

## РЕШЕНИЕ

по делу № 080/01/11-10/2023

г. Донецк

Резолютивная часть решения оглашена «21» мая 2024 г.

В полном объеме решение изготовлено «03» июня 2024 г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Донецкой Народной Республике по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства № 080/01/11-10/2023 в составе:

председателя Комиссии – руководителя М.,

членов Комиссии:

М. – начальника отдела антимонопольного контроля,

Н. – заместителя начальника отдела антимонопольного контроля,

К. – заместителя начальника отдела контроля закупок,

в присутствии директора общества с ограниченной ответственностью «З» Г., представителей сельскохозяйственного общества с ограниченной ответственностью «П» В., Ш., по доверенностям, представителя общества с ограниченной ответственностью «А» К., по доверенности, в отсутствие представителей общества с ограниченной ответственностью «Н» должным образом уведомленных о времени, дате и месте рассмотрения дела, в ходе рассмотрения материалов дела № 080/01/11-10/2023, возбужденного по признакам нарушения ООО «Н», ООО «П», ООО «З», ООО «А» пункта 1 части 1 статьи 11 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции),

### УСТАНОВИЛА:

Основанием для возбуждения дела послужили следующие обстоятельства.

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Донецкой Народной Республике (далее – Донецкое УФАС России), во исполнение поручений ФАС России от 08.11.2023 № МШ-12-ПРК/23, от 15.12.2023 № МШ-20-ПРК/23, в рамках полномочий по контролю соблюдения антимонопольного законодательства, определенных пунктом 1 раздела 1 Положения о территориальном органе Федеральной антимонопольной службы, утвержденного Приказом ФАС России от 23.07.2015 № 649/15, в связи с ростом розничных цен на яйцо куриное проведено исследование ситуации на оптовом рынке реализации яйца куриного на территории Донецкой Народной Республики.

Для проведения анализа обоснованности повышения оптово-отпускных цен на яйцо куриное Донецким УФАС России у хозяйствующих субъектов, осуществляющих производство и оптовую реализацию яйца куриного на территории Донецкой Народной Республики, истребованы сведения об объемах производства и реализации,

средневзвешенных ценах поставки, фактической себестоимости яйца куриного за период с 01.01.2022 по 01.11.2023, а также об отпускных ценах на яйцо куриное за период с 01.11.2023 по 15.12.2023.

Кроме этого, прокуратурами Ворошиловского и Ленинского районов города Донецка представлены сведения о ценах поставки яйца куриного в торговые сети Донецкой Народной Республики за период с 02.10.2023 по 15.12.2023.

В ходе анализа полученных данных выявлены признаки нарушения ООО «Н», ООО «З», ООО «А», ООО «П» пункта 1 части 1 статьи 11 Закона о защите конкуренции, выразившиеся в необоснованном повышении и поддержании отпускных цен на яйцо куриное в период с 02.10.2023 по 15.12.2023.

На основании пункта 3 части 2 статьи 39 Закона о защите конкуренции приказом Донецкого УФАС России от 18.12.2023 № 5/01.4-26/2023 возбуждено дело № 080/01/11-10/2023 по признакам нарушения ООО «Н», ООО «З», ООО «А», ООО «П» пункта 1 части 1 статьи 11 Закона о защите конкуренции (далее — дело о нарушении антимонопольного законодательства, дело № 080/01/11-10/2023, дело) и создана Комиссия Донецкого УФАС России по рассмотрению дела (далее – Комиссия).

Определением Донецкого УФАС России о назначении дела № 080/01/11-10/2023 о нарушении антимонопольного законодательства к рассмотрению от 28.12.2023 к участию в рассмотрении дела в качестве ответчиков привлечены ООО «Н», ООО «З», ООО «А», ООО «П» (далее — ответчики, ответчики по делу, птицефабрики). Дело назначено к рассмотрению на 29.01.2024. Комиссией в целях полного и всестороннего рассмотрения дела истребована необходимая информация.

На основании определения от 29.01.2024 Комиссией принято решение об отложении рассмотрения дела на 27.02.2024 и истребовании информации, необходимой для полного и всестороннего рассмотрения дела, которая ранее не была представлена или поступила не в полном объеме.

В связи с необходимостью получения дополнительной информации, в целях обеспечения всестороннего, полного и объективного исследования обстоятельств дела определением от 21.03.2024 о продлении срока рассмотрения дела о нарушении антимонопольного законодательства срок рассмотрения дела продлен на три месяца до 28.09.2024.

Определением от 27.02.2024 рассмотрение дела отложено на 10.04.2024, у ответчиков запрошены документы и сведения, необходимые для полного и всестороннего рассмотрения дела, которые ранее не были представлены или поступили не в полном объеме.

Согласно части 1 статьи 48.1 Закона о защите конкуренции перед окончанием рассмотрения дела о нарушении антимонопольного законодательства при установлении в действиях (бездействии) ответчиков по делу нарушения антимонопольного законодательства комиссия принимает заключение об обстоятельствах дела.

Определением от 10.04.2024 рассмотрение дела отложено на 21.05.2024 в связи с принятием заключения об обстоятельствах дела. Комиссией Донецкого УФАС России 10.04.2024 принято заключение об обстоятельствах дела № 080/01/11-10/2023, копии которого направлены ответчикам.

Документы и информация, поступившие в Донецкое УФАС России в ответ на определения и требования, приобщены к материалам дела.

## **Фактические и иные обстоятельства дела, установленные Комиссией Донецкого УФАС России в ходе проведенного анализа состояния конкуренции на рынке оптовой реализации яйца куриного**

В соответствии с частью 5.1 статьи 45 Закона о защите конкуренции, приказом ФАС России от 28.04.2010 № 220 «Об утверждении Порядка проведения анализа состояния конкуренции на товарном рынке» (далее — Порядок проведения анализа состояния конкуренции на товарном рынке, Порядок) подготовлен и приобщен к материалам дела аналитический отчет о состоянии конкуренции на рынке оптовой реализации яйца куриного, входящего в предмет рассмотрения дела.

