

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

по делу об административном правонарушении

№ 10-АП-2018

16 марта 2018 г.
Чебоксары

г.

«...», рассмотрев протокол об административном правонарушении от 16.03.2018, составленный «...» и другие материалы дела об административном правонарушении, возбужденного в отношении **ООО "РА ПРОМО" (ИНН/ОГРН 212408619219/1162130068100, г. Новочебоксарск, ул. Винокурова, д.46, офис 501)**,

в присутствии представителя лица, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении – «...» ООО "РА ПРОМО" «...» (личность установлена по паспорту).

УСТАНОВИЛ:

В результате поступившего 30.10.2017 (вх. № 04-21/7341) в адрес Чувашского УФАС России заявления гражданки «...» (далее – Заявитель) по поводу размещения в выпуске газеты «Новочебоксарская городская газета» от 16.10.2017 № 1 рекламы с признаками нарушения ст.28 Закона о рекламе, возбуждено и рассмотрено дело в отношении ООО "РА ПРОМО".
Решением Чувашского УФАС России от 09.01.2018 по делу № 60-Р-2017 реклама, распространяемая в выпусках газеты «Новочебоксарская городская газета» от 16.10.2017 и 06.11.2017, с содержанием текста:

"Ваш ломбард

Выдаем займы под залог:

- ювелирных изделий

- электробытовой техники
- авто мото спецтехники
- строительство оборудования
- аликвариата
- меховых изделий
- недвижимости
- высокая оценка

Низкие процентные ставки!

Покупаем золото, серебро, платину, монеты, электробытовую технику времен СССР, срочный выкуп недвижимости, авто, мото, спецтехники

г.Новочебоксарск, ул. Винокурова, 48, Дом Быта "Орион", цокольный этаж тел.: 38-90-26, 38-90-13",

признана нарушающей требования, определенные частью 1 статьи 28 Закона о рекламе.

При этом, ООО "РА ПРОМО" признано нарушившим требования, определенные частью 1 статьи 28 Закона о рекламе.

Комиссия Чувашского УФАС России пришла к указанному решению в силу следующего.

Согласно заявлению, на 12 странице выпуска газеты «Новочебоксарская городская газета» от 16.10.2017 № 1 размещена рекламная информации организации, имеющей название "Ваш Ломбард".

При этом, информация о предоставлении финансовых услугах, не содержит полное наименование лица, осуществляющего рекламу финансовых услуг.

Факт размещения указанной в заявлении рекламной информации Заявитель подтвердил фотографией страницы выпуска газеты «Новочебоксарская городская газета» от 16.10.2017 № 1.

В силу пункта 1 статьи 3 Закона о рекламе, реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация, по смыслу [п. 1 ст. 3](#) Закона о рекламе, является рекламой.

Объектом рекламирования рассматриваемой рекламы является финансовая услуга "Ваш Ломбард" по предоставлению выдачи займов под залог.

Заем является финансовой услугой.

Ввиду того, что рассматриваемая реклама содержит предложение финансовой услуги, на нее распространяется требование нормы [части 1 статьи 28](#) Закона о рекламе.

Согласно [части 1 статьи 28](#) Закона о рекламе реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

В силу пункта 1 статьи 54 Гражданского кодекса Российской Федерации юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на его организационно-правовую форму.

В соответствии с [пунктом 2 статьи 87](#) Гражданского кодекса Российской Федерации фирменное наименование общества с ограниченной ответственностью должно содержать наименование общества и слова «с ограниченной ответственностью».

Кроме того, частью 2 статьи 2 Закона о ломбардах установлено, что ломбард должен иметь полное и вправе иметь сокращенное фирменное наименование на русском языке. Ломбард вправе иметь также полное фирменное наименование и (или) сокращенное фирменное наименование на языках народов Российской Федерации и (или) иностранных языках. Фирменное наименование ломбарда должно содержать слово "ломбард" и указание на его "организационно - правовую форму.

Указание правильных реквизитов организации,

предоставляющей услуги по кредиту (финансовой услуги), является одной из гарантий соблюдения информационного права потребителей.

В нарушение данной правовой [нормы](#) в тексте вышеуказанной рекламы отсутствует полное наименование лица, с указанием организационно-правовой формы, оказывающего услуги по предоставлению займа.

ООО "Ваш Ломбард" является юридическим лицом и действует на основании Устава, представленного в рамках рассмотрения дела, и законодательства Российской Федерации.

