

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее - Комиссия) в составе:

<...>

рассмотрев дело № 08-601/2014 возбужденное по признакам нарушения законодательства о рекламе по факту распространения на сайте <http://cheboksary.rostfprk.ru/> рекламы КПК «РОСТ» с целью привлечения денежных средств членов кредитного кооператива (пайщиков), а также новых членов в кооператив (пайщиков), не являющегося членом ни одной из саморегулируемых организаций кредитных кооперативов, включенных в Государственный реестр саморегулируемых организаций кредитных потребительских кооперативов, в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – КПК «Рост» (420097, РТ, г. Казань, ул. Достоевского 66/17, ОГРН: 1111690063011, ИНН: 1655227029) представителя по доверенности от 19 ноября 2014 года <...>

установила:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан поступило обращение Управления Службы по защите прав потребителей финансовых услуг и миноритарных акционеров в Приволжском федеральном округе о проверке соблюдения требований законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения на сайте <http://cheboksary.rostfprk.ru/> рекламы КПК «Рост» с текстом следующего содержания:

«Почему нужно выбирать «РОСТ»

Гарантия: КПК «РОСТ» является членом саморегулируемой организации кредитных потребительских кооперативов «Кооперативные финансы» с 9.11.2011 года.

Скорость: У нас нет очередей. Оформление документов и консультация специалиста по всем интересующим вопросам на месте.

Сервис: Удобное расположение офиса. Профессиональные менеджеры. КПК РОСТ уделяет большое внимание качеству обслуживания своих клиентов.

Минимум документов: Программами КПК «РОСТ» могут воспользоваться исключительно пайщики. Необходимые документы – паспорт <...> ИНН или пенсионное свидетельство.

Лучшие условия: Отсутствие дополнительных сборов, комиссий и скрытых платежей – честный сервис.

Эффективность сбережений: Гарантированная выплата процентов по личным сбережениям. Возможность получения максимального дохода по личным сбережениям.

КПК «РОСТ»: Ваши деньги будут работать пока Вы отдыхаете!

Кредитный потребительский кооператив «РОСТ» некоммерческая организация, предоставляющая своим пайщикам различные программы финансовой выручки на целевые, строительные, потребительские нужды и дает возможность выгодно разместить свои денежные средства и приумножить их. Стать пайщиком кооператива может стать любой гражданин, процедура оформления прозрачна и не займет много времени.

Пайщики КПК «РОСТ» могут воспользоваться эффективным и надежным способом сбережения денежных средств, получить быстрый и удобный доступ к финансовым ресурсам для повышения качества жизни, ускорения развития бизнеса и роста благосостояния.

Помимо сберегательных программ, КПК «РОСТ» предлагает целый ряд заемных программ не только на развитие малого и среднего бизнеса для оплаты товаров или услуг до подхода ожидаемых средств, но и для личных целей пайщиков на обучение, покупку бытовой техники, до получения зарплаты и на другие цели.

©2014. Кредитный потребительский кооператив «РОСТ»,».

Распространенная информация, содержащая описание деятельности КПК «Рост», а также преимуществ, которые может получить гражданин, став пайщиком названного кооператива, содержит все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; преследует строго заданные цели информирования: продвижение на рынке, призвана формировать и поддерживать интерес к услугам, предоставляемые соответствующим рекламодателем.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама информация, распространенная любым способом, в любой форме и с помощью любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» объект рекламирования – товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности, либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В рассматриваемом случае объектом рекламирования является предложение воспользоваться услугами по сбережению и накоплению средств, став пайщиком кооператива и воспользовавшись программами КПК «Рост».

