04 мая 2009 г., г. Казань

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: <...>,

рассмотрев дело №038р/02 по признакам нарушения законодательства о рекламе в отношении ООО «Алан Клиник» (420107, РТ, г. Казань, ул. Островского, 67; ИНН 1655161900), при участии представителя ООО «Алан Клиник» <...> (по доверенности от 6 апреля 2009),

УСТАНОВИЛА:

В газете «Ва-Банкъ. Казанский выпуск» (Учредитель: ООО «ИнтерМедиаГруп Казань») № 2(765) от 16 января 2009 на странице 16 размещен рекламный модуль медицинского центра ООО «Алан Клиник» следующего содержания: «Внимание! Внимание! Внимание! В Казане открылся новый медицинский центр Alan Clinik. Скидка 50% на обследование до 31 января. Проктология, Урология. Информация по телефону 233-00-03, ул. Островского, 67 (напротив «Баскет-холла»)». При этом в тексте рекламы не содержалось предупреждение о наличии противопоказаний к применению и использованию услуг, предлагаемых медицинским центром, отсутствовала ссылка на необходимость получения консультации специалистов.

Согласно части 7 статьи 24 Федерального закона "О рекламе", реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства). Требования настоящей части не распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники.

Объектом рассматриваемой рекламы является медицинская услуга, поскольку работы и услуги, осуществляемые в рамках проктологии и урологии в соответствии с Номенклатурой работ и услуг в здравоохранении, утвержденной Заместителем Министра здравоохранения и социального развития Российской Федерации <...> 12 июля 2004 года, являются медицинскими услугами.

Статья 24 "Реклама лекарственных средств, медицинской техники, изделий медицинского назначения и медицинских услуг, в том числе методов лечения" Федерального закона "О рекламе" направлена на охрану жизни и здоровья

населения Российской Федерации, на реализацию положений Конституции Российской Федерации, которая признает человека высшей ценностью общества, право на жизнь - самым важным правом человека, принадлежащим ему от рождения (статьи 2, 17, 20). Конституция Российской Федерации признает право человека на охрану здоровья и медицинскую помощь.

Отсутствие необходимой информации о рекламируемых услугах, оказываемых медицинским центром «Алан Клиник» представляло потенциальную угрозу здоровью неограниченного круга лиц. Данное обстоятельство усугублялось также значительным тиражом издания, в котором была опубликована ненадлежащая реклама (250 000 экз.).

Являясь средством массовой информации, газета «Ва-Банкъ. Казанский выпуск» распространяется среди неопределенного круга лиц (тираж 250 000 экземпляров), в связи с чем рекламодатель - ООО «Алан Клиник», размещая рекламу медицинских услуг без предупреждения о необходимости получения консультации специалистов, не могло не знать о том, что его распространение будет являться нарушением законодательства о рекламе.

Приемка выполненных работ осуществлялась по акту сдачи-приемки выполненных работ от 16.01.09. между ООО «ИнтерМедиаГруп Казань» и ООО «Алан Клиник», подписанному обеими сторонами без претензий по объему, качеству и срокам оказания услуг.

Из положений частей 6-8 статьи 38 Федерального Закона «О рекламе» следует, что за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.06. № 38-ФЗ «О рекламе» несет ответственность рекламодатель, рекламораспространитель, а также рекламопроизводитель, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Федерального закона "О рекламе", реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации является ненадлежащей.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу медицинского центра «Алан Клиник», размещенную в газете «Ва-Банкъ. Казанский выпуск» № 2(765) от 16 января 2009 на странице 16 без предупреждения о наличии противопоказаний к применению и использованию услуг, предлагаемых медицинским центром, отсутствовала ссылка на необходимость получения консультации специалистов, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ООО «Алан Клиник» (420107, РТ, г. Казань, ул. Островского, 67; ИНН 1655161900) предписание о прекращении нарушений законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Татарстанского УФАС России для возбуждения дел об административном

правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 04 мая 2009г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

04 мая 2009 г., г. Казань

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: <...>,

на основании своего решения от 04 мая 2009 года по делу № 038р/02 о признании ненадлежащей рекламу медицинского центра «Алан Клиник», размещенную в газете «Ва-Банкъ. Казанский выпуск» № 2(765) от 16 января 2009 на странице 16 без предупреждения о наличии противопоказаний к применению и использованию услуг, предлагаемых медицинским центром, отсутствовала ссылка на необходимость получения консультации специалистов и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 46 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Алан Клиник» (420107, РТ, г. Казань, ул. Островского, 67; ИНН 1655161900), в 10-дневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно не распространять рекламу медицинского центра «Алан Клиник», размещенную в газете «Ва-Банкъ. Казанский выпуск» № 2(765) от 16 января 2009 на странице 16 с нарушением требований части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

2. ООО «Алан Клиник» представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по РТ письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 03.06.2009г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Управление Федеральной антимонопольной службы по РТ вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса об административных правонарушениях наложить административный штраф на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 АПК РФ.