

## РЕШЕНИЕ

20.06.2013г.

г. Горно-Алтайск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

07 июня 2013 года, рассмотрев дело № 1 от 29.03.2013г., возбужденное по признакам нарушения пункта 4 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» по факту распространения рекламы: **«ГАЗОЙЛ» 13.90р. за литр. (3852) 75-76-90. г. Барнаул, ул. Северо-Западная, 20. [www.gazoil22.ru](http://www.gazoil22.ru)**, на рекламной конструкции, установленной по адресу: г. Горно-Алтайск, пр. Коммунистический, район зданий № 76 и № 70, содержащей недостоверную информацию о цене рекламируемого товара,

В отсутствии:

заявителя – гражданина <М.>,

лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе:

- Общества с ограниченной ответственностью «КВИНГАЗ», юридический адрес: Алтайский край, г. Барнаул, пр. Красноармейский, 135, кв. 211;

- ИПБЮЮЛ <К.>.,

на основании пункта 30 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508. О месте и времени рассмотрения дела № 1 от 29.03.2013г. его участники уведомлены надлежащим образом, квитанции почтовых уведомлений о вручении корреспонденции:

- гражданину <М.>. от 01.06.2013 № 64900059870051;

- ООО «КВИНГАЗ» от 31.05.2013 № 64900059246566;

- ИПБЮЮЛ <К.> от 31.05.2013 № 64900059246580.

От указанных лиц ходатайств об отложении рассмотрения дела № 1 от 29.03.2013г. в адрес УФАС по РА не поступало.

### УСТАНОВИЛА:

В адрес УФАС по РА по подведомственности от Управления Роспотребнадзора по Республике Алтай поступило заявление гражданина Мерзлякова Ивана Александровича (вх. от 18.02.2013 № 415) о распространении в г. Горно-Алтайске наружной рекламы сети автогазозаправочных станций «ГАЗОЙЛ» с недостоверной информацией о цене сжиженного газа.

В своем заявлении гражданин <М.> указал, что в городе Горно-Алтайске в районе

магазина ЦУМ распространяется реклама автозаправочной сети «ГАЗОЙЛ», где указана цена сжиженного газа по цене 13 рублей 90 копеек. Фактически данная организация реализует сжиженный газ по цене 14 рублей 90 копеек.

В качестве обоснования своих доводов заявителем представлен товарный чек № 0610285 от 08.02.2013г., подтверждающий факт реализации автогазозаправочной станции «ГАЗОЙЛ» сжиженного газа по цене 14.90 рублей за литр газа.

В рамках рассмотрения заявления гражданина <М.> 18.02.2013г. УФАС по РА был зафиксирован факт распространения указанной заявителем рекламы и информации, распространяемой на автогазозаправочных станциях, расположенных по адресам: г. Горно-Алтайск, ул. Бийская, 46 и с. Майма, ул. Объездная, 2.

Согласно акту фиксации распространения объекта наружной рекламы от 18.02.2013г., в городе Горно-Алтайске, на проспекте Коммунистическом, между зданиями № 70 (Республиканский лицей) и № 76 (магазин «ЦУМ») установлена рекламная конструкция с двусторонним рекламным полем, на одном из которых размещена информация следующего содержания: **«ГАЗОЙЛ» 13.90 р. за литр. (3852) 75-76-90. г. Барнаул, ул. Северо-Западная, 20. [www.gazoil22.ru](http://www.gazoil22.ru)**. На информационном поле также изображена перечеркнутая крест на крест автомобильная канистра для ГСМ с надписью: **«25.50 р. за литр»**.

Согласно актам от 18.02.2013г. № 1, № 2 фиксации информации, распространяемой на информационных стендах автогазозаправочных станций «ГАЗОЙЛ», расположенных в городе Горно-Алтайске по улице Бийской, 46 и в селе Майма по улице Объездной, 2, цена сжиженного газа для автомобилей составляет 14.90 р. за литр газа.

