

ООО «Компания «Медиа Бразерс»

ООО «Яндекс»

ПРЕДПИСАНИЕ

ПО ДЕЛУ № 077/05/25-8635/2023

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«14» сентября 2023 года г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по г.
Москве

по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства
Российской

Федерации о рекламе (далее – Комиссия Московского УФАС России) в
составе:

председателя Комиссии – <...>ой,

членов Комиссии – <...>ой, <...>ой,

на основании своего решения по делу № 077/05/25-8635/2023 о
признании

ООО «Компания «Медиа Бразерс», ООО «Яндекс» нарушившими
требования части

1.1 статьи 25 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»
(далее —

Закон о рекламе), выразившегося в распространении 22.04.2023 на
сайтеф <https://iz.ru/>

рекламы: «Реклама... astrum-c.ru... Натуральные БАДы из США...» в том
числе

изображенное в рекламе средство «Комплекс АструмВит» («Complex
AstrumVit»),

без указания предупреждения о том, что объект рекламирования не
является

лекарственным средством,

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Закона

о рекламе, пунктами 49, 50 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел,

возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о

рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от

24.11.2020 № 1922,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Яндекс», ООО «Компания «Медиа Бразерс» **в пятидневный срок**

со дня получения настоящего Предписания прекратить и в дальнейшем не допускать

распространение рекламы «Комплекс АструмВит» («Complex AstrumVit») (иной

аналогичной) на сайте <https://iz.ru/> (иными способами), с нарушением части 1.1

статьи 25 Закона о рекламе, а также в целом прекратить и не допускать в

дальнейшем распространение рекламы биологически активных добавок без

указания предупреждения о том, что объект рекламирования не является

лекарственным средством с нарушением части 1.1 статьи 25 Закона о рекламе.

2. ООО «Яндекс», ООО «Компания «Медиа Бразерс» в трехдневный срок со

дня исполнения настоящего Предписания представить в адрес Московского УФАС

России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего Предписания.

Невыполнение в установленный срок законного решения, предписания

Федерального антимонопольного органа, его территориального органа
о

прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о
рекламе влечет

за собой ответственность, предусмотренную частью 2.4 статьи 19.5
Кодекса

Российской Федерации об административных правонарушениях.

Предписание может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня
его

выдачи в Арбитражный суд г. Москвы в порядке, предусмотренном
статьей 198

Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации

Председатель комиссии <...>а

Члены комиссии:

<...>а

<...>а