индивидуальный предприниматель /.../ совершила административное правонарушение, выразившееся в нарушении части 7 статьи 5 и части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», ответственность за совершение которого предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

С учетом характера административного правонарушения и обстоятельств дела, оснований для прекращения производства по делу по малозначительности не усматривается.

Согласно статьи 2.4.КоАП РФ лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, совершившие административные правонарушения, несут административную ответственность как должностные лица, если настоящим Кодексом не установлено иное.

Учитывая личность индивидуального предпринимателя /.../, форму вины, отсутствие обстоятельств, смягчающих и отягчающих

административную ответственность, считаю необходимым наложить на индивидуального предпринимателя /.../ административный штраф в наименьшем размере в пределах санкции, установленной частью 1 статьи 14.3 КоАП за нарушение рекламодателем законодательства Российской Федерации о рекламе.

Руководствуясь частью 1 статьи 29.9, статьей 29.10 КоАП РФ,

## **ПОСТАНОВИЛ:**

Привлечь индивидуального предпринимателя /.../ к административной ответственности за совершение административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, и назначить наказание в виде административного штрафа в размере: 4000 (Четыре тысячи) рублей.)

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее тридцати дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу.

Реквизиты для уплаты штрафа:

Код бюджетной классификации 161 116 26000 01 0000 140

Получатель УФК по Калужской области (Калужское УФАС России)

ИНН 4026003620 КПП 402701001

ОКАТО 29401000000

Расчетный счет: 40101810500000010001

в ГРКЦ ГУ Банка России по Калужской области г. Калуга

БИК 042908001

Административный штраф за нарушение законодательства о рекламе по делу №03 -04а/2011.

Копию документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, индивидуальному предпринимателю /.../ надлежит направить в адрес Калужского УФАС России.

Согласно части 1 статьи 20.25 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, неуплата административного штрафа в срок, предусмотренный Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа либо административный арест на срок до пятнадцати суток.

Настоящее постановление может быть обжаловано в течение 10 суток со дня вручения или получения его копии в порядке, установленном статьями 30.1-30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Заместитель руководителя-  
начальник отдела Калужского УФАС России  
..../

/