

ФЕДЕРАЛЬНАЯ АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА
УПРАВЛЕНИЕ ПО УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ул. Спасская, д. 8, г. Ульяновск, 432970, ГСП, тел.: 41-32-03
www.ulyanovsk.fas.gov.ru, to73@fas.gov.ru

ОПРЕДЕЛЕНИЕ
о прекращении производства по делу № 11206/05-2014

18.08.2014

г. Ульяновск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель комиссии - ВрИО руководителя управления Спиридонов И.И.,

члены комиссии: - главный специалист-эксперт Хлыкина М.Е.,

- ведущий специалист-эксперт Табартова Т.Ю.,

рассмотрев дело № 11206/05-2014 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения буклета с рекламой акции «Платёж в подарок», содержащей признаки нарушения пункта 4 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в присутствии:

заявителя - <С...>, зарегистрированной по адресу: <...> (паспорт);

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, - общества с ограниченной ответственностью «Русфинанс Банк» (далее - ООО «Русфинанс Банк», банк), расположенного по адресу: 443013, Самара, ул. Чернореченская, д. 42А, - представитель не явился, о месте и времени рассмотрения дела общество извещено надлежащим образом,

УСТАНОВИЛА:

По заявлению <С...> Ульяновским УФАС России определением от 28.07.2014 по факту распространения буклета с рекламой акции «Платёж в подарок» возбуждено дело № 11206/05-2014 по признакам нарушения п. 4 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе». К участию в деле в качестве заявителя привлечена <С...>, в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, - ООО «Русфинанс Банк». Рассмотрение дела назначено на 18.08.2014.

На рассмотрении дела 18.08.2014 <С...> поддержала доводы, изложенные в заявлении, направленном в Ульяновское УФАС России (вх. № 324/ог от 09.07.2014).

Представитель ООО «Русфинанс Банк» на заседание Комиссии 18.08.2014 не явился, обществом заявлено ходатайство о рассмотрении дела в отсутствие представителя. Из письменных пояснений банка (исх. № 8080 от 08.08.2014, вх. № 6944 от 12.08.2014) следует, что акция «Последний платеж в подарок» предполагает, что клиент, оформивший в период с 20.11.2012 по 12.03.2013 кредит на срок от 12 до 24 месяцев по тарифу «Платёж +», получает последний платеж по кредиту в подарок от банка. В акции не участвуют клиенты, досрочно погасившие кредит, либо допустившие просрочку ежемесячного платежа. Вся информация об указанной акции содержится в рассматриваемом рекламном буклете. 28.12.2012 между ООО «Русфинанс Банк» и <С...> заключен кредитный договор №

73012107182, согласно которому (а также графику платежей) погашение должно осуществляться в сроки, установленные договором, а также в сумме 10 776,00 рублей ежемесячно. Вместе с тем, заемщиком <С...>. допущена просрочка исполнения обязательств по кредитному договору, а именно, ежемесячный платеж в сентябре 2013 года поступил на счет банка 30.09.2013, а не 27.09.2013 как это указано в договоре. Таким образом, <С...> допущена просрочка ежемесячного платежа по кредиту, соответственно заявитель лишилась права на участие в акции, указанной в рассматриваемой рекламе.

Изготовление буклетов с рекламой акции «Платёж в подарок» осуществлено по заказу ООО «Русфинанс Банк» обществом с ограниченной ответственностью «Рекламно-Полиграфическое бюро «Эффект», о чём свидетельствуют имеющиеся в материалах дела копии договора на оказание рекламных услуг от 30.08.2004 и приложения к нему от 30.11.2012, счёта на оплату оказанных услуг № 975 от 03.12.2012, товарной накладной № 1130 от 10.12.2012, а также платёжного поручения № 5580 от 07.12.2012.

Исследовав материалы дела № 11206/05-2014, Комиссия приходит к выводу о неподтверждении факта нарушения п. 4 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе». При этом Комиссия исходит из следующего.

В Ульяновское УФАС России поступило обращение <С...> о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе (вх. № 324/ог от 09.07.2014). В обращении указано, что заявитель 28.12.2012 заключила кредитный договор № 73012107182 с ООО «Русфинанс Банк». Перед заключением договора сотрудник банка предоставил <С...> буклет с рекламой акции «Платёж в подарок», проводимой ООО «Русфинанс Банк». По условиям акции, указанным в буклете, в период с 20.11.2012 по 12.03.2013 клиент, оформивший кредит на срок от 12 до 24 месяцев по тарифу «Платёж +», получает последний платеж по кредиту в подарок от ООО «Русфинанс Банк».

Кредит заявитель погашала ежемесячными платежами, подтверждением чему являются копии кассовых чеков, приложенных к обращению. Последний платёж по кредиту ООО «Русфинанс Банк» должно было зачислить на счет <С...> до 27.12.2013. Вместе с тем, после указанной даты в адрес заявителя начали поступать телефонные звонки от сотрудников ООО «Русфинанс Банк» с требованием погасить оставшуюся задолженность по кредиту. Изучив кредитный договор, заключенный с ООО «Русфинанс Банк», заявителем было выяснено, что обязательство банка по предоставлению <С...> последнего платежа по кредиту в подарок в указанный договор включено не было.

К обращению заявителем приложена копия рекламного буклета, который имеет следующее содержание.