Анализ проведен в объеме, необходимом для принятия решения о наличии или об отсутствии в действиях ООО «Н», ООО «З», ООО «А», ООО «П» нарушения антимонопольного законодательства.

Согласно пункту 10.3 Порядка проведения анализа состояния конкуренции на товарном рынке по делам, возбужденным по признакам нарушения части 1 статьи 11 Закона о защите конкуренции, анализ состояния конкуренции на товарном рынке включает следующие этапы:

- а) определение временного интервала исследования товарного рынка;
- б) определение продуктовых границ товарного рынка, которое производится исходя из предмета соглашения хозяйствующих субъектов, в котором усматриваются признаки нарушения антимонопольного законодательства;
- в) определение географических границ товарного рынка;
- г) установление факта наличия конкурентных отношений между участниками соглашения.

Принимая во внимание требования пункта 2.1 Порядка, в соответствии с которым временной интервал исследования товарного рынка определяется в зависимости от цели исследования, особенностей товарного рынка и доступности информации, временной интервал исследования определен периодом с 01.01.2023 по 31.03.2024.

Географические границы товарного рынка определяются с учетом материалов о признаках нарушения антимонопольного законодательства, в том числе территорий, определенных в соглашении хозяйствующих субъектов, в котором усматриваются признаки нарушения антимонопольного законодательства.

Географические границы рынка оптовой реализации яйца куриного определены как территория расположения и деятельности субъектов хозяйствования, осуществляющих производство и оптовую реализацию яйца куриного, а именно – территория Донецкой Народной Республики.

Процедура определения продуктовых границ товарного рынка предполагает:

- предварительное определение товара;
- выявление свойств товара, определяющих выбор приобретателя, и товаров, потенциально являющихся взаимозаменяемыми для данного товара;
- определение взаимозаменяемых товаров.

Согласно пункту 1 статьи 4 Закона о защите конкуренции под товаром понимается объект гражданских прав (в том числе работа, услуга, включая финансовую услугу), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Предварительное определение товара проводится на основе анализа общероссийских классификаторов продукции, видов экономической деятельности, товарных словарей или справочников товароведов, а также заключений специалистов, имеющих специальные знания в соответствующей сфере.

Согласно ОК 029-2014 (КДЕС ред.2), деятельность по производству яйца куриного классифицируется кодом 01.47.2 «Производство яиц сельскохозяйственной птицы».

В зависимости от сроков хранения и качества яйцо куриное пищевое подразделяется на диетическое и столовое.

К диетическому яйцу относят яйцо, срок хранения которого не превышает 7 суток, не считая дня снесения.

К столовому яйцу относят яйцо, срок хранения которого не превышает 25 суток со дня сортировки, не считая дня снесения, и яйцо, хранившееся в холодильниках не более 120 суток.

Диетическое и столовое яйцо в зависимости от массы подразделяют на три категории: отборная, первая и вторая (масса одного яйца не менее 65, 55, 45 грамм соответственно).

Вид яйца при маркировке обозначают: диетические - Д, столовые - С.

Категорию яйца куриного обозначают следующим образом: высшая - В, отборная - О, первая - 1, вторая - 2, третья - 3.

Товар, подлежащий исследованию, предварительно определен как яйцо куриное пищевое.

По критерию взаимозаменяемости яйцо пищевое с точки зрения его использования (взаимозаменяемость по потреблению (спросу) и с точки зрения производства (взаимозаменяемость по производству) не имеет товаров-заменителей и само представляет товарный рынок – рынок яйца куриного.

Согласно ОК 034-2014 (КПЕС 2008) яйцо куриное классифицируется кодом 01.47.21 - яйцо куриное в скорлупе свежее.

Таким образом, продуктовые границы товарного рынка определены как яйцо куриное.

Согласно части 1 статьи 11 Закона о защите конкуренции конкурентами признаются хозяйствующие субъекты, осуществляющие продажу товаров на одном товарном рынке, или хозяйствующие субъекты, осуществляющие приобретение товаров на одном товарном рынке.

В соответствии с пунктом 4 статьи 4 Закона о защите конкуренции, товарным рынком является сфера обращения товара (в том числе товара иностранного производства), который не может быть заменен другим товаром, или взаимозаменяемых товаров, в границах которой (в том числе географических) исходя из экономической, технической или иной возможности либо целесообразности приобретатель может приобрести товар, и такая возможность либо целесообразность отсутствует за ее пределами.

Таким образом, ООО «Н», ООО «З», ООО «П», ООО «А» являются хозяйствующими

субъектами – конкурентами.

**Сведения о вхождении в одну группу лиц ООО «Н», ООО «З»,  
СООО «П», ООО «А»**

Согласно разъяснению ФАС России № 16 «О применении частей 7, 8 статьи 11 Закона о защите конкуренции», утвержденному протоколом Президиума ФАС России от 13.03.2019 № 2, в соответствии с частью 7 статьи 11 Закона о защите конкуренции, запрет на антиконкурентные соглашения не распространяется на соглашения между хозяйствующими субъектами, входящими в одну группу лиц, если одним из таких хозяйствующих субъектов в отношении другого хозяйствующего субъекта установлен контроль либо если такие хозяйствующие субъекты находятся под контролем одного лица.

Согласно части 8 статьи 11 Закона о защите конкуренции под контролем понимается возможность физического или юридического лица прямо или косвенно (через юридическое лицо или через несколько юридических лиц) определять решения, принимаемые другим юридическим лицом, посредством одного или нескольких следующих действий:

- распоряжение более чем пятьюдесятью процентами общего количества голосов, принадлежащих на голосующие акции (доли), составляющие уставный капитал юридического лица;
- осуществление функций исполнительного органа юридического лица.

Таким образом, запреты, установленные статьей 11 Закона о защите конкуренции, не распространяются на хозяйствующих субъектов, входящих в подконтрольную группу лиц.

Комиссией установлено, что ООО «Н», ООО «З», СООО «П», ООО «А» в период с 01.01.2023 по 31.03.2024 не входили в одну группу лиц, находящуюся под контролем одного лица.

