

ИП Болотов А.А.

394063, Воронежская обл., г. Воронеж,

Ленинский проспект, д. 161, кв.55

ПАО «ВымпелКом»

ул. 8 Марта, д. 10, стр. 14

г. Москва, 127083

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении производства по делу № 077/05/18-15119/2022

по признакам нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе и назначении дела к рассмотрению

«17» октября 2022 года г. Москва

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы

по городу Москве (далее — Московское УФАС России) по рассмотрению дел по

признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

заместитель руководителя <...>а, рассмотрев заявление физического лица, а

также материалы по признакам нарушения ИП Болотовым А.А. части 1 статьи 18

Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон

о

рекламе),

УСТАНОВИЛ:
В результате рассмотрения поступившего заявления физического лица и материалов, установлен факт распространения на телефонный номер

<...> рекламы посредством телефонного звонка следующего

содержания:

«— Ало;

— *Добрый день, здравствуйте;*

— *Здравствуйте;*

— *Меня зовут Даниил, звоню Вам из единого контактного центра с интересным предложением. Прослушаете буквально минуту?*

— *Что это за единый контактный центр?*

— *Единый контактный центр — организация занимающиеся обзвоном людей.*

Буквально минуту послушаете?

— *С какими целями обзвоны?*

— *Крупные компании, которые не могут сами обзванивать, в рамках закона*

они заключают контракты с контактными центрами — колл-центрами;

— *То есть с рекламными целями вы мне звоните?*

— *Да, именно так;*

— *Разве вы имеете право без предварительного письменного согласия абонента по закону о рекламе осуществлять такие звонки?*

— *Да, я имею полное право, потому что я не начал Вам презентовать продукт, потому что вы мне не дали своего согласия;*

— *Нет, Вы не имеете право звонить;*

— *Я имею право вам звонить;*

— *Ну, давайте мы ФАС подключим, они убедят вас в обратном;*

— *Хорошо, всего Вам доброго, до свидания», поступившей 05.08.2022 в 12:22*

с номера <...>.

Поступление указанной рекламы на телефонный номер <...>

подтверждается представленной аудиозаписью поступившего звонка, а также

детализацией связи, представленной заявителем и ПАО «ВымпелКом».

В соответствии с частью 1 статьи 18 Закона о рекламе, распространение

рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования

телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только

при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение

рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного

согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что

такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно

прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким

требованием.

В настоящем случае отсутствует какое-либо согласие абонента именно на

получение рекламы, в том числе от конкретного рекламодателя.

Согласно представленным сведениям ПАО «ВымпелКом», рекламный звонок

распространялся также с участием ИП Болотова А.А. на основании заключенного

договора № 842271551 от 02.06.2022.

Таким образом, при распространении рекламы посредством

телефонного звонка следующего содержания:

«— Ало;

— Добрый день, здравствуйте;

— Здравствуйте;

— Меня зовут Даниил, звоню Вам из единого контактного центра с интересным предложением. Прослушаете буквально минуту?

— Что это за единый контактный центр?

— Единый контактный центр — организация занимающиеся обзвоном людей.

Буквально минуту послушаете?

— С какими целями обзвоны?

— Крупные компании, которые не могут сами обзванивать, в рамках закона

они заключают контракты с контактными центрами — колл-центрами;

— То есть с рекламными целями вы мне звоните?

— Да, именно так;

— Разве вы имеете право без предварительного письменного согласия абонента по закону о рекламе осуществлять такие звонки?

— Да, я имею полное право, потому что я не начал Вам презентовать продукт, потому что вы мне не дали своего согласия;

— Нет, Вы не имеете право звонить;

— Я имею право вам звонить;

— Ну, давайте мы ФАС подключим, они убедят вас в обратном;

— Хорошо, всего Вам доброго, до свидания», поступившей 05.08.2022 в 12:22

с номера <...>, усматриваются признаки нарушения части 1 статьи 18

Закона о рекламе, выразившегося в распространении рекламы по сетям электросвязи, в том

числе посредством использования телефонной связи, в отсутствие согласия абонента на

получение рекламы.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, статьей 34, части 1, 2 статьи 36

Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 24, 25, 33 Правил рассмотрения

антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением

Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922 (далее — Правила)

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Принять решение о возбуждении производства по делу

№ 077/05/18-15119/2022 по признакам нарушения законодательства Российской

Федерации о рекламе, а именно части 1 статьи 18 Закона о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лицо, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе, – ИП Болотов А.А. (Воронежская обл., г.Воронеж,

Ленинский проспект, д.161, кв.55).

заинтересованное лицо - ПАО «ВымпелКом» (место нахождения: ул. 8 Марта, д.

10, стр. 14г. Москва, 127083).

3. Назначить дело № 077/05/18-15119/2022 к рассмотрению на

13 часов 30 минут «10» ноября 2022 года по адресу: г. Москва, Мясницкий пр-д, д.

4, стр. 1, каб. 205 (вход со стороны Мясницкого проезда).