В верхней части рекламы указано «! Кредит на товары ОТЛИЧНЫЕ НОВОСТИ!». Ниже приведено фотографическое изображение женщины, которая в поднятых вверх руках держит плакат с надписью «ПЛАТЕЖ В ПОДАРОК». В нижней части буклета выполнены надпись «Вместе мы сильнее РУСФИНАНС БАНК SOCIETE GENERALE GROUP» и фирменный логотип банка.

На обратной стороне буклет приведен текст следующего содержания:

«В период с 20 ноября 2012 г. по 12 марта 2013 г. клиент, оформивший кредит на срок от 12 до 24 месяцев по тарифу «Платеж +» получает последний платеж по кредиту в подарок от Русфинанс Банк».

БАЗОВЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К КЛИЕНТУ

- Гражданство РФ.
- Возраст не моложе 21 года.
- Обязательное наличие адреса фактического проживания и адреса места

работы в одном регионе.

- Наличие адреса постоянной регистрации и адреса фактического проживания в регионе, где находится точка продаж, либо в любом регионе, где есть региональное подразделение ООО «Русфинанс Банк».

ТЕЛЕФОНЫ СЛУЖБЫ КЛИЕНТСКОЙ ПОДДЕРЖКИ

Москва	(495) 926-70-07
Санкт-Петербург	(812) 332-65-63
Архангельск	(818) 242-04-94
Барнаул	(3852) 39-20-23
Владивосток	(423) 249-10-26
Волгоград	(8442) 26-71-65
Воронеж	(473) 261-96-25
Екатеринбург	(343) 351-11-32
Иркутск	(3952) 28-33-40
Казань	(843) 570-66-44
Калининград	(401) 231-08-16
Кемерово	(3842) 77-71-00
Краснодар	(861) 210-16-26
Красноярск	(391) 278-85-93
Н. Новгород	(831) 275-86-17
Новосибирск	(383) 227-64-92
Омск	(3812) 35-67-27
Оренбург	(3532) 37-61-00
Пермь	(342) 211-14-15
Ростов-на-Дону	(863) 261-85-93
Самара	(846) 269-69-11
Саратов	(8452) 66-93-00
Ставрополь	(8652) 95-13-51
Сыктывкар	(8212) 29-35-58
Тюмень	(3452) 52-20-24
Ульяновск	(8422) 79-21-00
Уфа	(347) 229-45-41
Челябинск	(351) 247-12-43

Если Вашего города нет в списке, звоните по телефону : (495) 926-70-07 или пишите на электронную почту: rusfinance@rusfinance.ru.

Информацию об организаторе акции, о правилах, сроках и местах ее проведения Вы можете получить на сайте www.rusfinancebank.ru, или у кредитного консультанта Русфинанс Банка в точках продаж. В акции не участвуют клиенты, досрочно погасившие кредит, либо допустившие просрочку ежемесячного платежа».

Ниже выполнены надпись «Вместе мы сильнее РУСФИНАНС БАНК SOCIETE GENERALE GROUP» и фирменный логотип банка.

В соответствии с п.п. 1, 2 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт,

конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В силу п.п. 1, 2 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» информация о проведении ООО «Русфинанс Банк» акции «Платеж в подарок», распространённая посредством буклетов, является рекламой, поскольку направлена на привлечение внимания к объектам рекламирования - ООО «Русфинанс Банк», услуге, им оказываемой, и акции, им проводимой.

Согласно п. 4 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

Из обращения <С...> следует, что в рассматриваемой рекламе содержатся не соответствующие действительности сведения о порядке погашения суммы по кредиту, в частности, ООО «Русфинанс Банк» не погашает последний платеж по кредиту само как это заявлено в рекламном буклете.

Вместе с тем, рассматриваемый рекламный буклет содержит условие, согласно которому в акции «Платеж в подарок» не участвуют клиенты банка, досрочно погасившие кредит, либо допустившие просрочку ежемесячного платежа.

Согласно имеющемуся в материалах дела графику платежей по кредитному договору № 73012107182 от 28.12.2012 погашение кредита <С...> должно было осуществляться в период с 28.01.2013 по 27.12.2013 ежемесячными платежами в размере 10 776, 00 рублей. Несмотря на то, что график ежемесячных платежей содержит графу под названием «Дата платежа», в нижней части данного документа содержится следующее уточняющее условие: «* Дата платежа - дата, указанная в графике платежей и означающая срок, не позднее которого должен поступить платеж в счет погашения кредита. Для того, чтобы Ваш платёж поступил вовремя, мы рекомендуем Вам произвести его за 10 дней до даты платежа, указанной в графике. Любая задержка платежа влечет за собой начисление штрафа!». Подписывая график платежей, <С...>, тем самым, согласилась со всеми условиями заключаемого с ООО «Русфинанс Банк» договора и, соответственно, ознакомилась с порядком погашения суммы кредита по заключенному с банком договору. Перечисляя на счет банка денежные средства в размере 10 776,00 рублей в день, когда эти средства фактически уже должны быть на данном счете (27.09.2013 в 17 час. 28 мин.), <С...> формально допустила просрочку ежемесячного платежа, а значит, лишила себя возможности принять дальнейшее участие в акции «Платеж в подарок».

Таким образом, нарушение п. 4 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» в рекламе акции «Платеж в подарок», распространённой посредством буклетов, отсутствует.

Согласно подп. «а» п. 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, производство по делу может быть прекращено в случае неподтверждения в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Руководствуясь подпунктом «а» пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

Производство по делу № 11206/05-2014 прекратить.

Председатель Комиссии
Спиридонов

И.И.

Члены Комиссии

М.Е. Хлыкина

Т.Ю. Табартова