При таких обстоятельствах было установлено несоответствие информации о цене сжиженного газа на автогазозаправочных станциях «ГАЗОЙЛ», расположенных в городе Горно-Алтайске по улице Бийской, 46 и в селе Майма по улице Объездной, 2 и информации, распространяемой на рекламном щите, установленном на проспекте Коммунистическом, между зданиями № 70, № 76.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона «О рекламе» реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация, распространяемая на рекламной конструкции, установленной на пр. Коммунистическом, в районе зданий № 70 и № 76 адресована неопределенному кругу лиц, и направлена на привлечение внимания, а так же формирование и поддержание интереса потребителей к объекту рекламирования – сжиженному газу, что способствует продвижению данного товара на рынке, следовательно, полностью соответствует определению реклама.

Следовательно, на распространяемую вышеуказанным способом рекламу: **«ГАЗОЙЛ» 13.90 р. за литр. (3852) 75-76-90. г. Барнаул, ул. Северо-Западная, 20. [www.gazoil22.ru](http://www.gazoil22.ru)** распространяются требования Закона «О рекламе».

В соответствии с частью 1 статьи 5 Закона «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В соответствии с пунктом 4 части 3 статьи 5 Закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

На основании вышеизложенного Комиссия признала недостоверной рекламу: «ГАЗОЙЛ» **13.90 р. за литр. (3852) 75-76-90. г. Барнаул, ул. Северо-Западная, 20. [www.gazoil22.ru](http://www.gazoil22.ru)**», распространяемую на рекламной конструкции, установленной по адресу: г. Горно-Алтайск, пр. Коммунистический, район зданий № 76 и № 70, так как она содержит несоответствующие действительности сведения о цене сжиженного газа для автомобилей, реализуемого на автогазозаправочных станциях «ГАЗОЙЛ», расположенных по адресам: г. Горно-Алтайск, ул. Бийская, 46 и с. Майма, ул. Объездная, 2, что противоречит требованиям пункта 4 части 3 статьи 5 Закона «О рекламе».

В соответствии с частью 4 статьи 38 Закона «О рекламе» нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

В соответствии со статьей 3 Закона «О рекламе», **рекламоделатель** – это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; **рекламопроизводитель** - это лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму; **рекламораспространитель** – это лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно представленному заявителем товарному чеку № 0610285 от 08.02.2013г., продавцом сжиженного газа, реализуемого на автогазозаправочных станциях «ГАЗОЙЛ» является ООО «КВИНГАЗ».

Информационным содержанием рассматриваемой рекламы также является адрес сайта сети Интернет [www.gazoil22.ru](http://www.gazoil22.ru). Информация указанного сайта свидетельствует, что ООО «КВИНГАЗ» входит в группу компаний «ГАЗОЙЛ» и работает на рынке с 2002 года (принт скрин страницы сайта: <http://gazoil22.ru/>). Данная страница сайта также содержит информацию о цене ГСМ, реализуемых на автогазозаправочных станциях «ГАЗОЙЛ» в том числе указана цена сжиженного газа – 14.90р.

Согласно сведениям официального сайта Федеральной налоговой службы России о внесенных в Единый государственный реестр юридических лиц на 27 февраля 2013г., в реестре значится Общество с ограниченной ответственностью «КВИНГАЗ» ОГРН: 1062221006253, ИНН: 2221115645, юридический адрес: Алтайский край, г. Барнаул, пр. Красноармейский, 135, кв. 211 (скриншот страницы: <http://egrul.nalog.ru/>).

На основании вышеуказанной информации был сделан вывод, что рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «КВИНГАЗ» и 29.03.2013г. в отношении данного хозяйствующего субъекта было возбуждено дело № 1 по признакам нарушения пункта 4 части 3 статьи 5 Закона «О рекламе».

В процессе рассмотрения дела Комиссией установлено, что рекламная конструкция, на которой распространяется реклама сети автогазозаправочных станций «ГАЗОЙЛ» принадлежит на правах аренды ИПБОЮЛ <К.>.

Данный факт был установлен из устных пояснений директора ООО «КВИНГАЗ», данных им в процессе рассмотрения дела № 1 от 29.03.2013г. и информации, представленной ИПБОЮЛ <К.> (вх. от 20.05.2013 № 1161).