Также из на сайте указана информация о том, что КПК «Рост» является членом саморегулируемой организации кредитных потребительских кооперативов «Кооперативные финансы» с 9.11.2011 года, однако согласно данным Реестра кредитных потребительских кооперативов, исключенных из членов СПО «Кооперативные Финансы», который находится в свободном доступе в сети Интернет по адресу: http://www.coopfin.ru/reestr/reestr_2_01.08.2014.pdf по состоянию на 01.08.2014г., кредитный потребительский кооператив «РОСТ» (420097, РТ, г. Казань, ул. Достоевского 66/17, ОГРН: 1111690063011, ИНН: 1655227029) исключен из членов Партнёрства на основании решения Совета СПО «Кооперативные Финансы» №19/2013 от 17.12.2013 (п.5.7.1 Устава СПО «Кооперативные Финансы» - несоответствие требованиям, предъявляемым к членам Партнёрства настоящим Уставом, Положением о членстве в Партнёрстве, п.5.7.5 - невыполнения требований внутренних нормативных документов Партнёрства или решений органов управления Партнёрства).

В соответствии с частью 3 статьи 35 Федерального закона от 18.07.2009 №190-ФЗ «О кредитной кооперации», кредитные кооперативы обязаны вступить в саморегулируемую организацию в течение трех месяцев со дня прекращения своего членства в саморегулируемой организации вступить в другую саморегулируемую организацию. До вступления в саморегулируемую организацию кредитные кооперативы не имеют права привлекать денежные средства членов кредитного кооператива (пайщиков) и

принимать в кредитный кооператив новых членов кредитного кооператива (пайщиков).

КПК «Рост» с 17.12.2013г. не является членом ни одной из саморегулируемых организаций кредитных кооперативов, включенных в Государственный реестр саморегулируемых организаций кредитных потребительских кооперативов, который находится в свободном доступе в сети Интернет по адресу: http://www.cbr.ru/sbrfr/archive/fsfr/ffms/ru/contributors/credit_consumer_cooperatives/state_register_sro_credit_consumercooperatives/index.htm

Таким образом, распространение рекламы с целью привлечения денежных средств членов кредитного кооператива (пайщиков), а также новых членов в кооператив (пайщиков), имеет признаки нарушения части 1 статьи 7 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе».

В соответствии с пунктом 1 статьи 7 не допускается реклама товаров, производство и (или) реализация которых запрещены законодательством Российской Федерации.

Согласно пункту 3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

На основании вышеизложенного, реклама услуг, предоставляемых КПК «Рост», направленная на привлечение денежных средств членов кредитного кооператива (пайщиков), а также на привлечение новых членов в кооператив (пайщиков) при отсутствии членства в саморегулируемой организации кредитных потребительских кооперативов недопустима.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

На основании частей 6-7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» за нарушение требований, установленных статьей 7 названного закона, ответственность несет и рекламодатель, и рекламораспространитель.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Комиссией Татарстанского УФАС России установлено, что КПК «Рост» в связи с исключением из членов СРО прекратило принимать членские взносы от организаций, поступившие же средства возвращались плательщикам. Кроме того на сайте <http://cheboksary.rostkpk.ru/> на настоящий момент размещается информация не о Кредитно-потребительском кооперативе «РОСТ», а об ООО «КПК «Рост», таким образом, распространение рекламы о привлечении денежных средств, а также новых участников прекратилось, следовательно КПК «Рост» добровольно устранил нарушения по пункту 1 статьи 7 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», в связи с чем основания для выдачи предписания отсутствуют.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 43 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

решила:

1. Признать ненадлежащей рекламу, распространявшуюся на сайте <http://cheboksary.rostkpk.ru/> рекламы КПК «РОСТ» с целью привлечения денежных средств членов кредитного кооператива (пайщиков), а также новых членов в кооператив (пайщиков), не являющегося членом ни одной из саморегулируемых организаций кредитных кооперативов, включенных в Государственный реестр саморегулируемых организаций кредитных потребительских кооперативов, поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 7 Федерального закона от 13.03.06. № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Предписание о прекращении нарушений законодательства о рекламе не выдавать в связи с прекращением на момент вынесения Комиссией решения факта нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.