

## РЕШЕНИЕ

г. Смоленск

*Резолютивная часть решения оглашена 10 июня 2013 года*

*Решение в полном объеме изготовлено 24 июня 2013 года*

Комиссия Смоленского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: <...>

рассмотрев дело № 24/13-РЗ по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения наружной рекламы финансовых услуг, в которой отсутствует наименование лица, предоставляющего такие услуги,

в отсутствие лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – общества с ограниченной ответственностью «Лайт Хаус», извещенного о времени и месте рассмотрения дела в установленном порядке, на основании ходатайства директора ООО «Лайт Хаус» от 10.06.2013,

### УСТАНОВИЛА:

В результате осуществления контроля за соблюдением законодательства о рекламе при размещении наружной рекламы, должностными лицами Смоленского УФАС России 13.05.2013 было выявлено, что в г. Смоленске, Трамвайный проезд, на настенном панно, прикрепленном к стене помещения оконного супермаркета «Light House», размещена информация следующего содержания:

*«Кредит Рассрочка».*

Согласно статье 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон «О рекламе»): «Реклама - информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, на привлечение внимания к которым направлена реклама».

Указанная информация является рекламой, адресована неопределенному кругу лиц, так как круг лиц не может быть заранее определен в качестве получателя рекламной информации и конкретной стороны правоотношения, возникающего по поводу реализации объекта рекламирования, направлена на привлечение внимания, формирование и поддержание интереса к услугам, реализуемым в оконном супермаркете «Light House».

В тексте указанной рекламы присутствует информация об оказании финансовых услуг, а именно кредите.

Согласно пункту 2 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 N 135-ФЗ «О защите конкуренции»: «Финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц».

В соответствии с частью 1 статьи 28 Закона «О рекламе»: «Реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество)».

Согласно письму директора ООО «Лайт Хаус» <...> от 10.06.2013, в оконном супермаркете «Light House» услуги по кредитованию предоставляет ОАО «ОТП Банк».

В рекламе, размещаемой на панно, прикрепленном к стене помещения оконного супермаркета «Light House», отсутствует наименование лица, оказывающего услуги по предоставлению кредита, что является нарушением части 1 статьи 28 Закона «О рекламе».

Ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 28 Закона «О рекламе», на основании части 6 статьи 38 данного Закона, несет рекламодатель, на основании части 7 статьи 38 данного Закона – рекламораспространитель. Согласно статье 3 Закона «О рекламе»: «Рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств».

Деятельность в оконном супермаркете «Light House» осуществляет общество с ограниченной ответственностью «Лайт Хаус» (место регистрации: 214039, г. Смоленск, ул. Валентины Гризодубовой, д. 5, офис 82). Рекламное панно с рекламой финансовых услуг принадлежит ООО «Лайт Хаус». Таким образом, рекламодателем и рекламораспространителем указанной выше рекламы является ООО «Лайт Хаус».

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей размещаемую на настенном панно, прикрепленном к стене помещения оконного супермаркета «Light House» по адресу: г. Смоленск, Трамвайный проезд, дом 3, наружную рекламу финансовых услуг о предоставлении кредита, в которой отсутствует наименование лица, оказывающего такие услуги, поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 28 Федерального закона 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».
2. Выдать ООО «Лайт Хаус» предписание о прекращении нарушения

законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Смоленского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

## ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

г. Смоленск

Комиссия Смоленского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: <...>

на основании своего решения от 10.06.2013 по делу № 24/13-РЗ о признании ненадлежащей размещаемой на настенном панно, прикрепленном к стене помещения оконного супермаркета «Light House» по адресу: г. Смоленск, Трамвайный проезд, дом 3, наружной рекламы финансовых услуг о предоставлении кредита, в которой отсутствует наименование лица, оказывающего такие услуги, поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 28 Федерального закона 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон «О рекламе»),

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1 и 3 статьи 36 Закона «О рекламе», пунктами 44 и 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

### ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Обществу с ограниченной ответственностью «Лайт Хаус» (место регистрации: 214039, г. Смоленск, ул. Валентины Гризодубовой, д. 5, офис 82) **в срок до 01.07.2013** включительно прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: в текст размещаемой рекламы включить наименование лица, предоставляющего финансовые услуги по кредитованию либо прекратить размещение ненадлежащей рекламы.

2. ООО «Лайт Хаус» представить в Смоленское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 04.07.2013**.

*Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.*