

РЕШЕНИЕ № 215

«26» октября 2012 года

г. Красноярск

Резолютивная часть решения оглашена 26.10.2012 года.

В полном объеме решение изготовлено 26.10.2012 года.

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии – заместитель руководителя управления - Харченко О.П., члены Комиссии: Чуракова О.А. – старший государственный инспектор, Слаутина Е.М. – специалист-эксперт, рассмотрев дело № 215 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения ООО «Империя Тур» (<...>) рекламы, содержащей признаки нарушения части 1 статьи 28 Федерального Закона «О рекламе» от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ (далее – Федеральный закон «О рекламе»), в присутствии директора ООО «Империя Тур» <...> (<...>),

## УСТАНОВИЛА:

В адрес управления поступило обращение исполнительного директора Красноярского регионального отделения российского союза туристической компании Империя Тур размещена реклама, следующего содержания: «С нами мечты становятся реальностью! Вы можете у нас приобрести любой тур стоимостью от 4000 руб. до 200000 руб... Теперь подобрать тур и оформить рассрочку или кредит можно в нашем офисе результат в течении 15 минут... Туры в рассрочку БЕЗ ПЕРЕПЛАТЫ первоначальный взнос от 20%. Рассрочка выдается 4, 6, 12 месяцев... Пример: тур стоит 50000 руб. вы берете на 6 месяцев. Первоначальный взнос 10000 рублей. Ежемесячный платеж составляет 6666,67 рублей...» (далее – Реклама).

В соответствии со статьей 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к финансовым услугам, указанным в Рекламе.

Указанная информация, размещенная на сайте в сети Интернет по адресу [www.impr24.ru](http://www.impr24.ru) адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к услугам ООО «Империя Тур» по предоставлению туров в кредит.

Таким образом, информация об услугах ООО «Империя Тур» по предоставлению туров в кредит, является рекламой.

Согласно части 1 статьи 819 Гражданского кодекса Российской Федерации по кредитному договору банк или иная кредитная организация (кредитор) обязуются предоставить денежные средства (кредит) заемщику в размере и на условиях, предусмотренных договором, а заемщик обязуется возвратить полученную денежную сумму и уплатить проценты на нее.

Согласно пункту 2 статьи 4 Федерального закона «О защите конкуренции» финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Согласно пункту 6 статьи 4 Федерального закона «О защите конкуренции» финансовая организация - хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги, - кредитная организация, микрофинансовая организация, кредитный потребительский кооператив, страховщик, страховой брокер, общество взаимного страхования, фондовая биржа, валютная биржа, ломбард, лизинговая компания, негосударственный пенсионный фонд, управляющая компания инвестиционного фонда, управляющая компания паевого инвестиционного фонда, управляющая компания негосударственного пенсионного фонда, специализированный депозитарий инвестиционного фонда, специализированный депозитарий паевого инвестиционного фонда, специализированный депозитарий негосударственного пенсионного фонда, профессиональный участник рынка ценных бумаг.

Таким образом, предоставление кредита является финансовой услугой, связанной с выдачей денежных средств заемщику кредитором.

Исходя из вышеизложенного, принимая во внимание содержание Рекламы, Комиссия Красноярского УФАС России установила, что рассматриваемая Реклама является рекламой финансовых услуг.

Согласно части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

Согласно части 1 статьи 54 Гражданского Кодекса Российской Федерации юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на его организационно-правовую форму.

В ходе рассмотрения Рекламы Комиссия Красноярского УФАС России установила, что рассматриваемая Реклама не содержит наименование юридического лица, оказывающего финансовые услуги.

На основании вышеизложенного Комиссией Красноярского УФАС России установлено, что рассматриваемая Реклама нарушает требования части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

По данному факту 07.08.2012 года Красноярским УФАС России возбуждено дело № 215 по признакам нарушения требований части 1 статьи 28 Федерального Закона «О рекламе» в отношении ООО «Империя Тур».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодаделец.

В силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодаделец - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В материалах дела №215 имеется свидетельство ФНС о том, что ООО «Империя Тур» внесено 02.12.2009 года в Единый государственный реестр юридических лиц Межрайонной ИФНС № 23 по Красноярскому краю за основным государственным регистрационным номером 2092468840803.

В материалах дела № 215 имеются письменные пояснения директора ООО «Империя Тур» <...>, из которых следует, что 30.06.2012 года она, как директор ООО «Империя Тур», поручила <...> выложить информацию на сайте [www.impr24.ru](http://www.impr24.ru) о продажах туров в кредит и рассрочку. Предупредив менеджера, что в данный момент ООО «Империя Тур» сотрудничает с ОАО «Альфа-Банк», соответственно, что бы она указала название банка и номер его лицензии при размещении на сайте информации.