**Фактические и иные обстоятельства, установленные Комиссией Донецкого УФАС  
России по результатам анализа совокупности документов и информации из материалов  
дела № 080/01/11-10/2023  
о нарушении антимонопольного законодательства**

По результатам анализа информации и документов, полученных в ходе рассмотрения дела в ответ на требования Донецкого УФАС России и приобщенных к материалам дела, установлены следующие признаки антиконкурентного соглашения (картеля), заключенного и реализованного ООО «Н», ООО «З», СООО «П», ООО «А», действующих на рынке оптовой реализации яйца куриного.

**Анализ фактической себестоимости, отпускных цен (без НДС)  
за период с 01.01.2023 по 31.03.2024 (представлен в таблице 1)**

Таблица 1

Наименование	Период	Объем производства	Себестоимость яйца куриного,	Средневзвешенная отпускная цена яйца куриного (цена яиц всех	Объем реализации яйца	Рентабельность,	Средневзвешенная отпускная цена яйца куриного в ТС	Объем реализации яйца куриного	Рентабельность,
--------------	--------	--------------------	------------------------------	--	-----------------------	-----------------	--	--------------------------------	-----------------

организации		яйца куриного, шт	руб./шт (без НДС)	категорий), руб./шт (без НДС)	куриного, шт	%	(категория С1), руб./шт (без НДС)	ТС (категория С1), шт	% реал. в тс
ООО «А»	январь	5 143 313	5,76	5,84	4 663 642	1,39	6,82	387 248	18,40
	февраль	4 110 853	5,93	5,93	4 307 965	0,00	6,13	498 600	3,37
	март	3 645 580	6,49	6,22	3 923 620	-4,16	6,48	358 560	-0,15
	апрель	3 254 420	7,07	6,52	3 176 649	-7,78	6,70	243 720	-5,23
	май	3 235 395	7,37	4,97	3 591 438	-32,56	4,97	533 726	-32,56
	июнь	2 514 233	8,09	4,65	2 358 831	-42,52	5,26	226 440	-34,98
	июль	3 204 642	7,03	6,61	2 876 790	-5,97	6,61	272 397	-5,97
	август	5 578 931	4,33	4,48	4 818 493	3,46	6,36	451 072	46,88
	сентябрь	5 498 417	4,60	5,33	5 858 570	15,87	6,32	481 680	37,39
	октябрь	5 076 168	5,69	6,02	5 653 530	5,80	6,83	194 400	20,04
	ноябрь	4 547 016	7,24	8,61	4 413 660	18,92	8,32	331 200	14,88
	декабрь	4 454 505	7,52	8,67	4 405 876	15,29	7,55	98 640	0,40
	январь	4 073 611	7,66	8,36	4 382 536	9,14	7,75	439 560	1,18
	февраль	4 491 365	7,05	7,67	3 783 754	8,79	7,55	342 000	7,09
март	5 222 231	7,05	7,56	4 207 105	7,23	8,23	427 680	16,74	
ООО «Н»	январь	2 805 408	4,56	4,99	3 864 988	9,31	5,78	288 000	26,62
	февраль	5 064 290	3,99	4,71	5 132 290	17,91	5,81	439 843	45,45
	март	5 323 290	4,35	4,63	4 255 862	6,35	6,06	473 760	39,19
	апрель	4 888 135	5,11	5,50	4 161 216	7,72	6,01	649 774	17,70
	май	4 913 285	3,92	3,97	5 063 626	1,18	4,57	420 148	16,47
	июнь	4 353 040	3,92	3,99	2 882 545	1,90	4,54	423 165	15,95
	июль	3 793 070	5,27	5,29	4 834 568	0,38	6,31	374 177	19,73
	август	3 589 595	5,17	5,27	4 182 311	1,93	6,18	485 599	19,54
	сентябрь	4 552 577	4,62	4,88	4 889 197	5,63	6,24	304 007	35,06
	октябрь	4 645 280	5,74	6,72	4 999 292	17,17	6,88	275 929	19,95
	ноябрь	4 218 360	6,96	8,36	4 334 415	20,10	7,73	244 237	11,06
	декабрь	4 279 280	7,12	8,54	3 912 616	19,90	7,57	257 955	6,34
	январь	4 925 032	6,32	8,42	4 898 106	33,20	7,55	250 675	19,46
	февраль	4 677 710	6,49	8,15	4 724 249	25,58	7,55	339 929	16,33
март	4 590 720	6,74	8,11	4 237 078	20,33	7,55	327 513	12,02	
СООО «П»	январь	7 254 803	5,35	5,85	6 777 280	9,35	6,10	252 000	14,02
	февраль	6 171 676	5,33	5,51	5 668 203	3,38	5,91	206 280	10,88
	март	6 388 250	5,36	5,91	7 427 087	10,26	6,20	302 760	15,67
	апрель	5 467 312	5,86	6,12	4 669 859	4,44	6,26	160 200	6,83
	май	4 963 757	5,96	4,48	5 096 962	-24,83	5,20	123 480	-12,75
	июнь	4 269 980	6,58	4,45	5 023 967	-32,37	4,67	111 960	-29,03
	июль	3 969 303	6,59	6,02	3 678 345	-8,65	6,36	79 200	-3,49
	август	4 625 495	6,67	5,82	4 357 170	-12,74	6,36	126 360	-4,65
	сентябрь	6 449 771	4,98	4,98	6 278 610	0,00	6,34	144 360	27,31
	октябрь	6 360 306	5,43	6,84	6 625 355	25,97	6,83	263 880	25,78
	ноябрь	5 764 710	5,95	8,63	5 833 770	45,04	7,68	133 200	29,08
	декабрь	5 523 434	5,96	9,00	5 150 522	51,01	7,66	151 200	28,55
	январь	5 947 134	5,43	8,84	5 987 112	62,80	7,73	118 800	42,36
	февраль	7 089 301	4,90	8,56	6 613 452	74,69	8,47	190 800	72,86
март						8,40	198 720		
ООО «Э»	январь	2 369 220	5,79	5,83	1 806 801	0,62	6,07	1 332 232	4,76
	февраль	2 017 580	5,90	5,68	2 368 043	-3,70	5,83	2 127 185	-1,16
	март	2 121 200	5,89	5,72	2 234 181	-2,84	6,19	1 935 007	5,15
	апрель	2 001 340	5,86	6,04	1 517 725	3,13	6,41	1 128 033	9,45
	май	2 660 540	5,95	4,47	2 079 500	-24,91	4,62	1 420 947	-22,39
	июнь	2 386 090	6,58	3,56	3 251 781	-45,86	4,40	1 417 442	-33,09
	июль	2 135 380	5,83	5,74	1 781 077	-1,62	6,29	1 146 458	7,80
	август	2 003 410	5,91	5,90	2 275 689	-0,20	6,27	1 701 892	6,06
	сентябрь	2 023 610	5,91	5,69	2 033 598	-3,78	6,31	1 441 192	6,70
	октябрь	2 248 700	6,23	6,54	2 274 660	4,98	7,10	1 115 834	13,97
	ноябрь	2 092 870	6,49	7,75	1 956 064	19,45	8,07	651 600	24,34
	декабрь	1 984 080	6,78	7,76	2 215 603	14,45	7,73	509 760	14,01