Во исполнение положений абзаца 3 пункта 31 Правил рассмотрения

антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением

Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922 (далее — Правила),

рассмотрение дела будет проходить дистанционно (посредством видеоконференцсвязи) и состоится в **13 часов 30 минут «10» ноября 2022 года.**

Для подключения к видеоконференцсвязи необходимо пройти по ссылке:

<https://fas6.tconf.rt.ru/c/3994948666> (либо ввести ее в поисковой строке браузера), и

в назначенное время присоединиться к конференции удобным для вас способом.

Вы также можете направить ходатайство в свободной форме о рассмотрении дела

в отсутствие стороны по делу. Независимо от формы участия в заседании комиссии, все

письменные пояснения и документы будут всесторонне изучены и учтены при

рассмотрении дела.

4. ИП Болотову А.А. на основании статьи 34 Закона о рекламе, пункта 25

Правил представить в адрес Московского УФАС России не позднее, чем за один

рабочий день до даты заседания Комиссии, продублировав их в электронной форме

на электронную почту to77@fas.gov.ru и <...>, с

ОБЯЗАТЕЛЬНЫМ указанием в теме письма номера дела, лимит размера одно

письма - не более 15 мб., следующие документы и сведения:

- информацию о рекламодателе, рекламодателе (рекламораспространителях) рассматриваемой рекламы (информации)

с

указанием реквизитов данных лиц (наименование, место нахождения, фактический, почтовый адрес и государственный регистрационный номер

записи о создании юридического лица; либо фамилию, имя, отчество, адрес,

основной государственный регистрационный номер записи о

государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального

предпринимателя; либо фамилию, имя, отчество, адрес, паспортные данные

и контактные телефоны физического лица);

- договор (договоры) на распространение рассматриваемой рекламы (информации) с рекламодателем (рекламодателями), с приложением всех

имеющихся дополнительных соглашений, приложений и т. п., относящихся

к рассматриваемой рекламе, платежные документы по оплате данных

договоров; акты выполненных работ, товарные накладные и иные

документы подписывавшиеся либо составлявшиеся сторонами в рамках

изготовления, распространения или любых иных действий, совершенных

сторонами в отношении спорной рекламы;

- договор (договоры) на распространение рассматриваемой рекламы рекламодателем, рекламораспространителем (рекламораспространителями)

с приложением всех имеющихся дополнений, приложений, изменений и т.п.;

- иные договоры в отношении номера, с которого поступил спорный звонок,

имеющиеся на момент направления спорного звонка (договоры об оказании

услуг связи и т.п.), с приложением всех имеющихся дополнительных соглашений, приложений и т.п., включая платежные документы по оплате данных договоров; информацию об ином лице (лицах) по указанному договору, включая наименование (фамилию, имя, отчество), сведения о государственной регистрации, юридические, фактические почтовые адреса,

иные контактные данные;

- предварительное согласие заявителя, абонента на получение указанного

звонка.

5. ИП Болотову А.А., ПАО «ВымпелКом» на основании статьи 34 Закона о рекламе, пункта 25 Правил представить в адрес Московского УФАС России не

позднее, чем за один рабочий день до даты заседания Комиссии, продублировав их в

электронной форме на электронную почту to77@fas.gov.ru и <...>, с ОБЯЗАТЕЛЬНЫМ указанием в теме письма номера дела,

лимит размера одно письма - не более 15 мб., следующие документы и сведения:

- адрес электронной почты для дальнейшего направления на него

процессуальных документов по делу;

- контактные данные представителя (в обязательном порядке номер телефона

в том числе мобильного, для возможности дистанционного рассмотрения

жалобы), по которому сотрудники Комиссии Управления будут связываться

для проведения конференц связи;

- доверенность и копию паспорта (фото/скан страницы с ФИО, фотографией,

серией и номером) на лицо, которое будет представлять интересы при дистанционном рассмотрении;

- письменные объяснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого дела.

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом, направлены с

приложением сопроводительного письма (с указанием перечня прилагаемых

документов, количества листов и экземпляров). В случае невозможности представления какого-либо из перечисленных документов, необходимо представить

письменные объяснения о причинах его отсутствия.

При представлении документов и сведений просим ссылаться в

сопроводительном письме и в письменных пояснениях на номер данного дела, а также

на исходящий номер настоящий номер настоящего Определения.

Московское УФАС России обращает внимание, что материалы можно направить как в электронном виде на электронную почту Управления:

fo77@fas.gov.ru, так и в бумажном виде путем почтового отправления по адресу

Управления: 107078, г. Москва, Мясницкий пр-д, д. 4, стр. 1.

Участие сторон по делу, их законных представителей и (или) представителей

по доверенности обязательна. В случае неявки указанных лиц на заседание

Комиссии, в том числе проводимое посредством видеоконференцсвязи, дело может

быть рассмотрено в их отсутствие.

Ознакомление с материалами дела происходит в соответствии с
Порядком

ознакомления с материалами дела в Московском УФАС России,
утвержденным

приказом Московского УФАС России от 14.02.2019 № 29

(<https://moscow.fas.gov.ru/page/6184>).

Инструкция для участника web-видео конференции размещена на
официальном сайте Московского УФАС России

(<https://moscow.fas.gov.ru/page/17962>).

Заместитель руководителя <...>а