

О П Р Е Д Е Л Е Н И Е

ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 18-08р

«16» февраля 2017 года

город Воронеж

Комиссия Воронежского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: В. В. Рохмистров – руководитель управления;

члены Комиссии: О. Г. Козинина – начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; Н. М. Федирчук – специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции, рассмотрев дело № 64-09р по признакам нарушения гражданкой <...> (далее по тексту – <...>) требований части 1 статьи 18 Федерального Закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

в отсутствие лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства РФ о рекламе – <...> (доказательства надлежащего уведомления гражданки, на момент рассмотрения, в деле отсутствуют);

в отсутствие заявителя – <...> (уведомлен надлежащим образом), **установила:**

В Воронежское УФАС России поступило обращение гражданина <...> (вх. № 01-10/553 от 18.11.2016) с указанием на признаки нарушения ФЗ «О рекламе» при распространении 02 августа 2016 года рекламы посредством SMS-сообщений.

Гражданин указал, что 02.08.2016 в 13:08 (мск.) на его телефонный номер «<...>» поступило SMS-сообщение рекламного характера следующего содержания:

- «Такси в Аэропорт 990 р, Вокзал 500 руб. Тел, 84956699116», с указанием в адресной строке отправителя «<...>».

В соответствии с частью 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее Федеральный закон «О рекламе») распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено.

Гражданин указал, что вышеуказанная реклама распространялась на принадлежащий ему номер «<...>» без его согласия.

Таким образом, распространение рекламы от «<...>» посредством SMS-сообщений 02 августа 2016 года осуществлялось с признаками нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».

ПАО «ВымпелКом» в своем письменном ответе (исх. № 01-11/2092 от 18 октября 2016 года) на запрос Воронежского УФАС России указало, что указанный в качестве номера отправителя нежелательного SMS-сообщения цифровой идентификатор отправителя SMS-сообщения «<...>», совпадает с абонентским номером <...>, который был выдан абоненту ПАО «ВымпелКом» - физическому лицу на основании договора об оказании услуг связи «Билайн» №<...> от 21.06.2016 г.: <...>.

Таким образом, <...> является рекламораспространителем спорной рекламы.

Определением от 18 января 2017 года № 18-08р в отношении гражданки <...> возбуждено дело по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Дело назначено к рассмотрению на 11 часов 00 минут (мск) 16 февраля 2017 года по адресу: г. Воронеж, ул. Кольцовская, д.72.

16 февраля 2017 года на заседание Комиссии гражданка <...> (доказательства надлежащего уведомления Общества, на момент рассмотрения, в деле отсутствуют) и гражданин <...> (уведомлен надлежащим образом), не явились. Истребованная у граждан <...> и <...> информация на момент рассмотрения дела не предоставлена.

В соответствии с п. 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Правила), рассмотрение дела может быть отложено антимонопольным органом с указанием даты и времени его рассмотрения:

в связи с необходимостью получения антимонопольным органом либо лицом, участвующим в деле, дополнительных доказательств;

Таким образом, в связи с отсутствием надлежащего уведомления <...>, в связи с непредоставлением гражданами истребуемой информации, в целях объективного, полного и всестороннего рассмотрения дела, Комиссия находит основания для отложения рассмотрения настоящего дела.

В соответствии с абзацем 3 пункта 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия **определила:**

1. Рассмотрение дела № 18-08р отложить.
2. Назначить дело № 18-08р к рассмотрению на 10 часов 40 минут (мск) 14 марта 2017 года в помещении Воронежского УФАС России (г. Воронеж, ул. Кольцовская, 72).
3. <...> в срок до 15 часов 00 минут (мск) 10 марта 2017 года, в т. ч. по электронной почте to36@fas.gov.ru, предоставить в Воронежское УФАС России (г. Воронеж, ул. Карла Маркса, д. 55) следующую информацию (сведения, документы или их надлежащим образом заверенные копии):
 - 3.1. лицензии на осуществляемые виды деятельности.
 - 3.2. текст рекламы от «<...>», распространенной 02 августа 2016 года посредством SMS-сообщений.
 - 3.3. информацию об используемом гр. <...> оборудовании (аппаратах, устройствах) и программном обеспечении для распространения рекламы.
 - 3.4. информацию о способе получения предварительного согласия абонентов на получение рекламы в их адрес.
 - 3.5. информацию о порядке, в котором осуществляется распространение рекламы, в том числе «Такси в Аэропорт 990 р, Вокзал 500 руб. Тел, 84956699116» с указанием в адресной строке отправителя «<...>», посредством SMS-сообщений, или копии документов, определяющих такой порядок.
 - 3.6. договора, платежных поручений и иных документов на основании которых распространяется/лась вышеуказанная SMS - реклама посредством SMS - сообщений в сети радиотелефонной связи с указанием в адресной строке отправителя «<...>».
 - 3.7. документы, устанавливающего порядок получения согласия или отказа от получения абонентом на свой телефонный номер сообщений рекламного характера.
 - 3.8. описание порядка взаимодействия с клиентом в случае его обращения с просьбой о прекращении доставки SMS – сообщений рекламного характера на его мобильный номер с определенных номеров и номеров под определенными буквенными обозначениями.
 - 3.9. подтверждение, что реклама 02.08.2012 в 13:08 «Такси в Аэропорт 990 р, Вокзал 500 руб. Тел, 84956699116» с указанием в адресной строке отправителя «<...>»,

направлена на номер <...>.

3.10. документы, свидетельствующие о получении согласия гражданина <...> на получение рекламы «Такси в Аэропорт 990 р, Вокзал 500 руб. Тел, 84956699116».

3.11. письменные объяснения/правовую позицию по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, указанным в настоящем Определении.

4. Заявителю – <...> в срок до 15 часов 00 минут (мск) 10 марта 2017 года, в т. ч. по электронной почте to36@fas.gov.ru, предоставить в Воронежское УФАС России (г. Воронеж, ул. Карла Маркса, д. 55) следующую информацию (сведения, документы или их надлежащим образом заверенные копии):

4.1. указать наименование лиц/организаций, имевших доступ к Вашим персональным данным (для юридического лица – полное фирменное наименование и место нахождения (место государственной регистрации) – юридический адрес, для индивидуального предпринимателя и физического лица – фамилию, имя, отчество и место жительства (место прописки), с указанием даты и времени такого доступа, в том числе;

4.2. документально подтвержденную информацию о получении Вами дисконтных карт, карт постоянного клиента, клубных карт и пр.;

4.3. документально подтвержденную информацию о местах и способах оплаты за услуги связи по мобильному номеру, на который поступило SMS – сообщение рекламного характера.

4.4. Копии документов, подтверждающих факт обращения с требованием прекратить распространение рекламы к лицам, направлявшим рекламу (при их наличии), и факт того, что после Вашего обращения распространение рекламы не прекратилось.

В указанный срок надлежит предоставить информацию и документы по каждому отдельному пункту настоящего запроса.

Информацию необходимо предоставить с сопроводительным письмом, содержащим перечень предоставляемых документов, а также их наименование, номер и дату принятия.

Все копии документов (каждая страница) и информация на иных носителях, должны быть заверены печатью и подписью руководителя организации.

Непредоставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно предоставление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо предоставление недостоверных сведений (информации) - влечет ответственность в соответствии с ч. 6 ст. 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В указанные в пункте 2 настоящего определения время и место предлагается явиться руководителям/представителям организации с документами, подтверждающими полномочия руководителей/представителей организации и документами, удостоверяющими личность.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии:

В. В. Рохмистров

О. Г. Козина

Н. М. Федирчук