январь	1 940 610	6,82	7,48	1 785 693	9,68	7,82	340 200	14,66
февраль	1 940 610	6,82	7,82	1 844 775	14,66	8,96	593 640	35,65
март	2 028 690	6,61	8,14	1 472 648	23,15	8,84	674 280	33,74

По результатам анализа средневзвешенных отпускных цен и себестоимости яйца куриного установлено следующее.

Значительное повышение отпускных цен на яйцо куриное у всех птицефабрик зафиксировано в ноябре 2023 года. В этот же период отмечается рост фактической себестоимости яйца куриного.

ООО «А» - средневзвешенная отпускная цена на яйцо куриное в ноябре по сравнению с ценой сентября выросла на 44% (с 5,33 руб. до 8,61 руб.), рост себестоимости в этот период составил 57,3%.

ООО «Н» - средневзвешенная отпускная цена на яйцо куриное в ноябре по сравнению с ценой сентября выросла на 71,3% (с 4,88 руб. до 8,36 руб.), рост себестоимости в этот период составил 57,3%.

ООО «З» - средневзвешенная отпускная цена на яйцо куриное в ноябре по сравнению с ценой сентября выросла на 36,2% (с 5,69 руб. до 7,75 руб.), рост себестоимости в этот период составил 9,8%.

СООО «П» - средневзвешенная отпускная цена на яйцо куриное в ноябре по сравнению с ценой сентября выросла на 73,3% (с 4,98 руб. до 8,63 руб.), рост себестоимости в этот период составил 19,5%.

С января 2024 года наблюдается снижение средневзвешенных отпускных цен на яйцо куриное, в то же время уменьшаются затраты на его производство.

Динамика фактической себестоимости производства яйца куриного не соответствует динамике отпускных цен у ООО «З», СООО «П». Однако, в феврале, марте, апреле, мае, июне, июле, августе, сентябре 2023 года ООО «З» осуществлял реализацию яйца куриного по ценам ниже себестоимости, а СООО «П» - в мае, июне, июле, августе 2023 года.

Следует отметить, что в период январь 2023 – март 2024 фактические среднемесячные затраты на производство одного яйца куриного и отпускные цены изменялись как в сторону увеличения, так и снижения.

По итогам 2023 года рентабельность продаж по предприятию составила: у ООО «А» - 6,5%, у СООО «П» - 24,01%, у ООО «З» - (- 4,29%), у ООО «Н» - 10,9% (таблица 2).

Таблица 2

### Отчет о финансовых результатах за 2023 год

(тыс. руб.)

Наименование показателя	ООО «А»	ООО «Н»	СООО «П»	ООО «З»
<b>Выручка</b>	<b>310 805</b>	<b>313 005</b>	<b>443 855</b>	<b>203 884</b>
<b>Себестоимость продаж (расходы по обычной деятельности)</b>	<b>291 848</b>	<b>282 320</b>	<b>357 929</b>	<b>213 022</b>
Валовая прибыль (убыток)	18 957			
Управленческие расходы	6 208			
Прибыль (убыток) от	12 749			

продаж				
Прочие доходы	30 267	6	58 954	7
в том числе: субсидия из бюджета	29 367			
Прочие расходы	613	3 974	2 395	484
Прибыль (убыток) до налогообложения	42 403			
Налог на прибыль	3 779	3 694	5 533	
Прочее	181			
<b>Чистая прибыль (убыток)</b>	<b>38 443</b>	<b>23 023</b>	<b>136 952</b>	<b>- 9 615</b>

ООО «Н» представлена надлежаще заверенная копия отчета о финансовых результатах за 2023 год (форма ОКУД) от 07.02.2023. У Комиссии Донецкого УФАС России возник вопрос относительно достоверности данных, отраженных в отчете.

Представители ООО «Н» на заседании Комиссии по рассмотрению дела 10.04.2023 отсутствовали, пояснения в телефонном режиме относительно достоверности сведений в отчете дать не смогли.

Однако 15.05.2023 в адрес Донецкого УФАС России ООО «Н» направлена копия отчета о финансовых результатах за 2023 год от 19.04.2023, согласно которому выручка составила 313 005 тыс. руб., расходы по обычной деятельности – 282 320 тыс. руб., налог на прибыль 3 694 тыс. руб., чистая прибыль – 23 023 тыс. руб. Таким образом, рентабельность по итогам года по предприятию составила 10,9 %, исходя из ранее предоставленных сведений - 836,16%.

### **Анализ отпускных цен на яйцо куриное категории С1, поставляемое в торговые сети и другим субъектам хозяйствования**

ООО «Н», ООО «З», ООО «П», ООО «А» в период с 13.11.2023 по 30.01.2024 одновременно или почти одновременно устанавливались и поддерживались на практически одинаковом уровне отпускные цены на яйцо куриное категории С1, поставляемое в торговые сети Донецкой Народной Республики. При этом другим субъектам хозяйствования яйцо куриное категории С1 реализовалось по более высоким отпускным ценам. Данные приведены в таблице 3.

