

ООО «Яндекс» Льва Толстого ул., д. 16, г. Москва, 119021

ООО «АДВ-СЕРВИС» Цветочная ул., д. 16, лит. П, пом. 4, 6, г. Санкт-Петербург, 196084
<...>

ООО «ДЭКО Моторс» Ленинская Слобода ул., д. 19, БЦ «Омега Плаза», эт. 4, комн. 21П4, г. Москва, 115280

ОПРЕДЕЛЕНИЕ о возбуждении производства по делу № 077/05/28-14676/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

«__» ноября 2019 года г. Москва

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по городу Москве (далее — Московское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, заместитель руководителя <...>, рассмотрев заявление Главного управления Центрального банка Российской Федерации по Центральному федеральному округу, а также материалы по признакам нарушения ООО «Яндекс» (место нахождения: Льва Толстого ул., д. 16, г. Москва, 119021, 125009; ОГРН 1027700229193; ИНН 7736207543), ООО «АДВ2019-65118(1) 2 СЕРВИС» (место нахождения: Цветочная ул., д. 16, лит. П, пом. 4, 6, г. СанктПетербург, 196084; ОГРН 1177847285967; ИНН 7810704382), ООО «ДЭКО Моторс» (место нахождения: Ленинская Слобода ул., д. 19, БЦ «Омега Плаза», эт. 4, комн. 21П4, г. Москва, 115280) части 7 статьи 5, части 1, пунктов 1, 2 части 2 статьи 28 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе),

УСТАНОВИЛ: В Московское УФАС России поступило заявление Главного управления Центрального банка Российской Федерации по Центральному федеральному округу относительно распространения в период с 02.07.2019 по 20.09.2019 в системе «Яндекс.Директ» рекламы «Инвестируйте деньги надежно. Аренда спеуавтотехники. Работаем с 2005 года. Вход от 100к руб. Гарантии дохода. ВЫГОДНАЯ АЛЬТЕРНАТИВА ВКЛАДАМ ДО 39%». В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона о рекламе, рекламой является информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Согласно пункту 2 статьи 3 Закона о рекламе, под объектом рекламирования понимается товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама. Согласно пункту 3 Закона о рекламе, товаром признается продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот. В соответствии с частью 1 статьи 28 Закона о рекламе, реклама банковских,

страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица — наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество). В рассматриваемой рекламе отсутствовало указание на лицо, оказывающее рекламируемые финансовые услуги, что прямо нарушает требование части 1 статьи 28 Закона о рекламе. В соответствии с частью 7 статьи 28 Закона о рекламе не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы. В соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 28 Закона о рекламе реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности не должна содержать гарантии или обещания в будущем эффективности деятельности (доходности вложений), в том числе основанные на реальных показателях в прошлом, если такая эффективность деятельности (доходность вложений) не может быть определена на момент заключения соответствующего договора. В соответствии с пунктом 2 части 2 статьи 28 Закона о рекламе реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий. В рассматриваемой рекламе отсутствовали сведения о лице, оказывающем рекламируемые финансовые услуги. Кроме того в рассматриваемой рекламе присутствует утверждение «Гарантии дохода», что прямо запрещено пунктом 1 части 2 статьи 28 Закона о рекламе. К условиям, влияющим на сумму доходов, которые получают лица, предоставившие свои средства для осуществления инвестирования, относятся сумма инвестиций, срок предоставления суммы инвестиций, проценты за пользование суммой инвестиций, а также иные условия, если их включение в инвестиционный договор может повлиять на сумму денежных средств, которую инвестор должен получить по договору. В рекламе указано лишь одно условие инвестирования — ставка доходности инвестиций. Иные условия, влияющие на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, в рассматриваемой рекламе указаны не были. Таким образом, распространяемая в период с 02.07.2019 по 20.09.2019 в системе «Яндекс.Директ» рекламы «Инвестируйте деньги надежно. Аренда спецавтотехники. Работаем с 2005 года. Вход от 100к руб. Гарантии дохода. ВЫГОДНАЯ АЛЬТЕРНАТИВА ВКЛАДАМ ДО 39%» содержит признаки нарушения части 7 статьи 5, части 1, пунктов 1, 2 части 2 статьи 28 Закона о рекламе, выразившегося в распространении рекламы финансовых услуг, содержащей гарантию получения дохода, в отсутствие наименования лица, оказывающего данные услуги, а также части существенных условий инвестирования при указании ставки доходности до 39% годовых. В соответствии с документами сведениями, представленными ООО «Яндекс» рассматриваемая реклама распространялась на основании договора, заключенного между ООО «Яндекс» и ООО «АДВ-СЕРВИС». 2019-65118(1) 4 Между тем, из содержания рекламы и сайта, на страницу которого происходил переход при нажатии (клике) на рекламу, следует, что рекламируемые услуги оказывает ООО «ДЭКО Моторс» (место нахождения: Ленинская Слобода ул., д. 19, БЦ «Омега Плаза», эт. 4, комн. 21П4, г. Москва, 115280). На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закон о рекламе и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам

нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006 года № 508 (далее — Правила),

ОПРЕДЕЛИЛ: 1. Возбудить производство по делу № 077/05/28-14676/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно части 7 статьи 5, части 1, пунктов 1, 2 части 2 статьи 28 Закона о рекламе. 2. Признать лицами, участвующими в деле: лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, — ООО «Яндекс» (место нахождения: Льва Толстого ул., д. 16, г. Москва, 119021, 125009; ОГРН 1027700229193; ИНН 7736207543), ООО «АДВ-СЕРВИС» (место нахождения: Цветочная ул., д. 16, лит. П, пом. 4, 6, г. Санкт-Петербург, 196084; ОГРН 1177847285967; ИНН 7810704382), ООО «ДЭКО Моторс» (место нахождения: Ленинская Слобода ул., д. 19, БЦ «Омега Плаза», эт. 4, комн. 21П4, г. Москва, 115280). 3. Назначить дело № 077/05/28-14676/2019 к рассмотрению на в 15 часов 05 минут «11» декабря 2019 года по адресу: г. Москва, Мясницкий пр-д, д. 4, стр. 1, каб. 307 (вход со стороны Боярского переулка). 4. ООО «АДВ-СЕРВИС», ООО «ДЭКО Моторс» на основании статьи 34 Закона о рекламе, пункта 21 Правил представить в адрес Московского УФАС России в течение трех рабочих дней со дня получения настоящего Определения, но не позднее, чем за два рабочих дня до даты заседания Комиссии, следующие документы и сведения: • копию приказа о назначении генерального директора, иного руководящего лица; • копию свидетельства о постановке на учет в налоговый орган; • копию свидетельства о внесении записи в Единый государственный реестр юридических лиц; • макет рассматриваемой рекламы; • документально подтвержденную информацию относительно сроков распространения рассматриваемой рекламы (информации); 2019-65118(1) 5 • информацию о рекламодателе (рекламодателях) рассматриваемой рекламы (информации) с указанием реквизитов данных лиц (наименование, место нахождения, фактический, почтовый адрес и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; либо фамилию, имя, отчество, адрес, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя; либо фамилию, имя, отчество, адрес, паспортные данные и контактные телефоны физического лица); • договор (договоры) на распространение рассматриваемой рекламы (информации) с рекламодателем (рекламодателями), с приложением всех имеющихся дополнительных соглашений, приложений и т. п., относящихся к рассматриваемой рекламе, платежные документы по оплате данных договоров; акты выполненных работ, товарные накладные и иные документы подписывавшиеся либо составлявшиеся сторонами в рамках изготовления, распространения или любых иных действий, совершавшихся сторонами в отношении спорной рекламы; • документальное подтверждение изложенных в рекламе сведений; • копии документально подтвержденных сведений, передававшихся рекламодателем (рекламодателями), либо истребованных, в том числе, в порядке статьи 13 Закона о рекламе, иных материалов (сведения о наличии лицензии, об обязательной сертификации, о государственной регистрации и т. д.); • информацию об актуальных (почтовых, фактических и т. п.) адресах, в том числе адресе электронной почты, номере факса, по которым возможно надлежащее оформление корреспонденции и своевременное уведомление лица о ходе рассмотрения дела, месте, дате и времени заседания комиссии, необходимых к представлению документах и сведениях; • информацию об актуальных (почтовых, фактических и т. п.) адресах, в

том числе адресе электронной почты, номере факса иных лиц, участвующих в деле, по которым возможно надлежащее оформление корреспонденции и своевременное уведомление лица о ходе рассмотрения дела, месте, дате и времени заседания комиссии, необходимых к представлению документах и сведениях (при наличии) (при наличии); • письменные объяснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого вопроса. 5. ООО «Яндекс» на основании статьи 34 Закона о рекламе, пункта 21 Правил представить в адрес Московского УФАС России не позднее, чем за два рабочих дня до даты заседания Комиссии, письменные объяснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого вопроса. 2019-65118(1) 6 Копии документов должны быть заверены надлежащим образом, направлены с приложением сопроводительного письма (с указанием перечня прилагаемых документов, количества листов и экземпляров). В случае невозможности представления какого-либо из перечисленных документов, необходимо представить письменные объяснения о причинах его отсутствия. При представлении документов и сведений просим ссылаться в сопроводительном письме и в письменных пояснениях на номер данного дела, а также на исходящий номер настоящей номер настоящего Определения. Непредставление в Московское УФАС России документов и сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации), влечет за собой административную ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях. В целях обеспечения прохода на территорию Московского УФАС России, а равно допуска к рассмотрению дела, представителям лиц, участвующих в деле, при себе необходимо иметь: документ, удостоверяющий личность; документ, подтверждающий полномочия лица на представление интересов стороны по делу (доверенность, приказ, иное); копию настоящего Определения по делу. Явка сторон по делу, из законных представителей и (или) представителей по доверенности обязательна. В случае неявки указанных лиц, дело может быть рассмотрено в их отсутствие. Председатель Комиссии <...>

Исп <...>

Тел <...>