

ООО «ПОСТЕР УАН»

115054, г. МОСКВА,

ПЕРЕУЛОК МОНЕТЧИКОВСКИЙ 5-Й, 16,
ОФИС 2;



**ФЕДЕРАЛЬНАЯ
АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА**

УПРАВЛЕНИЕ

**Федеральной антимонопольной
службы**

по Ростовской области

пр. Ворошиловский, 2/2, офис 403

г. Ростов-на-Дону, 344006

тел. (863) 263-31-04, факс (863) 240-99-59

e-mail: to61@fas.gov.ru

_____ № _____/04

РЕШЕНИЕ

05 августа 2015г.

г. Ростов-на-Дону

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ростовской области (далее - Ростовское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

в отсутствие: рассмотрев дело № 2508/04 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе о факте поступления на телефонный номер мобильной связи физического лица СМС сообщения

рекламного характера без его предварительного согласия, в чем усматриваются признаки нарушения ч.1 ст.18 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

- заявителя, извещенного надлежащим образом о времени и месте рассмотрения настоящего дела;
- законного представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства РФ о рекламе - ООО «ПОСТЕР УАН», извещенной надлежащим образом о времени и месте рассмотрения настоящего дела;

УСТАНОВИЛА:

15.11.2014г. (вх. № 22357) в Ростовское УФАС России поступило заявление физического лица, в котором сообщается о фактах поступления на его телефонный номер сотовой связи (+) SMS-сообщений рекламного характера, без его на то согласия, в том числе:

12.11.2014г. в 14:14 следующего содержания: «Уважаемый потребитель, обращаем внимание, что максимальная розничная цена на Lucky Strike Premium Silver 4 мг не менялась и составляет 54 рубля. Если Вы обнаружили, что данный товар продается выше МРЦ, просим Вас сообщить по телефону горячей линии 8-800-200-77-37». Отправитель: www.LS.ru. Центр сообщений +79168960390.

В соответствии с п.1 ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Lucky Strike — марка американских сигарет. В тексте указанного выше сообщения можно выделить объект рекламирования - Lucky Strike Premium Silver 4 мг, также указанное сообщение, в случае направления его лицу, не давшему согласие на получение информации о Lucky Strike, и в совокупности с указанием цены товара, направленно на привлечение внимания к марке сигарет Lucky Strike и конкретному товару Lucky Strike Premium Silver 4 мг, что дает основания считать указанное выше сообщение рекламой табачных изделий.

В соответствии с ч.1 ст. 18 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

В соответствии с п.7 ст. 7 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама табака,

табачной продукции, табачных изделий и курительных принадлежностей, в том числе трубок, кальянов, сигаретной бумаги, зажигалок.

В соответствии с ч.7 ст. 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных п.7 ст. 7, ст. 18 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель.

Ростовским УФАС России установлено, что в рекламодателем указанной выше рекламы является ООО «ПОСТЕР УАН».

Комиссия Ростовского УФАС России, изучив материалы настоящего дела, пришла к следующим выводам.

Отправка указанного СМС-сообщения производилась ООО «ПОСТЕР УАН».

В силу положений ч.1 ст. 18 ФЗ «О рекламе» обязанность по получению предварительного согласия абонента на получение рекламы возложена именно на рекламодателя.

В свою очередь, в материалах настоящего дела документальное подтверждение о согласии Заявителя, на получение вышеназванной рекламы, отсутствует.

Следовательно, Заявитель не давал предварительного согласия на получение данной рекламы, распространяемой посредством сотовой связи.

Таким образом, распространение ООО «ПОСТЕР УАН» рекламы табачной продукции на номер мобильного телефона Заявителя без предварительного согласия на получение указанной рекламы является ненадлежащим.

В материалах дела имеются доказательства того, что указанная выше реклама в настоящее время не распространяется на телефонный номер Заявителя, что свидетельствует об отсутствии необходимости выдачи ООО «ПОСТЕР УАН» предписания о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

Руководствуясь п.2 ч. 1 ст. 33, ч.1 ст. 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-42, 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, направленную ООО «ПОСТЕР УАН» в виде СМС-сообщения на телефонный номер сотовой связи Заявителя, без согласия адресата на получение такой рекламы, поскольку в ней нарушены требования п.7 ст. 7, ч.1 ст.18 ФЗ «О рекламе».

2. Не выдавать ООО «ПОСТЕР УАН» и предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе в связи с добровольным устранением нарушения.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Ростовского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ч.1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 11.08.2015г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.