Таблица 3

Дата	ООО «А»	ООО «Н»	ООО «П»	ООО «З»
	С1			
	Реализация в торговые сети			
01.10.2023				
02.10.2023		7,30		7,00
03.10.2023	7,50	7,30		7,39
04.10.2023		7,30	7,50	7,50
05.10.2023		7,50		7,50
06.10.2023		7,50	7,50	7,50
07.10.2023		7,50		7,50
08.10.2023				7,50
09.10.2023		7,50		7,50
10.10.2023	7,50	7,50	7,50	7,50
11.10.2023	7,50	7,50	7,50	8,00

Дата	ООО «А»	ООО «Н»	ООО «П»	ООО «З»
	С1			
	Реализация другим субъектам хозяйствования			
01.10.2023	6,60			8,18
02.10.2023	6,60	7,30	7,60	
03.10.2023	6,55	7,30	7,36	7,45
04.10.2023	6,70	7,30	7,37	7,52
05.10.2023	6,50	7,50	7,60	5,46
06.10.2023	6,60	7,50	7,34	7,54
07.10.2023	7,50	7,50		7,50
08.10.2023	6,50			8,20
09.10.2023	6,60	7,50	7,42	7,89
10.10.2023	7,65	7,50	7,47	8,21
11.10.2023	6,75	7,50	7,80	7,67

12.10.2023	7,50	7,50		8,00
13.10.2023		7,50	7,50	8,00
14.10.2023	7,50	7,50		8,00
15.10.2023	7,50			
16.10.2023		7,50		
17.10.2023		7,50	7,50	8,00
18.10.2023	7,50	7,50		8,00
19.10.2023	7,50	7,50	7,50	8,00
20.10.2023		7,50	7,50	8,00
21.10.2023		7,50		8,00
22.10.2023	7,50			
23.10.2023		7,50		8,00
24.10.2023		7,70	7,50	
25.10.2023		7,70	7,50	8,00
26.10.2023		7,70		
27.10.2023		7,70	7,50	
28.10.2023	7,50	7,70		8,00
29.10.2023				8,00
30.10.2023		8,50		8,00
31.10.2023		8,50	8,00	9,00
01.11.2023	9,00	8,50		
02.11.2023	9,00	8,50	8,50	9,00
03.11.2023	9,00	8,50	8,50	9,00
04.11.2023		8,50		
05.11.2023				
06.11.2023		8,50		
07.11.2023		8,50	8,50	9,50
08.11.2023		8,50		9,50
09.11.2023	8,50	8,50		11,00
10.11.2023		8,50	8,50	10,00
11.11.2023		8,50		
12.11.2023				9,50
13.11.2023	8,50	8,50		
14.11.2023	8,50	8,50	8,50	
15.11.2023	8,50	8,50		
16.11.2023	8,50	8,50	8,50	8,50
17.11.2023	8,50	8,50	8,50	8,50
18.11.2023		8,50		
19.11.2023				
20.11.2023	8,50	8,50		
21.11.2023	8,50	8,50	8,50	8,50
22.11.2023	8,50	8,50		
23.11.2023	8,50	8,50	8,50	8,50
24.11.2023	8,50	8,50	8,30	8,50
25.11.2023		8,50		
26.11.2023				
27.11.2023		8,50		
28.11.2023	8,30	8,50		
29.11.2023		8,50	8,30	8,50
30.11.2023	8,30	8,50	8,30	
01.12.2023		8,50	8,30	8,50
02.12.2023		8,50		
03.12.2023				8,50
04.12.2023	8,30	8,50		
05.12.2023		8,50	8,30	
06.12.2023		8,30		
07.12.2023	8,30	8,30	8,30	
08.12.2023		8,30	8,30	8,50

12.10.2023	6,70	7,50	7,72	8,01
13.10.2023	6,75	7,50	7,52	8,07
14.10.2023	7,00	7,50		8,00
15.10.2023	7,00			
16.10.2023	7,00	7,50	7,60	8,30
17.10.2023	7,10	7,50	7,63	9,00
18.10.2023	7,20	7,50	7,65	8,20
19.10.2023	7,00	7,50	7,90	8,12
20.10.2023	7,00	7,50	7,62	8,01
21.10.2023	7,50	7,50		8,00
22.10.2023	7,10			9,00
23.10.2023	7,10	7,50	7,66	8,20
24.10.2023	7,30	7,70	7,90	8,20
25.10.2023	7,50	7,70	7,69	8,30
26.10.2023	7,10	7,70	8,00	8,26
27.10.2023	7,10	7,70	7,75	8,00
28.10.2023	7,10	7,70		8,00
29.10.2023	7,10			8,00
30.10.2023	7,10	8,50	8,06	9,49
31.10.2023	7,10	8,50	8,73	9,33
01.11.2023	9,60	8,50	8,71	9,05
02.11.2023	9,60	8,50	8,77	8,59
03.11.2023	9,50	8,50	8,74	8,48
04.11.2023	9,50	8,50		
05.11.2023	9,50			
06.11.2023	9,50	10,00	9,00	
07.11.2023	9,50	10,00	8,76	9,20
08.11.2023	9,60	10,00	9,77	9,22
09.11.2023	9,60	10,00	9,72	9,16
10.11.2023	9,70	10,00	8,97	8,73
11.11.2023	9,70	10,00		
12.11.2023	9,70			9,50
13.11.2023	9,60	10,00	9,80	8,50
14.11.2023	9,80	10,00	9,78	9,57
15.11.2023	9,60	10,00	9,72	11,50
16.11.2023	9,50	10,00	9,77	9,32
17.11.2023	9,50	10,00	9,74	9,57
18.11.2023	9,50	10,00		11,50
19.11.2023	9,60			
20.11.2023	9,60	10,00	9,79	8,52
21.11.2023	9,60	10,00	9,75	8,50
22.11.2023	9,50	10,00	9,83	8,82
23.11.2023	9,60	10,00	9,83	8,50
24.11.2023	9,60	10,00	9,73	8,61
25.11.2023	9,60	10,00		10,50
26.11.2023	9,60			10,50
27.11.2023	9,60	10,00	10,13	
28.11.2023	9,40	10,00	9,77	10,50
29.11.2023	9,40	10,00	9,40	8,67
30.11.2023	9,60	10,00	9,88	8,97
01.12.2023	9,60	10,00	9,74	8,50
02.12.2023	9,60	10,00		10,50
03.12.2023	9,60			8,59
04.12.2023	9,60	10,00	9,90	8,47
05.12.2023	9,60	10,00	9,74	8,50
06.12.2023	9,60	10,00	9,76	9,20
07.12.2023	9,60	10,00	9,90	8,35
08.12.2023	9,55	10,00	9,73	8,93

