РЕШЕНИЕ

Дело № 53-Р-2014

02 марта 2015 г. г. Чебоксары

Резолютивная часть решения оглашена 25 февраля 2015 г.

Решение изготовлено в полном объеме 02 марта 2015 г.

Комиссия Чувашского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии «…»

члены Комиссии:

«…»

рассмотрев дело N 53-Р-2014, возбужденное в отношении ИП Юровского С.Е. по факту распространения в ноябре-декабре 2014 г. на стеле с указанием цен на бензин АЗС «Best-Oil» по адресу: Марпосадское шоссе, 7а, г. Чебоксары наружной рекламы с признаками нарушения требований, установленных пунктом 4 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе»,

в присутствии:

представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе - «…» (доверенность б/н от 25 февраля 2015 г.);

в отсутствие:

заявителя «…», извещенного о времени и месте рассмотрения дела надлежащим образом,

УСТАНОВИЛА:

Чувашское УФАС России, в связи с заявлением гр. «…» (вх. 05-13/9439 от 15.12.2014), установило, что в ноябре-декабре 2014 г. на стеле с указанием цен на бензин АЗС «Best-Oil» по адресу: Марпосадское шоссе, 7а, г. Чебоксары распространялась наружная реклама следующего содержания: «Самые низкие цены здесь».

В соответствии со статьей 3 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация, распространяемая на стеле с указанием цен на нефтепродукты АЗС «Best-Oil», направлена на формирование у потребителей желания произвести заправку автотранспорта именно на данной АЗС, сообщение о том, что «Самые низкие цены здесь» вызывает интерес у неопределенного круга лиц, и способствует продвижению этого товара на розничном рынке нефтепродуктов на территории г. Чебоксары.

Таким образом, данная информация соответствует всем квалифицирующим признакам рекламы, определенным статьей 3 Федерального закона «О рекламе», поэтому является рекламой.

Общие требования к рекламе установлены в статье 5 Федерального закона «О рекламе», которой определено, что реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная и недостоверная реклама не допускаются.

В соответствии с пунктом 4 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

Из обращения гр. П.В. Судакова следует, что данная реклама является недостоверной, так как у остальных операторов розничного рынка нефтепродуктов есть цены еще ниже.

Согласно части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушения требований, установленных пунктом 4 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», несёт рекламодатель

Из договора аренды № 03/14 от 25 октября 2014 г., представленного ООО «Энергия» следует, что согласно указанному договору Арендодатель (ИП Киташев М.А.) предоставляет, а Арендатор (ИП Юровский С.Е.) принимает во временное возмездное пользование действующую Автозаправочную станцию с имеющимся оборудованием, расположенную по адресу: г. Чебоксары, Марпосадское шоссе, 7а сроком на один год.

Договор аренды № 03/14 от 25 октября 2014 г. вступил в силу с 12.11.2014 г. и действует до 30.09.2015 г., таким образом, в настоящее время АЗС «Best-Oil» по адресу: Марпосадское шоссе, 7а, г. Чебоксары находится в аренде у ИП Юровского С.Е.

Представитель ИП Юровского С.Е. письменные доказательства достоверности распространяемой наружной рекламы «Самые низкие цены здесь» в Комиссию не представил.

Пояснил, что рассматриваемая наружная реклама сделана им самостоятельно, содержание рекламы также определил именно он.

В смысле Федерального закона "О рекламе" **рекламодателем** является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо, рекламопроизводителем - лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму, а **рекламораспространителем** - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (пункты 5 - 7 части 1 статьи 3 Федерального закона "О рекламе").

Таким образом, представитель ИП Юровского С.Е. Сниткин С.Ю. в смысле статьи 3 Федерального закона «О рекламе» является как рекламодателем, так и рекламораспространителем.

Комиссия, изучив материалы дела, заслушав представителя ИП Юровского С.Е., пришла к выводу о нарушении требований, определенных пунктом 4 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» при распространении в ноябре-декабре 2014 г. на стеле с указанием цен на бензин АЗС «Best-Oil» по адресу: Марпосадское шоссе, 7а, г. Чебоксары наружной рекламы с утверждением «Самые низкие цены здесь».

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Согласно пункту 1 части 2 статьи 33 Федерального закона «О рекламе» антимонопольный орган осуществляет в пределах своих полномочий государственный контроль за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, в том числе вправе выдавать рекламодателям, рекламопроизводителям, рекламораспространителям обязательные для исполнения предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

На момент рассмотрения дела представитель ИП Юровского С.Е. не представил доказательств того, что рассматриваемая реклама с утверждением «Самые низкие цены здесь» не распространяется, в связи с чем Комиссия Чувашского УФАС России приходит к выводу о необходимости выдать предписание ИП Юровскому С.Е. о прекращении распространения ненадлежащей рекламы.

Учитывая вышеизложенное, и руководствуясь частью 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей наружную рекламу с утверждением «Самые низкие цены здесь», распространенную в ноябре-декабре 2014 г. на стеле с указанием цен на бензин АЗС «Best-Oil» по адресу: Марпосадское шоссе, 7а, г.

Чебоксары, в связи с нарушением требований, определенных пунктом 4 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

2. ИП Юровскому С.Е. выдать предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Чувашского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии «…»

Члены Комиссии «…»