Согласно письменным пояснениям ИПБОЮЛ <К.> от 20.05.2013г. его основным видом предпринимательской деятельности является установка и ремонт автомобильного газового оборудования, которую он осуществляет в г. Барнауле Алтайского края. В целях привлечения большего количества клиентов из города Горно-Алтайска, 23 января 2013 года он заключил с ООО «ИнвестСтрой» договор аренды рекламной конструкции, установленной по адресу: г. Горно-Алтайск, пр. Коммунистический, район зданий № 76 и № 70, на которой в последующем распространил рекламу: **«ГАЗОЙЛ» 13.90р. за литр. (3852) 75-76-90. г. Барнаул, ул. Северо-Западная, 20. [www.gazoil22.ru](http://www.gazoil22.ru)».**

Таким образом, Комиссией было установлено, что рекламодателем и рекламораспространителем рассматриваемой рекламы является ИПБОЮЛ <К.>, так как им был определен объект рекламирования и информационное содержание вышеуказанной рекламы, а также были приняты меры, направленные на ее распространение.

При таких обстоятельствах, Комиссия пришла к выводу, что решение по делу № 1 от 29.03.2013г., возбужденному в отношении ООО «КВИНГАЗ» может быть вынесено в отношении ненадлежащего лица. В связи с чем, определением от 24.05.2013г. Комиссия отложила рассмотрение дела № 1 в связи с необходимостью привлечения ИПБОЮЛ <К.> к рассмотрению данного дела в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства.

Из письменных пояснений ИПБОЮЛ <К.> от 20.05.2013г. следует, что он признает достоверной рекламу: **«ГАЗОЙЛ» 13.90р. за литр. (3852) 75-76-90. г. Барнаул, ул. Северо-Западная, 20. [www.gazoil22.ru](http://www.gazoil22.ru)».**

В качестве обоснования своих доводов ИПБОЮЛ <К.> поясняет, что цены на бензин и на сжиженный газ являются примерными и указаны в рекламе для сравнения. Таким образом, он рассчитывал привлечь внимание потребителей к газовому оборудованию для автомобилей, а не к ценам на ГСМ.

По мнению ИПБОЮЛ <К.> из информации рассматриваемой рекламы невозможно определить о какой марке бензина или сжиженного газа идет речь и по какому адресу можно приобрести ГСМ по указанным в рекламе ценам. ИПБОЮЛ <К.> считает, что объектом рекламирования рассматриваемой рекламы является оказываемая им услуга по установке и ремонту газового оборудования для автомобилей, а также место, где эти услуги им оказываются: г. Барнаул, ул.

Северо-Западная, 20.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия признает доводы ИПБОЮЛ <К.> необоснованными по следующим обстоятельствам.

В соответствии с требованиями части 7 статьи 5 Закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В информационном содержании рассматриваемой рекламы отсутствует информация как о самой услуге – установка и ремонт газового оборудования, так и о лице ее оказывающем. Это обстоятельство, безусловно, влияет на формировании у потребителей впечатления, что в данном случае рекламируется товар – сжиженный газ, его продавец – компания «ГАЗОЙЛ» и координаты продавца – адрес: г. Барнаул, ул. Северо-Западная, 20, контактный номер телефона: (3852) 75-76-90, адрес официального сайта организации в сети Интернет: [www.gazoil22.ru](http://www.gazoil22.ru).

Формирование у потребителей такого смысла рассматриваемой рекламой подтверждается заявлением потребителя – гражданина <М.>, который был введен в заблуждение относительно объекта рекламирования и воспринял рекламу как несоответствующую действительности, так как в рекламе указана недостоверная цена сжиженного газа, реализуемого на автогазозаправочных станциях «ГАЗОЙЛ».

Комиссией также опровергается довод ИПБОЮЛ <К.>, на основании которого он признает рассматриваемую рекламу достоверной, в связи с отсутствием в рекламе указаний на конкретную марку бензина и сжиженного газа, позволяющего индивидуализировать товар.

В соответствии с частью 1 статьи 455 Гражданского кодекса Российской Федерации товаром по договору купли-продажи могут быть любые вещи, не изъятые из оборота. Согласно части 3 данной статьи условие договора купли-продажи о товаре считается согласованным, если договор позволяет определить наименование и количество товара.

Товарный чек № 0610285 от 08.02.2013г., представленный заявителем содержит наименование реализованного ООО «КВИНГАЗ» товара – «сжиженный углеводородный газ».