09.12.2023				
10.12.2023				8,50
11.12.2023		8,30		
12.12.2023		8,30	8,50	
13.12.2023		8,30		
14.12.2023	8,30	8,30	8,50	
15.12.2023	8,30	8,30	8,50	8,50
16.12.2023		8,30		
17.12.2023				
18.12.2023		8,30		8,50
19.12.2023		8,30	8,50	
20.12.2023	8,30	8,30		
21.12.2023		8,30	8,50	
22.12.2023		8,30	8,50	
23.12.2023		8,30		
24.12.2023				
25.12.2023		8,30		
26.12.2023		8,30	8,50	8,50
27.12.2023		8,30		
28.12.2023		8,30	8,50	8,50
29.12.2023		8,30	8,50	8,50
30.12.2023		8,30		8,50
31.12.2023		8,30		
01.01.2024				
02.01.2024		8,30		
03.01.2024		8,30	8,50	
04.01.2024		8,30		
05.01.2024		8,30	8,50	
06.01.2024		8,30		
07.01.2024				
08.01.2024		8,30		
09.01.2024	8,30	8,30		
10.01.2024	8,30	8,30	8,50	
11.01.2024	8,30	8,30	8,50	
12.01.2024		8,30	8,50	
13.01.2024		8,30		
14.01.2024				
15.01.2024		8,30		
16.01.2024	8,30	8,30	8,50	
17.01.2024	8,30	8,30		
18.01.2024		8,30	8,50	8,50
19.01.2024		8,30	8,50	
20.01.2024		8,30		
21.01.2024				
22.01.2024		8,30		
23.01.2024	8,30	8,30	8,50	8,50
24.01.2024	8,30	8,30		8,50
25.01.2024		8,30	8,50	8,50
26.01.2024		8,30	8,50	
27.01.2024		8,30		8,50
28.01.2024		8,30		
29.01.2024		8,30		
30.01.2024		8,30	8,50	
31.01.2024	8,30	8,30		9,50
01.02.2024		8,30	8,50	9,50
02.02.2024		8,30	8,50	9,50

09.12.2023	9,60	10,00		10,50
10.12.2023	9,60			8,50
11.12.2023	9,60	10,00	10,18	8,48
12.12.2023	9,60	10,00	9,33	8,25
13.12.2023	9,60	10,00	9,80	8,50
14.12.2023	9,60	10,00	9,69	8,50
15.12.2023	9,60	10,00	9,73	8,50
16.12.2023	9,60	10,00		
17.12.2023	9,60			10,50
18.12.2023	9,60	10,00	10,11	8,51
19.12.2023	9,60	10,00	9,73	8,75
20.12.2023	9,50	10,00	9,83	9,01
21.12.2023	9,60	10,00	9,89	9,70
22.12.2023	9,60	10,00	9,74	8,56
23.12.2023	9,60	10,00		
24.12.2023	9,60			
25.12.2023	9,70	10,00	9,85	8,50
26.12.2023	9,70	10,00	9,77	8,73
27.12.2023	9,60	10,00	9,84	9,86
28.12.2023	9,60	10,00	10,10	8,50
29.12.2023	9,60	10,00	10,02	8,50
30.12.2023	9,60	10,00		9,60
31.12.2023	9,60	10,00		
01.01.2024				
02.01.2024		10,00		
03.01.2024	8,00	10,00	9,75	
04.01.2024	8,00	10,00	10,20	8,50
05.01.2024	8,00	10,00	10,00	8,50
06.01.2024	8,00	10,00		
07.01.2024				
08.01.2024		10,00	10,20	
09.01.2024	9,60	10,00	9,77	8,50
10.01.2024	9,40	10,00	9,78	8,50
11.01.2024	9,00	10,00	9,86	8,50
12.01.2024	9,20	10,00	9,75	8,50
13.01.2024	8,65	10,00		
14.01.2024	9,30			
15.01.2024	9,30	10,00	9,89	8,50
16.01.2024	9,30	10,00	9,75	8,50
17.01.2024	9,30	10,00	9,77	8,97
18.01.2024	9,00	10,00	9,82	8,53
19.01.2024	9,00	10,00	9,75	8,54
20.01.2024	9,30	10,00	10,20	
21.01.2024	9,60			
22.01.2024	9,50	10,00	10,05	8,49
23.01.2024	9,60	9,50	9,74	8,69
24.01.2024	9,60	9,50	9,78	9,32
25.01.2024	9,60	9,50	9,79	8,52
26.01.2024	9,60	9,50	9,72	8,50
27.01.2024		9,50		
28.01.2024		9,50		
29.01.2024	9,60	9,50	9,85	8,50
30.01.2024	9,20	9,50	9,72	8,78
31.01.2024	9,60	9,50	9,82	8,78
01.02.2024	9,60	9,50	9,89	8,50
02.02.2024	9,30	9,50	10,00	8,50