Так же из письменных пояснений директора ООО «Империя Тур» <...>, следует, что о факте размещения на указанном сайте информации о продажах туров ООО «Империя Тур» в кредит и рассрочку, несоответствующей требованиям законодательства Российской Федерации о рекламе, она, как директор ООО «Империя Тур», узнала только после получения письма от Красноярского УФАС России. Впредь, <...>, обещает ответственно относиться к контролю за работой сотрудников, которые ответственны за наполнение сайта ООО «Империя Тур».

В материалах дела № 215 имеются письменные пояснения менеджера по туризму ООО «Империя Тур» <...>, из которых следует, что в должности менеджера по туризму она работает с 01.03.2012 года по настоящее время. В её трудовые обязанности входит работа с клиентами, а так же организация рекламных продуктов, в том числе деятельность, направленная на редактирование сайта [www.imp24.ru](http://www.imp24.ru). 09.10.2012 года <...> стало известно от директора ООО «Империя Тур» <...> о нарушениях Федерального закона «О рекламе», допущенных при размещении информации о порядке предоставления кредитов на путевки.

В письменных пояснениях менеджер по туризму ООО «Империя Тур» <...> отмечает, что нарушения допущены не умышленно, а по невнимательности. Вследствие чего, <...> обязуется подобного не совершать.

В материалах дела № 215 имеется договор № АП24010245 о сотрудничестве с торговой организацией (с функцией передачи документов) от 21.11.2011 года, заключенный между ОАО «Альфа-Банк» и ООО «Империя Тур», предметом которого является установление порядка взаимодействия ОАО «Альфа-Банк» и ООО «Империя Тур» при обслуживании клиентов, приобретающих у ООО «Империя Тур» товара (туристических путевок) с оплатой за счет кредита, предоставленного клиенту ОАО «Альфа-Банк», а так же порядка передачи клиентом ОАО «Альфа-Банк» документов, оформленных при предоставлении кредита.

В материалах дела № 215 имеется трудовой договор от 01.03.2011 года заключенный между директором ООО «Империя Тур» <...>, как работодателем, и <...>, как работником принятым на должность менеджера по туризму.

В материалах дела № 215 имеется Приказ № 2 от 08.05.2012 года о возложении на <...> обязанности по работе с рекламно-массовыми средствами, коррективке и редактировании информационного материала, размещенного на сайте [www.imp24.ru](http://www.imp24.ru) в соответствии с требованиями Федерального закона «О рекламе».

В результате изучения материалов дела № 215 Комиссия Красноярского УФАС России установила, что ООО «Империя Тур», в силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе», является рекламодателем рассматриваемой Рекламы.

На момент рассмотрения дела комиссия Красноярского УФАС России не располагала информацией, подтверждающей тот факт, что нарушение требований части 1 статьи 28 Федерального Закона «О рекламе» ООО «Империя Тур» устранены.

На основании изложенного, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 30, 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей Рекламу, распространенную ООО «Империя Тур» (<...>).
2. В соответствии с пунктом 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел,

возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе выдать ООО «Империя Тур», предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Красноярского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

О.П. Харченко

Члены Комиссии

О.А. Чуракова

ООО

Е.М. Слаутина

«Империя Тур»

<...>

## ПРЕДПИСАНИЕ О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«26» октября 2012 года

г. Красноярск

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии – заместитель руководителя управления – начальник аналитического отдела, Харченко О.П., члены Комиссии: Слаутина Е.М. - специалист-эксперт, Чуракова О.А. – старший государственный инспектор, на основании своего решения от 26 октября 2012 г. по делу № 215 о признании ненадлежащей рекламы, распространяемой ООО «Империя

Тур» (<...>) и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального Закона №38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

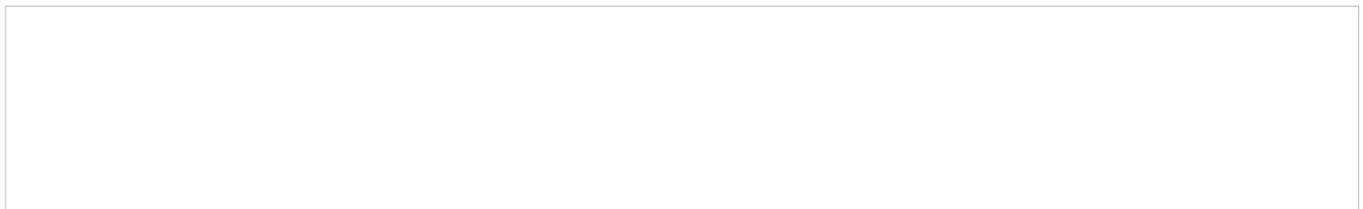
ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Империя Тур» (<...>) в течение 10 дней с момента получения настоящего предписания осуществить действия, направленные на прекращение нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в части нарушения требований части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

2. ООО «Империя Тур» (<...>) представить в течение 5 дней с момента исполнения пункта 1 настоящего предписания в Красноярское УФАС России доказательства прекращения нарушения законодательства о рекламе Российской Федерации.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Красноярское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от пяти тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц – от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.



Слаутина Елена Михайловна

(391) 265-02-19

- [reshenie i predpisanie po delu no 215.doc](#)