Согласно актам от 18.02.2013г. № 1, № 2 фиксации информации, распространяемой на информационных стендах автогазозаправочных станций «ГАЗОЙЛ», расположенных в городе Горно-Алтайске по улице Бийской, 46 и в селе Майма по улице Объездной, 2, сжиженный газ как товар указан без какой либо маркировки – «газ – 14.90».

Из вышеизложенного следует вывод, что на товарном рынке ГСМ Республики Алтай отсутствует одноименная группа товара – сжиженного газа, в которую входили бы конкретные марки сжиженного газа, а значит, отсутствует у продавца возможность предоставить покупателю товар – сжиженный газ в ассортименте.

Таким образом, информационное содержание рассматриваемой рекламы

содержит сведения о конкретном товаре – сжиженном углеводородном газе, реализуемом на автогазозаправочных станциях «ГАЗОЙЛ», расположенных в границах товарного рынка ГСМ Республики Алтай.

В соответствии с частью 6 статьи 38 «Закона «О рекламе» за нарушение требований части 3 статьи 5 настоящего Федерального закона ответственность возложена на рекламодателя.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия пришла к выводу, что нарушение требований пункта 4 части 3 статьи 5 Закона «О рекламе», выразившиеся в распространении недостоверной рекламы: «**ГАЗОЙЛ» 13.90р. за литр. (3852) 75-76-90. г. Барнаул, ул. Северо-Западная, 20. [www.gazoil22.ru](http://www.gazoil22.ru)**» на рекламной конструкции, установленной по адресу: г. Горно-Алтайск, пр. Коммунистический, район зданий № 76 и № 70, допущено по вине ИПБЮЮЛ Калинина С.В. – рекламодателя и рекламораспространителя данной рекламы.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Комиссия,

#### **РЕШИЛА:**

1. Признать недостоверной рекламу: «**ГАЗОЙЛ» 13.90р. за литр. (3852) 75-76-90. г. Барнаул, ул. Северо-Западная, 20. [www.gazoil22.ru](http://www.gazoil22.ru)**», распространяемую на рекламной конструкции, установленной по адресу: г. Горно-Алтайск, пр. Коммунистический, район зданий № 76 и № 70, так как она содержит несоответствующие действительности сведения о цене рекламируемого товара – сжиженного углеводородного газа, что противоречит требованиям пункта 4 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»;

2. Выдать ИПБЮЮЛ <К.>, предписание о прекращении нарушения рекламного законодательства;

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу УФАС по Республике Алтай для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении ИПБЮЮЛ <К.>

Резолютивная часть решения оглашена 07.06.2013г., решение изготовлено в полном объеме 20.06.2013г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

#### **ПРЕДПИСАНИЕ**

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе по делу № 1 от 29.03.2013г.

20 июня 2013 года

г. Горно-Алтайск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

на основании своего решения от 20.06.2013г. по делу № 1 от 29.03.2013г., о признании недостоверной рекламы: **«ГАЗОЙЛ» 13.90р. за литр. (3852) 75-76-90. г. Барнаул, ул. Северо-Западная, 20. [www.gazoil22.ru](http://www.gazoil22.ru)**, распространяемой на рекламной конструкции, установленной по адресу: г. Горно-Алтайск, пр. Коммунистический, район зданий № 76 и № 70, и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органам дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

### **ПРЕДПИСЫВАЕТ:**

1. Индивидуальному предпринимателю без образования юридического лица <К.>, **в срок со дня получения предписания** прекратить нарушение пункта 4 части 3 статьи 5 Закона «О рекламе», а именно: прекратить распространение недостоверной рекламы: **«ГАЗОЙЛ» 13.90р. за литр. (3852) 75-76-90. г. Барнаул, ул. Северо-Западная, 20. [www.gazoil22.ru](http://www.gazoil22.ru)**, содержащей несоответствующие действительности сведения о цене сжиженного углеводородного газа, реализуемого на автогазозаправочных станциях «ГАЗОЙЛ»;

2. Индивидуальному предпринимателю без образования юридического лица <К.>, представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 20.07.2013г.**

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, УФАС по РА вправе в соответствии с пунктом 2.4. статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.