Согласно пункту 2.1 части 2 Устава ("Фирменное наименование, адрес и местонахождения Общества") определено полное наименование общества, указанное следующим образом: общество с ограниченной ответственностью "Ваш Ломбард". Сокращенное фирменное наименование общества: ООО "Ваш Ломбард".

В рассматриваемой рекламе в названии "Ваш Ломбард" отсутствует указание на организационно-правовую форму юридического лица.

Следовательно, данная реклама не соответствует требованиям части 1 статьи 28 Закона о рекламе, в связи с отсутствием в рекламе части существенной для потребителя информации - полного наименования лица, оказывающего эти услуги.

Ответственность за нарушение требований части 1 статьи 28 Закона о рекламе возложена на рекламодателя и рекламораспространителя (часть 6, 7 статьи 38 Закона о рекламе).

В смысле [Закона](#) о рекламе, рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (п.5 ст.3 Закона о рекламе).
Рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств ([ст. 3](#) Закона о рекламе).

Из представленных пояснений ООО "РА ПРОМО", являющегося учредителем периодического печатного издания «Новочебоксарская городская газета» установлено, что размещение рассматриваемой рекламы осуществлено в соответствии с договором от 11.10.2017 б/н, заключенному между ООО "РА ПРОМО", в лице периодического печатного издания «Новочебоксарская городская газета», и ООО "Ваш Ломбард" (ИНН 2124032256).

Предметом данного договора является обязательство редакции газеты по размещению на страницах газеты информационного и рекламного материала ООО "Ваш Ломбард".

Из представленных пояснений ООО "Ваш Ломбард", установлено.

В целях размещения рекламы финансовых услуг в выпусках вышеуказанной газеты от 16.10.2017 и 06.11.2017, ООО «Ваш Ломбард», в рамках заключенного договора, предоставлены все затребованные ООО «РА ПРОМО» документы и материалы.

Разработку макета рекламного продукта осуществляли сотрудники ООО «РА ПРОМО».

Таким образом, согласно полученным материалам и документам, установлено, что рекламодателем рассматриваемой рекламы, как лицо, определившее объект рекламирования и содержание рекламы, является ООО "Ваш Ломбард".

При этом, рекламодателем, как лицо, осуществившее распространение рекламы по средствам СМИ, является ООО "РА ПРОМО".

В данном случае ООО "РА ПРОМО" выполнило работу по заданию ООО "Ваш Ломбард", осуществив размещение рекламных материалов в СМИ о предоставлении финансовых услуг - потребительского займа, без надлежащего контроля при производстве и подготовки рекламного продукта к размещению.

Таким образом, ООО "РА ПРОМО", являясь рекламодателем рассматриваемой спорной рекламы, нарушило требования рекламного законодательства в результате размещения рекламы предоставления займа без указания полного наименования лица, предоставляющего финансовые услуги.

В связи с чем ООО "РА ПРОМО" нарушило требования части 1 статьи 28 Закона о рекламе.

В соответствии с частью 4 статьи 38 Закона о рекламе нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламодателями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Объектом рассматриваемого правонарушения является установленный порядок в области предпринимательской деятельности и деятельности саморегулирующей организации.

Объективная сторона состоит в нарушении законодательства о рекламе.

Субъектом административного правонарушения является ООО "РА ПРОМО". Субъективная сторона выражается в форме вины, ООО "РА ПРОМО" должно было знать и соблюдать законодательство Российской Федерации о рекламе, однако, в ходе осуществления своей деятельности допустило нарушение требований действующего законодательства.

Учитывая изложенное, действия ООО "РА ПРОМО" образуют состав административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В силу части 2 статьи 2.1 КоАП юридическое лицо признается виновным в совершении административного правонарушения, если будет установлено, что у него имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых настоящим Кодексом или законами субъекта Российской Федерации предусмотрена административная ответственность, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

Статьей 26.1 КоАП предусмотрено, что одним из обстоятельств, подлежащих выяснению по делу об административном правонарушении является виновность лица в совершении административного правонарушения.

Отсутствие вины юридического лица предполагает объективную

невозможность соблюдения установленных правил, необходимость принятия мер, от юридического лица не зависящих.

В соответствии с частью 2 статьи 2.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административное правонарушение признается совершенным по неосторожности, если лицо, его совершившее, предвидело возможность наступления вредных последствий своего действия (бездействия), но без достаточных к тому оснований самонадеянно рассчитывало на предотвращение таких последствий либо не предвидело возможности наступления таких последствий, хотя должно было и могло их предвидеть.