03.02.2024		8,30		
04.02.2024		8,30		
05.02.2024	8,30	8,30		9,50
06.02.2024	8,30	8,30	8,50	9,50
07.02.2024		8,30		
08.02.2024		8,30	8,50	
09.02.2024		8,30	9,50	9,50
10.02.2024		8,30		
11.02.2024		8,30		
12.02.2024		8,30		
13.02.2024		8,30	9,50	9,50
14.02.2024	9,00	8,30	9,50	9,50
15.02.2024		8,30	9,50	9,50
16.02.2024		8,30	9,50	
17.02.2024		8,30		
18.02.2024		8,30		
19.02.2024		8,30		9,50
20.02.2024		8,30	9,50	
21.02.2024		8,30	9,50	
22.02.2024		8,30	9,50	9,50
23.02.2024		8,30		9,50
24.02.2024		8,30		
25.02.2024		8,30		
26.02.2024		8,30		9,50
27.02.2024		8,30	9,50	9,80
28.02.2024		8,30	9,50	9,80
29.02.2024		8,30	9,50	9,80
01.03.2024		8,30	9,50	
02.03.2024		8,30		
03.03.2024		8,30		
04.03.2024		8,30		
05.03.2024		8,30	9,50	9,80
06.03.2024		8,30	9,50	9,80
07.03.2024		8,30	9,50	9,80
08.03.2024		8,30		
09.03.2024		8,30		
10.03.2024		8,30		
11.03.2024		8,30		9,80
12.03.2024		8,30	9,50	9,80
13.03.2024		8,30	9,50	9,80
14.03.2024	9,00	8,30	9,50	9,80
15.03.2024		8,30	9,50	9,80
16.03.2024		8,30		9,80
17.03.2024		8,30		
18.03.2024	9,80	8,30		
19.03.2024		8,30		
20.03.2024	9,00	8,30	9,00	9,80
21.03.2024		8,30	9,00	9,80
22.03.2024		8,30	9,00	9,80
23.03.2024	9,00	8,30		9,80
24.03.2024		8,30		
25.03.2024	9,00	8,30		
26.03.2024		8,30		9,40
27.03.2024	9,00	8,30	9,00	9,40
28.03.2024	9,00	8,30	9,00	9,40
29.03.2024		8,30	9,00	9,40
30.03.2024		8,30		
31.03.2024		8,30		

03.02.2024	9,30	9,30		
04.02.2024		9,50		
05.02.2024	9,10	9,50	9,89	8,55
06.02.2024	9,60	9,50	9,75	9,25
07.02.2024	9,50	9,50	9,77	8,84
08.02.2024	9,40	9,50	9,90	8,50
09.02.2024	9,30	9,50	9,79	8,87
10.02.2024		9,50		
11.02.2024		9,50		
12.02.2024	9,30	9,50	9,90	8,50
13.02.2024	9,30	9,50	9,73	10,29
14.02.2024	9,30	9,50	10,31	8,50
15.02.2024	9,30	9,50	10,10	8,62
16.02.2024	9,20	9,70	9,73	8,50
17.02.2024		9,70		
18.02.2024		9,70		
19.02.2024	9,20	9,70	9,82	8,76
20.02.2024	9,20	9,70	9,78	8,73
21.02.2024	9,20	9,70	10,09	9,75
22.02.2024	9,20	9,70	10,06	8,83
23.02.2024		9,70		
24.02.2024		9,70		
25.02.2024		9,70		
26.02.2024	9,20	9,70	9,78	8,98
27.02.2024	9,20	9,70	9,74	9,19
28.02.2024	8,10	9,70	10,04	8,94
29.02.2024	9,20	9,70	9,86	9,20
01.03.2024	9,20	9,70	9,74	8,50
02.03.2024		9,70		
03.03.2024		9,70		
04.03.2024	9,20	9,70	9,83	8,74
05.03.2024	9,20	9,70	9,74	8,51
06.03.2024		9,70	9,85	8,58
07.03.2024		9,70	9,79	9,33
08.03.2024		9,70		
09.03.2024		9,70		
10.03.2024		9,70		
11.03.2024		9,70	10,02	8,16
12.03.2024		9,70	10,01	9,38
13.03.2024	9,20	9,70	9,82	8,50
14.03.2024	9,20	9,70	9,88	8,52
15.03.2024	9,20	9,70	9,73	8,56
16.03.2024		9,70		9,80
17.03.2024		9,70		
18.03.2024	9,20	9,70	9,49	8,68
19.03.2024	9,20	9,70	9,01	8,89
20.03.2024	9,00	9,70	8,79	9,02
21.03.2024	8,40	9,70	8,84	9,02
22.03.2024	8,30	9,70	8,73	9,40
23.03.2024	7,50	9,70		
24.03.2024		9,70		
25.03.2024	7,60	9,70	8,66	8,76
26.03.2024	7,50	9,70	8,26	8,64
27.03.2024	7,50	9,70	8,80	9,01
28.03.2024	7,50	9,70	8,87	8,50
29.03.2024	7,50	9,70	8,34	9,03
30.03.2024		9,70		
31.03.2024		9,70		

Так, яйцо куриное категории С1 поставлялось в торговые сети:

- с **13.11.2023 по 23.11.2023** ООО «Н», ООО «П», ООО «З», ООО «А» по отпускным ценам **8,50 руб./шт.** (для других субъектов хозяйствования отпускные цены составляли: у ООО «Н» - 10,00 руб./шт., у ООО «З» - от 8,50 руб./шт. до 11,50 руб./шт., у ООО «П» - от 9,72 руб./шт. до 10,13 руб./шт., у ООО «А» - от 9,40 руб./шт. до 9,60 руб./шт.);

- с **12.12.2023 по 30.12.2023** ООО «Н» и ООО «А» - по **8,30 руб./шт.**;

- с **12.12.2023 по 30.12.2023** – ООО «П» и ООО «З» - по **8,50 руб./шт.**

На заседании Комиссии по рассмотрению дела 29.01.2024 ответчики по делу сообщили о том, что отпускные цены на яйцо куриное формируются самостоятельно с учетом конъюнктуры рынка и сезонности, а также затрат, связанных с производством яйца куриного.

На заседании Комиссии по рассмотрению дела 27.02.2024 ответчики пояснили, что документы, подтверждающие установление отпускных цен на яйцо куриное, отсутствуют. Представитель ООО «А» заявил, что отпускные цены на яйцо куриное устанавливаются директором предприятия и доводятся в устной форме.

