

Исх. №РХ-08/13450 от 24.08.2018 г.

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...> – заместитель руководителя, рассмотрев материалы в отношении ООО «Метрополь» (адрес: 420078, г. Казань, ул. Железнодорожников, <...>; ИНН: 1656096996; ОГРН: 1161690184094; дата регистрации: 15.12.2016 г.) на предмет соблюдения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее Закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛ:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее - Управление) на рассмотрение поступило перенаправленное Управлением Роспотребнадзора по Республике Татарстан заявление <...> (вх. 12498 от 02.08.2018 г.) о нарушении Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

В целях всестороннего и объективного рассмотрения данного заявления Управлением был направлен запрос (исх. РХ-08/12663 от 10.08.2018 года) в адрес ООО «Метрополь». В ответ (вх. 13460 от 22.08.2018 года) на запрос ООО «Метрополь» сообщил, что в период с 01.01.2018 года по 31.07.2018 года в должности руководителя розничной сети работала <...>. В ее должностные обязанности так же входили контроль мероприятий рекламного характера, организация разработки, изготовление и распространение рекламных текстов, плакатов, проспектов, каталогов, буклетов. <...>, не имея опыта в алкогольной продукции, по аналогии прошлой деятельности, разработала и распространила рекламу алкогольной продукции.

В ходе рассмотрения заявления Управлением на предмет соблюдения Федерального закона от 13 марта 2006г. №38-ФЗ «О рекламе» установлены признаки нарушения законодательства о рекламе, выразившегося в распространении листовок с текстом: «Метрополь. Самые низкие цены по городу.» и с размещением информации об алкогольных напитках с указанием цен и страны производителя.

В пункте 1 статьи 3 Федерального закона от 13 марта 2006 года №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе») дано понятие рекламы — это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация размещенная на листовках алкомаркета «МЕТРОПОЛЬ» содержит все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; размещена посредством распространения в подъездах жилых домов; преследует строго заданные цели информирования: продвижение на рынке, призвана формировать и поддерживать интерес к услугам и товарам, предоставляемым, производимым соответствующим рекламодателем.

На листовках алкомаркета «МЕТРОПОЛЬ» размещена реклама алкогольной продукции, которая имеет признаки нарушения части 2.1 статьи 21 Закона «О рекламе» в части запрета на рекламу алкогольной продукции с содержанием этилового спирта пять и более процентов объема готовой продукции вне стационарных торговых объектах, в которых осуществляется розничная продажа алкогольной продукции, в том числе в дегустационных залах таких торговых объектов.

На вышеуказанных листовках размещены изображения бутылок алкогольных напитков: Водка - «Белуга», «Ханская», «Тундра», Виски – «Massalan» , «Red Label», «Chivas Regal», Коньяк – «Старейшина», «Арарат», в которых содержание этилового спирта превышает 5%.

<...>

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 08 - /2018 по признакам нарушения части 2.1 статьи 21, части 3 статьи 21, пункта 1 части 3 статьи 5 Закона «О рекламе».

2. Назначить дело №08 - /2018 к рассмотрению на 19 сентября 2018 года в 09 час. 30 мин. по адресу: г. Казань, ул. Московская, д.55, 2-й этаж, зал заседаний.

3. Признать лицом, участвующими в деле, в действиях которого содержатся признаки нарушения Федерального закона «О рекламе» ООО «Метрополь».

Явка ООО «Метрополь», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

<...>

(Должностное лицо)