Из материалов настоящего дела видно, что ООО "РА ПРОМО" виновно в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, поскольку оно имело возможность не допустить совершение административного правонарушения, однако при отсутствии объективных, чрезвычайных и непреодолимых обстоятельств не предприняло все зависящие от него меры для соблюдения требований Закона о рекламе, хотя должно было предвидеть возможность наступления вредных последствий своих действий, но без достаточных к тому оснований самонадеянно рассчитывало на их предотвращение.

При назначении наказания ООО "РА ПРОМО" учтены обстоятельства и характер совершенного правонарушения, имущественное положение физического лица. Обстоятельства, отягчающие административную ответственность, отсутствуют.

В соответствии со статьей 2.9 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях при малозначительности совершенного административного правонарушения судья, орган, должностное лицо, уполномоченные решить дело об административном правонарушении, могут освободить лицо, совершившее административное правонарушение, от административной ответственности и ограничиться устным замечанием.

При этом оценка малозначительности деяния должна соотноситься с причинением либо угрозой причинения вреда личности, обществу или государству.

Понятие малозначительности административного правонарушения

является категорией оценочной и определяется судьей, органом, должностным лицом, уполномоченным решить дело в каждом конкретном случае с учетом выявленных обстоятельств.

В пункте 21 постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 24.03.2005 № 5 «О некоторых вопросах, возникающих у судов при применении КоАП РФ» малозначительным административным правонарушением является действие или бездействие, хотя формально и содержащее признаки состава административного правонарушения, но с учетом характера совершенного правонарушения и роли правонарушителя, размера вреда и тяжести наступивших последствий не представляющее существенного нарушения охраняемых общественных правоотношений.

Совершенное ООО "РА ПРОМО" правонарушение посягает на установленный в Российской Федерации порядок распространения рекламы, создает существенную угрозу охраняемым общественным правоотношениям, следовательно, не может быть признано малозначительным.

По сведениям из Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательств, размещенного на официальном сайте Федеральной налоговой службы в информационно - телекоммуникационной сети Интернет по адресу: <https://www.nalog.ru>, ООО "РА ПРОМО" указано в качестве микропредприятия.

Федеральным законом от 03.07.2016 № 316-ФЗ «О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях», вступившим в силу 04.07.2016, Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях дополнен статьей 4.1.1, предусматривающей замену административного наказания в виде административного штрафа на предупреждение являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II настоящего

Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях.

Согласно части 2 статьи 4.1.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административное наказание в виде административного штрафа не подлежит замене на предупреждение в случае совершения административного правонарушения, предусмотренного статьями 14.31 - 14.33, 19.3, 19.5, 19.5.1, 19.6, 19.8 - 19.8.2, 19.23, частями 2 и 3 статьи 19.27, статьями 19.28, 19.29, 19.30, 19.33 настоящего Кодекса.

Руководствуясь [частью 2 статьи 3.4](#), [частями 1, 3 статьи 4.1](#) Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, принимая во внимание, что ООО "РА ПРОМО" является субъектом микропредприятия, правонарушение совершено впервые, ранее к административной ответственности, предусмотренной ч.1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, не привлекалось, а также в отсутствие доказательств причинения вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, имущественного ущерба, а также отягчающих ответственность обстоятельств, учитывая совершение вменяемого административного правонарушения впервые, прихожу к выводу о возможности применения к нему меры административной ответственности в виде предупреждения.

По правилам ч. 1 ст. 3.4 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях предупреждение - мера административного наказания, выраженная в официальном порицании физического или юридического лица. Предупреждение выносится в письменной форме.

Предупреждение устанавливается за впервые совершенные административные правонарушения при отсутствии причинения вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и

техногенного характера, а также при отсутствии имущественного ущерба.

Определяя степень ответственности ООО "РА ПРОМО", считаю возможным применить к нему меру административного наказания в соответствии со статьей 3.4 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

На основании изложенного, руководствуясь ст. 23.48, 29.9 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Признать ООО "РА ПРОМО" виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

2. Назначить ООО "РА ПРОМО" меру административного наказания в виде предупреждения.

В соответствии с частью 3 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в Арбитражный суд Чувашской Республики в течение 10 дней с момента получения или вручения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

«...»