В ответах на пункт 3.11 определения от 29.01.2024 относительно порядка формирования и утверждения отпускных цен на яйцо куриное категории С1, поставляемое в торговые сети и другим субъектам хозяйствования в период с сентября 2023 года по февраль 2024 года, ООО «П» (письмо от 19.02.2024 № 884) и ООО «З» (письмо от 20.02.2024 № 72) сообщают, что цены формируются самостоятельно с учетом конъюнктуры рынка, для этого проводится исследование рынка, изучается ценовая политика конкурентов и спрос на яйцо куриное. Однако на заседании Комиссии представители ООО «П» уточнили (письмо б/н, вх. от 27.02.2024 № 83/01.4-18), что при установлении отпускных цен на яйцо куриное категории С1 для торговых сетей учитываются рекомендации Межведомственного штаба по ценообразованию Донецкой Народной Республики.

ООО «А» в ответе на пункт 3.11 определения от 29.01.2023 (письмо от 15.02.2024 № 35) поясняет причину установления отпускных цен на яйцо куриное категории С1 для торговых сетей ниже, чем для других субъектов хозяйствования, устной рекомендацией Министерства агропромышленной политики и продовольствия Донецкой Народной Республики. Данное пояснение было подтверждено представителем ООО «А» на заседании Комиссии.

Из пояснений ООО «Н» (письмо от 19.02.2024 № 71) следует, что при поставке яйца куриного категории С1 предприятие руководствовалось ценой, рекомендованной в устной форме Министерством агропромышленной политики и продовольствия Донецкой Народной Республики.

Однако на заседании Комиссии 10.04.2024 на вопрос председателя Комиссии о причинах того, что розничные цены на яйцо куриное категории С1, реализуемое в торговые сети, устанавливаются всеми птицефабриками – ответчиками по делу на одинаковом уровне, представителем ООО «А» были даны следующие устные пояснения: поставка яйца куриного в торговые сети осуществляется на основании договоров, которые гарантируют большой объем сбыта, объемы поставок и цена продукции согласуются сторонами путем подписания спецификаций к договору, являющихся его неотъемлемой частью, изменение согласованных в спецификациях условий возможно только по соглашению обеих сторон. Такие условия являются выгодными для

птицефабрик еще и потому, что торговые сети предоставляют производителям торговые площадки и оказывают им маркетинговые услуги.

Представитель СООО «П» и директор ООО «З» поддержали пояснения представителя ООО «А».

В возражениях на заключение об обстоятельствах дела ООО «З» (от 14.05.2024 исх. № 855), ООО «А» (от 14.05.2024 исх. № 77), СООО «П» (от 14.05.2024 исх. № 968) указано, что яйцо куриное категории С1 реализовалось в торговые сети по ценам 8,30 руб./шт. и 8,50 руб./шт., рекомендованным Межведомственным штабом в сфере ценообразования Донецкой Народной Республики, образованным в соответствии с Распоряжением Правительства Донецкой Народной Республики от 13 октября 2022 г. № 90-Р4.

ООО «Н» возражения не представлены.

Пунктом 17 статьи 4 Закона о защите конкуренции определено, что признаки ограничения конкуренции - сокращение числа хозяйствующих субъектов, не входящих в одну группу лиц, на товарном рынке, рост или снижение цены товара, не связанные с соответствующими изменениями иных общих условий обращения товара на товарном рынке, отказ хозяйствующих субъектов, не входящих в одну группу лиц, от самостоятельных действий на товарном рынке, определение общих условий обращения товара на товарном рынке соглашением между хозяйствующими субъектами или в соответствии с обязательными для исполнения ими указаниями иного лица либо в результате согласования хозяйствующими субъектами, не входящими в одну группу лиц, своих действий на товарном рынке, иные обстоятельства, создающие возможность для хозяйствующего субъекта или нескольких хозяйствующих субъектов в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товара на товарном рынке, а также установление органами государственной власти, органами местного самоуправления, организациями, участвующими в предоставлении государственных или муниципальных услуг, при участии в предоставлении таких услуг требований к товарам или к хозяйствующим субъектам, не предусмотренных законодательством Российской Федерации.

В соответствии с пунктом 1 части 1 статьи 11 Закона о защите конкуренции признаются картелем и запрещаются соглашения между хозяйствующими субъектами-конкурентами, то есть между хозяйствующими субъектами, осуществляющими продажу товаров на одном товарном рынке, или между хозяйствующими субъектами, осуществляющими приобретение товаров на одном товарном рынке, если такие соглашения приводят или могут привести к установлению или поддержанию цен (тарифов), скидок, надбавок (доплат) и (или) наценок.

Следовательно, соглашением может быть признана договоренность хозяйствующих субъектов в любой форме, о которой свидетельствуют скоординированные и целенаправленные действия (бездействие) данных субъектов, сознательно ставящих свое поведение в зависимость от поведения других участников рынка, совершенные ими на конкретном товарном рынке, подпадающие под критерии ограничения конкуренции и способные привести к результатам, определенным Законом о защите конкуренции.

При этом Комиссия Донецкого УФАС, установив все фактические обстоятельства дела, пришла к выводу, что действия ООО «З», ООО «А», СООО «П», ООО «Н» не содержат нарушения пункта 1 части 1 статьи 11 Закона о защите конкуренции, так как каждый из субъектов хозяйствования самостоятельно принимал решение последовать рекомендациям Межведомственного штаба в сфере ценообразования Донецкой Народной Республики относительно реализации яйца куриного торговым сетям по отпускным ценам 8,30 руб./шт. и 8,50 руб./шт. Рекомендации Межведомственного штаба в сфере ценообразования Донецкой Народной Республики не являлись обязательными

для исполнения.

Таким образом, факт заключения соглашения между хозяйствующими субъектами-конкурентами, то есть между хозяйствующими субъектами, осуществляющими продажу товаров на одном товарном рынке, не подтвержден.

На основании изложенного, руководствуясь статьей 23, частью 1 статьи 39, частью 1 статьи 41, пунктом 1 части 1 статьи 48, частями 1, 2 статьи 49 Закона «О защите конкуренции»,

**РЕШИЛА:**

Рассмотрение дела № 080/01/11-10/2023, возбужденного в отношении ООО «Н», ООО «П», ООО «З», ООО «А» по признакам нарушения пункта 1 части 1 статьи 11 Закона «О защите конкуренции», прекратить в связи отсутствием нарушения антимонопольного законодательства.

Решение может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его принятия в Арбитражный суд Донецкой Народной Республики.