

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

об отложении рассмотрения дела по признакам нарушения законодательства российской федерации о рекламе №7

18 февраля 2015 года

г. Ставрополь

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Ставропольскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Сапунов Д.Н. – председатель Комиссии, заместитель руководителя управления;

Смерчанский Г.В. - член Комиссии, специалист-эксперт отдела надзора за соблюдением рекламного законодательства и пресечения недобросовестной конкуренции;

Рябенко Е.В. - член Комиссии, ведущий специалист-эксперт отдела надзора за соблюдением рекламного законодательства и пресечения недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело №7 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, по факту распространения ИП <.....> рекламы медицинских изделий с признаками нарушения рекламного законодательства РФ,

в отсутствии ИП <.....>

УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления государственного надзора за рекламной деятельностью хозяйствующих субъектов были выявлены признаки нарушения рекламного законодательства Российской Федерации.

В семейном журнале «Шпаргалка для родителей. Ставрополь» (декабрь 2014/№12) распространялась реклама следующего содержания: «100 лет Медтехника. Детская ортопедическая обувь. Дошколятам и младшим школьникам. Изготовление индивидуальных ортопедических стелек. Для профилактики и лечения деформаций стопы. Способствует правильному анатомическому развитию ножек. Ждем Вас по адресу: г. Ставрополь, ул. Ленина, 424 (р-н Краевой больницы) тел. 8(8652)56-18-18, справки по тел. 8(8652)55-19-19 с 9:00 до 19:00, без перерывов и выходных. Предъявителю журнала скидка 10 «%» (стр.3).

В вышеуказанной рекламе медицинских изделий (ортопедическая обувь) отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к их применению и использованию и необходимости получения консультации специалиста.

В соответствии с частью 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ «О рекламе» реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости

ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

На основании части 7 статьи 38 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе» за нарушение части 7 статьи 24 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе» ответственность несет рекламодатель.

Рекламодателем вышеуказанной рекламы является ИП <.....> на основании договора ШДР №-091 от 20.10.2014, заключенного между ИП <.....> и ООО «Медицинские технологии» в лице <.....>.

Таким образом, в рекламе, распространенной ИП <.....> усматриваются признаки нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе», выразившегося в распространении рекламы медицинских изделий, в которой отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к их применению и использованию и необходимости получения консультации специалиста.

Определение о возбуждении дела №7 по признакам нарушения рекламного законодательства было направлено в адрес ИП <.....> (исх. №05/1505 от 10.02.2015). На рассмотрение дела №7, назначенного на 18.02.2015, ИП <.....> не явилась.

В связи с тем, что у Ставропольского УФАС России не имеется доказательств надлежащего уведомления ИП <.....> о месте и времени рассмотрения дела №7, назначенного на 18.02.2015 (согласно информации, размещенной на официальном сайте почты России www.russianpost.ru почтовое отправление №35500383055865 – операция: неудачная попытка вручения, адресат заберет отправление сам), а также в целях соблюдения законных прав и интересов ИП <.....>, и руководствуясь пунктом 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела №7 отложить.

2. Назначить дело №7 к рассмотрению на 16 марта 2015 года на 10 часов 00 минут по адресу: г. Ставрополь, ул. Ленина 384, Ставропольское УФАС России, каб. 302.

3. ИП <.....> представить в срок до 12 марта 2015 года следующие документы и материалы:

- копию паспорта;
- копию выписки из ЕГРИП;
- свидетельство о регистрации индивидуального предпринимателя;
- копию агентского соглашения между ИП <.....> и ООО «Ново-Пресс»;
- объяснения по факту допущенного нарушения.

Копии всех документов и материалов должны быть заверены печатью и подписью

предпринимателя.

За непредставление в срок требуемой информации или представление сведений в неполном объеме или в искаженном виде предупреждаю Вас об ответственности в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

4. Назначить время и место составления протокола об административном правонарушении по части 5 статьи 14.3 КоАП: 16 марта 2015 года в 10 часов 00 минут по адресу: г. Ставрополь, ул. Ленина 384, Ставропольское УФАС России, каб. 302.

Явка ИП <.....>, в отношении которой возбуждено производство по делу, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также для составления и подписания протокола об административном правонарушении обязательна (при себе иметь паспорт <...> В случае неявки указанного лица без уважительных причин протокол об административном правонарушении может быть составлен в их отсутствие. Неявка указанного лица будет рассматриваться как отказ от своих прав, предусмотренных статьей 28.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (при себе иметь документ, удостоверяющий личность).